

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Iveta Podolská
Téma práce	Aplikace marketingového mixu ve vybrané organizaci
Cíl práce	Na základě získaných údajů provést analýzy marketingových nástrojů. Návrh komplexního přístupu k využití zvolených nástrojů marketingového mixu.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřeně	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	x			
	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Práce je zaměřena na analýzu nástrojů marketingového mixu. Je aplikována na podnik společnost Tyrolit. Autorka se věnuje základním nástrojům marketingového mixu – produkt, cena, propagace, distribuce. Pro analýzu byly využity 2 dotazníky. Jeden cílil na zákazníky společnosti, druhý na širokou veřejnost. V kapitole 5.1.3 autorka předkládá návrhy a doporučení vycházející z výsledků šetření. Návrhy jsou praktické, mohly by být ještě podrobněji rozpracovány.

Otázky:

1. Jakým způsobem lze měřit účinnost jednotlivých nástrojů komunikačního mixu, které autorka navrhuje ve svém doporučení s. 65-67?
2. Může autorka uvést, jak reagovali zástupci zkoumaného podniku na návrhy, jež autorka předkládá?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně minus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 23. 5. 2016