

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Návrh marketingového komunikačního mixu organizace Krajská správa a údržba silnic Vysočiny

Autor práce: Bc. Hana Indrová

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	18	(max. 20)
Celkový počet bodů:	95	(max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: **výborně**

V Pardubicích 1.6.2017

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce Bc. Hany Indrové se zabývá návrhem marketingového komunikačního mixu organizace Krajská správa a údržba silnic Vysočiny (KSÚSV) dle Kotlerova modelu 5M. Diplomantka se musela vypořádat se všemi specifiky KSÚSV, zejména s faktem, že se jedná o příspěvkovou organizaci, která nemá z hlediska své hlavní činnosti v daném kraji konkurenci a doplňkovou činnost může provádět pouze v omezeném rozsahu, proto je analyzována hlavní i doplňková činnost organizace odděleně a pro každou z těchto činností jsou navržena specifická opatření z hlediska marketingové komunikace. V první kapitole diplomantka na základě rešerše tuzemské i zahraniční literatury definovala teoretická východiska marketingového mixu se zaměřením na marketingovou komunikaci, komunikační model dle 5M a specifika neziskového sektoru, čímž položila dostatečný základ pro další části diplomové práce. Ve druhé kapitole byla analyzována hlavní a vedlejší činnost KSÚSV a veškeré marketingové komunikační aktivity, přičemž bylo zjištěno, že KSÚSV nemá vypracovanou žádnou komunikační strategii. Diplomantka provedla doplňující dotazníkové šetření se 400 respondenty, což je jeden z hlavních přínosů diplomové práce, ze kterého vyplynulo, že povědomí respondentů o KSÚSV je velmi nízké, což bylo také podkladem pro návrhy ve třetí kapitole. Ve třetí kapitole byl navržen marketingový komunikační mix KSÚSV dle modelu 5M pro hlavní i vedlejší činnost organizace, přičemž návrhy reflektují výsledky provedeného dotazníkového šetření. V rámci ekonomického zhodnocení jsou vyčísleny náklady na jednotlivé aktivity a výnosy jsou, vzhledem k povaze tématu a jejich problematické kvantifikovatelnosti a monetarizovatelnosti, definovány kvalitativně (podkapitola 4.3). Předloženou diplomovou práci hodnotím známkou **výborně**, protože diplomantka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce, zároveň oceňuji její iniciativní a zodpovědný přístup a vytrvalost, poněvadž spolupráce s KSÚSV byla v mnoha ohledech specifická. **Doplňující otázky do diskuze: 1)** Který z Vašich návrhů považujete z hlediska zvýšení povědomí o KSÚSV za neúčinnější? **2)** Jakým způsobem byste vyhodnotila dopady Vašich návrhů v případě, že by byly aplikovány v praxi?