

Autor práce: Michal Welsch
Název práce: Etnografie sportovních fanoušků

Bakalářská práce Michala Welsche s názvem Etnografie sportovních fanoušků je složena z devíti hlavních kapitol včetně úvodu, závěru, použité literatury a zdařilé foto přílohy a čítá celkem 48 stran. Gramatické a stylistické nedostatky nepřekračují obvyklou úroveň. Práce splňuje formální požadavky na tento typ textu kladené.

Bakalářská práce Etnografie sportovních fanoušků, jak už název napovídá, zavede čtenáře do světa sportovních fanoušků a to konkrétně mezi lidi, pro které se stal hokej jedním z hlavních smyslů života a domácí stadion zbožňovaného týmu svatyní. Ve své bakalářské práci uvádí autor čtenáře do prostředí, ve kterém realizoval terénní výzkum a svým popisem jim umožňuje, prostřednictvím textu, vstoupit na zimní stadion Hokejového klubu HC Mountfield HK. Kromě zimního stadionu v Hradci Králové, se staly Michalu Welschovi hlavními výzkumnými místy také zimní stadiony jiných týmů Tipsport extraligy, hromadné dopravní prostředky či restaurační zařízení.

Metodologicky autor následuje antropologickou tradici terénního výzkumu založeném na intenzivní metodě zúčastněného pozorování a nestrukturovaných či polostrukturovaných rozhovorech. K analýze dat generovaných na základě terénního výzkumu autor zvolil konceptualizaci habitu Pierra Bourdieuho. V souladu s bourdieuho myšlením práce zdařilým způsobem propojuje rovinu teoretickou, strukturální i aktérskou, které autor dokázal čtenářům předložit ve formě čtivě připraveného textu.

Za pochvalu stojí pečlivá struktura, na které autor práci vystavěl. Vede tak čtenáře od vymezení užití terminologie a zvolených konceptů, přes ucelené představení literatury ke zvolenému tématu, seznámení se zvoleným teoretickým rámcem, včetně zmínky o užití zvolené teorie ve výzkumu jiných autorů a to jak v ČR, tak v zahraničí. Takto, krok za krokem, vede své čtenáře, aby jim nabídl poznatky ze svého terénního výzkumu a připravil je na snadnější pochopení vztahů předkládaných etnografických příkladů se zvoleným teoretickým konceptem. Při popisu habitu sportovního

fanouška nabízí autor také, z hlediska Bourdieuho habitu významnou, konceptualizaci módy a vkusu fanoušků, jež vykazují na příkladu dresů, šál a čepic.

Za zmínku stojí například část, ve které autor na straně 30 popisuje vznik habitu hokejového fanouška na příkladu zpěvu chorálů: "Vrátil bych se zpět k mým slovům, že tyto chorály všichni umí. Je pravdou, že se jedná ne vždy o těžce zapamatovatelné chorály, ale pro mne jako pro nováčka na stadionu, který stál uprostřed kotle a spíše jen koukal na ostatní, jak burácejí své chorály a snaží se tím podpořit tým na ledové ploše, bylo neuvěřitelné a cítil jsem až obdiv. Začal jsem nad tím přemýšlet a později jsem se na toto ptal ostatních fanoušků a mých respondentů. Téměř ze všech rozhovorů bylo jasné, že si tímto prošel každý fanoušek. [...] Každý si musel projít procesem, kterým jsem si prošel já. Tudíž procesem dočasného nevědomí, kdy nikdo neznal žádné chorály, ba dokonce ani to jak to na stadionech chodí."

Kladně hodnotím nenásilný styl, kterým autor komunikuje se svými čtenáři a umožňuje jim aspoň na okamžik zažít atmosféru světa hokejových fanoušků. Příkladem může být čtivý etnografický popis cesty na zápas do Pardubic, kterou autor využívá jako příklad pro popis cest fanoušků na zápasy v jiných městech. V práci bych uvítal explicitnější provazování použitého Bourdieuho konceptu s etnografickým materiálem a pečlivěji uváděné odkazy na literaturu. Na základě výše napsaného doporučuji bakalářskou práci k obhajobě a hodnotím ji stupněm 2.



Tomáš Ryška

V Brně dne 18.8.2016