

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Zdeňka Eichlerová
Číslo studenta: E14999
Název diplomové práce: Marketingová strategie s důrazem na komunikační mix a následnou implementaci
Cíl práce: Cílem práce byla analýza marketingové strategie s navržením strategie a komunikačního mixu vlastního podnikatelského záměru.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2016/2017

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce se věnuje tématu marketingové komunikace. Autorka toto téma zpracovávala se zaměřením na iniciativu Uni-W, která se snaží zvyšovat uplatnění studentů na trhu práce. Zaměřením projektu Uni-W na oblast vzdělávání se jedná o oblast služeb s jejími specifiky, které autorka práce zahrнула do návrhu strategie.

Úžeji se však věnovala komunikačnímu mixu, zúženému na stakeholders – studenti. V DP jsou analyzovány dosavadní zkušenosti získané v době fungování projektu.

Pozitivně hodnotím návrh komunikační strategie specificky zaměřené na jednotlivé segmenty, dle modelu STDC včetně časového plánu.

Praktická část využívá jen rámcově možnosti teoretického základu a znalostí, které autorka získala během svého studia. Se zahraniční literaturou autorka pracovala v minimálním rozsahu.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Autorka práce může seznámit komisi se způsobem personálního zajištění navržené strategie.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **výborně mínus**

V Pardubicích 1.9.2017

Podpis