

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Zuzana Janatová
Číslo studenta: E15536
Název bakalářské práce: Personální marketing a jeho využití ve vybraném podniku
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je provést analýzu externího a interního personálního marketingu v konkrétním podniku a doporučit návrhy pro zlepšení.
Vedoucí práce: Ing. Jana Školudová, Ph.D.
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka se ve své práci zaměřuje a analyzuje externí a interní personální marketing. Práce má logickou strukturu, je rozdělena do 7 navazujících kapitol. V teoretické části autorka popisuje význam personálního marketingu v současné době, dále se věnuje dané problematice a měření účinnosti personálního marketingu. Analytická část, na základě řízeného rozhovoru, je zaměřena na zjištění konkrétních principů a nástrojů personálního marketingu využívaných v dané organizaci. Dále jsou zpracovány výsledky z dotazníkového šetření. Lze ocenit přínos 7. kapitoly, kde se autorka práce věnuje konkrétním doporučením. Je možno konstatovat, že deklarovaný cíl v zadání bakalářské práce byl naplněn. Doporučuji bakalářskou práci k obhajobě.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Systém určil nejvyšší míru podobnosti 0 %. Vedoucí práce posoudil práci a uvádí, že práce není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Ve výsledcích dotazníkového šetření uvádíte, že 43 % respondentů vyjadřuje nespokojenost s nabídkou benefitů. Které z Vámi uvedených doporučení preferujete?
- 2) Která doporučení navrhovaná v bakalářské práci budou v praxi aplikována?
- 3) Mají generační rozdíly (např. generace X a Y) dopad na interní/externí personální marketing? Pokud ano, uveďte stručně konkrétní dopady.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 3.5.2018

Podpis