

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Personální marketing Krajské správy a údržby silnic Vysočiny, příspěvkové organizace

Autor práce: Michaela Eimannová

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	4	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	5	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	7	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	5	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	5	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	7	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	10	(max. 20)

Celkový počet bodů: 60 (max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: dobře

V Pardubicích 8.6.2016

Ing. Pavla Lejsková, Ph.D.
vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

1. Jaké informace o nabízených volných pozicích organizace zveřejňuje na svých webových stránkách? 2. Jaký tisk - deníky, případně časopisy - volí nejčastěji pro inzerování volné pracovní pozice sledovaná organizace? Jaká je odezva na inzeráty v tisku? 3. Jakou konkrétní personální agenturu by organizace mohla využít pro informování o volných pracovních pozicích, případně pro výběr budoucího zaměstnance?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl