

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Monika Felgrová
Téma práce	Marketingové strategie a aktivity pivovaru
Cíl práce	Cílem práce je posoudit současný tržní profil vybraného pivovaru a navrhnout možnosti posílení tržní pozice.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Autorka práce ukázala při zpracování této práce samostatnost, důkladnost, pracovitost a především vlastní invenci. Teoretická část práce čerpá z mnoha relevantních zdrojů nejen českých ale i zahraničních autorů a přináší ucelený přehled o problematice marketingového řízení a jeho konkrétních nástrojů. Tyto poznatky jsou následně aplikovány na posouzení tržní pozice vybraného pivovaru a následně autorka kriticky hodnotí stávající marketingové aktivity a navrhuje celé portfolio komunikačních nástrojů, které mohou být využity pro posílení tržní pozice pivovaru. Je třeba také zdůraznit, že autorka provedla vlastní dotazníkové šetření, jehož výsledky byly taktéž zakomponovány do předložených návrhů a doporučení. Práci hodnotím v mnoha směrech jako nadprůměrnou.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak byste formulovala vztah mezi tržními úspěchy (tržními podíly) českých pivovarů na českém trhu v porovnání s cenou, za kterou jednotlivé značky dostupné na trhu?

- 2) Na základě zjištění uvedených ve Vaší práci, formulujte hlavní příčiny toho, proč má Pardubický pivovar tak malé zastoupení v pivnicích a restauracích v Pardubicích, kde sídlí a produkuje svoje výrobky.

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 27. 5. 2016