

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Zdeňka Eichlerová
Téma práce	Marketingová strategie s důrazem na komunikační mix a následnou implementaci
Cíl práce	Cílem práce je analýza marketingové strategie s navržením strategie a komunikačního mixu vlastního podnikatelského záměru.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře x	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční x	méně funkční	neuspokojivé

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Předložená práce má 81 stran a je rozdělena do pěti kapitol. V teoretické rešeršní části se autorka zabývala vymezením základních pojmů z oblasti strategického marketingu a také komunikačního mixu. Po té byla provedena situační analýza projektu Uni-W a také charakteristika jejího komunikačního mixu. Práce má spíše popisný charakter, jako přínosné hodnotím zařazení moderních metod komunikace. Formální stránka práce je v pořádku.

### Otázky k obhajobě:

1. Kterou z metod komunikace, uvedených ve vaší práci, můžete označit za nejprínosnější pro tento typ projektů?
2. Jakým způsobem byste zlepšila provázanost marketingových cílů projektu se stávajícím komunikačním mixem?

Práce je ~~—není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Oponent diplomové práce:

doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.  
Podpis:

V Pardubicích dne: 4. 9. 2017