

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Nikola Pail  
Číslo studenta: E15734  
Název diplomové práce: Strategický marketing jako nástroj permanentního růstu v online době s aplikací na malé a střední podniky  
Cíl práce: Cílem práce je analyzovat prostředí malých a středních podniků, navrhnout marketingovou strategii s využitím on-line nástrojů a technik a aplikovat ji ve vybraném podniku.  
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.  
Studijní program: N6208 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2016/2017

### Náročnost tématu

|                                   | výborně                             | velmi dobře                         | vyhovující               | nevyhovující             | nelze hodnotit           |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Kritéria hodnocení práce

|   | výborně                             | velmi dobře                         | vyhovující               | nevyhovující             | nelze hodnotit           |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)          | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Využitelnost výsledků práce

|            | vysoká                              | střední                             | nízká                    | nelze hodnotit           |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Práce se věnuje tématu využití on-line nástrojů a technik v marketingu malých a středních podniků. Autor toto téma zpracovával na základě údajů o české společnosti QSL s.r.o., které mu byly poskytnuty partnerem, s nímž v rámci diplomové práce spolupracoval - společností eBRÁNA, s.r.o.

Autor získal vstupní údaje o tématu nejen z odborné literatury, ale také ze dvou výzkumných projektů (na jednom se sám podílel) a z dalších podkladů poskytnutých společností eBRÁNA, s.r.o. Podklady potvrdily důležitost využívání on-line nástrojů pro malé a střední podniky a zároveň odhalily rezervy, které tyto podniky v on-line komunikaci stále mají. Současně se potvrdilo, že permanentně rostoucí podniky využívají tento druh komunikace a jejich zástupci jsou přesvědčeni, že je pro prosperitu jednou ze zásadních aktivit.

Následně bylo provedeno porovnání s konkurencí v oblasti on-line komunikace a navržen způsob on-line komunikace pro zkoumaný podnik. Po vypracování návrhu byl autor DP seznámen s návrhem, který před ním vypracovali zástupci společností eBRÁNA, s.r.o. a autor oba návrhy porovnal.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Autor práce může uvést, jak hodnotili zástupci společnosti eBRÁNA, s.r.o. návrhy autora diplomové práce v porovnání s odlišnostmi návrhu zaměstnanců eBRÁNA, s.r.o.

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **výborně mínus**

V Pardubicích 1.9.2017

Podpis .....