

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Michaela Poklopová
Téma práce	Marketingový výzkum vybrané firmy
Cíl práce	Shrnutí základních pojmů a zásad marketingového výzkumu. Provedení a vyhodnocení marketingového výzkumu pomocí dotazníkového šetření. Návrhy a zhodnocení výsledků pro potřeby firmy.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Kateřina Seinerová

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční x	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Teoretická část práce obsahuje vymezení pojmů z oblasti marketingového výzkumu. Součástí praktické části práce bylo sestavení dotazníku, distribuce mezi klienty CK a sběr dat. Následovalo vyhodnocení získaných dat pomocí vhodných statistických metod. Práce má logickou strukturu, autorka je dobře obeznámena s prostředím. Vzhledem k tomu, že práce obsahuje množství překlepů a některé nevhodné či nepřesné formulace, doporučuji hodnocení velmi dobře.

Otázka k obhajobě: Firmě doporučujete provést rozbor návštěvnosti poboček a v případě, že budou finančně ztrátové, je nahradit například call centrem. Jaké nevýhody by mohlo mít pro firmu zrušení těchto kamenných poboček?

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Seinerová

Podpis:

V Pardubicích dne 25. 8. 2016