

Oponentský posudek diplomové práce Bc. Jana Virága

„Nákup a spotřeba zeleniny ve východočeských domácnostech“

Aktuálnost tématu

Téma diplomové práce považuji za aktuální v souvislosti se snahou zvýšit spotřebu zeleniny a ovoce v domácnostech a s rostoucí diferenciací spotřebního chování, která může být ovlivněna regionálními charakteristikami a zvyklostmi.

Splnění cíle diplomové práce

Celkovým cílem práce je popsat nákupní a spotřební chování domácností na trhu zeleniny ve vybraném regionu a specifikovat, zda a do jaké míry je ovlivňováno vybranými charakteristiky domácnosti a jejích členů. Cíl teoretické části práce autor vytyčil jako zmapování moderních poznatků o spotřebním chování, v praktické části práce cíl formuloval jako vyhodnocení primárního kvantitativního výzkumu zaměřeného na naplnění tématu práce. Teoretická část práce se zabývá spotřebním chováním především v obecné poloze, diplomant zde uvádí poznatky získané studiem 41 literárních zdrojů. Široce formulovaný cíl teoretické části práce vedl k tomu, že výběr literárních pramenů pro teoretickou část je vzhledem k zaměření práce příliš obecný a citelně chybí publikace zaměřené na spotřební chování v oblasti potravin. Úrovní práce by prospělo zařazené na konci teoretické části práce, v kterém by diplomant zhodnotil, ke kterému z popisovaných modelů a přístupů se přiklání a proč. Z poznatkové báze teoretické části diplomant čerpal při vlastním návrhu výzkumného projektu a dotazníku pro získání primárních dat.

Postup a metody

Pro získání informací byl zvolený primární kvantitativní výzkum formou osobního dotazování prostřednictvím tazatelů z řad studentů. Rozsah výběru byl stanoven na 450 respondentů, míra návratnosti (64%) se pohybovala podle zkušeností na nadprůměrné úrovni pro tuto formu výběru a techniku sběru informací. Formulace otázek i typ použitých škál je v souladu se současnými poznatky a pravidly marketingového výzkumu. Celkový počet otázek v dotazníku, celkem jde o 62 otázek, z nichž řada se skládá z podotázek poukazuje na náročnost výzkumu na sběr dat a následně i jejich zpracování. Uvedený způsob výběru respondentů vedl k tomu, že pro některé skupiny respondentů (týká se např. převažujícího stravovacího stylu) byl vybrán velmi malý počet respondentů, a to mohlo mít vliv na vypovídací schopnost provedených testů a formulovaných závěrů. Při statistickém zpracování informací získaných primárním výzkumem autor práce prokázal velmi dobrou schopnost práce se softwarem SPSS. Z prezentovaných výsledků je zřejmé, že provedl velký počet provedených analýz a formuloval řadu z nich vyplývajících závěrů.

Postup řešení práce i způsob prezentace získaných poznatků je logický. Závěr práce je obsáhlý, jsou v něm rekapitulovány nejdůležitější poznatky a formulovány závěry, které mohou být využity při formulaci marketingových strategií výrobců a prodejců zeleniny. Zvýšení úrovně práce by prospělo porovnání získaných výsledků, např. o významu jednotlivých atributů zeleniny zjištěných výzkumem s výsledky jiných výzkumů či např. úrovní spotřeby zeleniny.

Dosažené výsledky

Získané výsledky poskytují velmi podrobný obraz o faktorech nákupu a spotřeby zeleniny ve východočeských domácnostech a zároveň ukazují, že nákup a spotřeba jsou diferencovány nejenom podle demografických, ale i sociografických proměnných. Podobný výzkum nebyl, pokud je mi známo, na takové úrovni podrobnosti dosud proveden. Formulované závěry jsou v souladu s výsledky analýz. Při další interpretaci je třeba však brát potaz počty respondentů v některých skupinách (např. relativně nízký počet respondentů se základním vzděláním, s příjmy nad 60 tis., alternativní styl stravování)

Formální úprava práce, způsob prezentování výsledků

Práce je psaná srozumitelným, čtivým jazykem a má velmi dobrou formální úroveň. Má dobrou strukturu, poměr teoretické a praktické části práce je vyvážený. Výsledky tab. 62 doporučuji prezentovat v podobě grafu.

Otázky pro obhajobu

1. Pomocí získaných poznatků komentujte fenomén BIO, zeleniny českého původu a zájem o nové (dnešním spotřebitelům málo známé) odrůdy zeleniny.
2. Charakterizujte nákupní a spotřební zvyklosti skupiny „nevyhranění“ pomocí nejdůležitějších získaných závěrů.
3. Které ze získaných výsledků považujete jako autor práce za překvapivé?

Závěr

Práce splňuje požadavky kladené na diplomové práce, doporučuji ji k obhajobě a navrhuji hodnotit známkou

Výborně minus

Doc.Ing. Stanislava Grosová, CSc.

V Praze 26.5.2016