

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jakub Trínáctý
Číslo studenta: E15606
Název bakalářské práce: Sponzoring sportovních klubů podnikatelskými subjekty
Cíl práce: popsat, jak lze realizovat sponzoring sportovních klubů podnikatelskými subjekty, analyzovat jak se sponzoring sportu projevuje v hospodaření vybrané firmy (firem), analyzovat hospodaření vybraného sportovního klubu, který využívá sponzorských příspěvků.
Vedoucí práce: RNDr. Jaromír Zahradka, Ph.D.
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:
Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se zabývá problematikou sponzoringu sportu jak z hlediska sportovních klubů, tak i z hlediska sponzorujících firem. V prvních dvou částech je s využitím dostupné literatury zpracována teorie sponzoringu obecně a sportovního sponzoringu. Jsou charakterizovány základní pojmy z oblasti sponzoringu.

Třetí část je zaměřena na právní formy, v rámci nichž mohou sportovní kluby působit. Větší pozornost je pak věnována právní formě spolek. Náležitě jsou rozebrány zásady tvorby rozpočtu a vlastní hospodaření sportovních klubů.

Ve čtvrté části BP jsou představeny organizace AUTOSKLO - H.A.K. spol. s r.o. (sponzorující) a hokejbalový klub HBC AUTOSKLO – H.A.K. Pardubice (sponzorovaná).

V páté části je proveden podrobný rozbor hospodaření hokejbalového klubu HBC AUTOSKLO – H.A.K. Pardubice v sezóně 1015/2016.

Šestá část se zabývá na základě dostupných ekonomických parametrů hospodařením sponzorující firmy AUTOSKLO - H.A.K. spol. s r.o. a možným vlivem sponzoringu na hospodaření.

V sedmé části student provedl vlastní kvantitativní analýzu hospodaření sledovaného sportovního klubu a deklaroval svá ekonomická doporučení pro další úspěšný chod sportovního klubu v dalším období.

Student odevzdal logicky ucelenou práci, jejíž rozsah je 58 stránek (bez příloh), stylisticky je na velmi dobré úrovni. I formální úprava práce s použitými grafy a tabulkami je velmi dobrá.

Student splnil stanovené cíle své bakalářské práce, použil adekvátních kvantitativních prostředků a provedl vlastní analýzu hospodaření sportovního klubu i hospodaření sponzorující firmy. Navrhl i určitá doporučení pro další hospodaření sportovního klubu, jehož je sám dlouhodobě členem.

Vzhledem k samostatnému postupu při zpracování teoretické i praktické části a k vlastním návrhům ekonomických doporučení navrhuji bakalářskou práci hodnotit stupněm **A**.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Systém kontroly plagiátorství vyhodnotil naprosto minimální shody s cizími publikacemi (vesměs < 1%), které jsou vesměs dány citacemi, které jsou v textu práce v uvozovkách. Systém vyhodnotil největší míru shody 0%. Bakalářská práce není v žádném případě plagiát!

Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Mohl by HBC AUTOSKLO – H.A.K. Pardubice mít jinou právní formu, než je spolek (občanské sdružení)? Jaké ekonomické výhody a nevýhody by měla změna klubu na některou jinou právní formu.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 16.5.2018

Podpis