

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Eliška Jedličková
Číslo studenta: E15713
Název diplomové práce: Marketingový mix zvoleného podniku
Cíl práce: Cílem práce je analyzovat marketingový mix vybraného podniku a na základě stávajícího marketingového mixu a současné situace na trhu navrhnout vhodné změny.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Pozitivum práce je, že autorka udělala postupné marketingové šetření, kde se zaměřila nejen na názory a preference koncových zákazníků ale i na odběratele „distributory“ a majitele pivovaru. Provedená analýza s následným dotazníkovým šetřením a jeho výsledky byla dostatečným podkladem pro navržení doporučených opatření.

Formální kritika: uvádění všeobecně známých zkratk v seznamu zkratk, duplicitní titulky u grafů, titulky nevystředěny, hodnoty v tabulkách rovněž.

Oponent hodnotí práci jako nadprůměrnou a doporučuje ji k obhajobě

Otázky a náměty k obhajobě

Dle internetových vyhledávačů je pojem „pivovarství“ (který v textu uvádíte) čtenější oproti pojmu „pivovarnictví“. Vysvětlete základní rozdíly vnímání těchto pojmů.

Na straně 63 uvádíte ve svých hypotézách procentuální hodnoty 50, 70 a 80. Jakým způsobem jste tyto hodnoty stanovila /od čeho jste je odvodila?

Měli společníci již nyní možnost seznámit se s doporučeními, která uvádíte ve své práci? Pokud ano, jak se k nim vyjádřili?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 28.5.2018

Podpis

