

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Radim Fiala
Téma práce	Multilevel marketing a jeho aplikace ve vybrané finanční společnosti
Cíl práce	Cílem práce je na základě multilevelového marketingu ve vybraném podniku stanovit soubor doporučení vedoucí k zefektivnění využívání tohoto marketingového přístupu.
Vedoucí bakalářské práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
	x			
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		x		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

V teoretické části práce student vysvětluje charakteristiku systému Multilevel marketing (MLM), je zde uvedena historie systému, výhody a nevýhody plynoucí z využívání tohoto systému, který nemá v České republice právě dobrý obraz. V praktické části je popsána činnost společnosti Profi-Advisors a uplatňování MLM v této společnosti. Je zde podrobně popsána charakteristika vybraného podniku, popsáno jaké produkty firma umožňuje zprostředkovávat svým zákazníkům a také podrobná analýza konkurenčních společností. Dále jsou charakterizovány principy MLM. Student hodnotí systém vzdělávání ve firmě, fluktuaci pracovníků, nabízené produkty a konkurenční podniky. V závěru bakalant analyzuje získané informace a navrhuje možnosti řešení ke zefektivnění využívání systému Multilevel Marketing. Student zpracovával svou bakalářskou práci samostatně, konzultoval problémy jak s vedoucí práce doc. Koženou, tak také s konzultantkou Ing. Lucií Jelínkovou. Práci proto doporučuji k obhajobě.

Otázky :

1. Domníváte se, že systém vzdělávání pracovníků (zejména nových) je dostačující?
Pokud ne, v čem vidíte zásadní nedostatky?
2. Jaká opatření doporučujete proto, aby podnik čelil lépe konkurenci?

Práce je doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly:

Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 6. 5. 2016