

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Lukáš Holeček
Téma práce	Hodnota pro zákazníka jako předpoklad dosažení konkurenční výhody podniku
Cíl práce	Cílem práce je analýza hodnoty pro zákazníka vyjádřené ve finančních i nefinančních ukazatelích, navržení zlepšení tvorby hodnoty pro zákazníka a tím zvýšení konkurenční schopnosti podniku.
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
		x		
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		x		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Přípomínky a otázky k obhajobě:

V teoretické části nejprve student vymezuje základní pojmy z oblasti hodnoty pro zákazníka a její vztah ke konkurenceschopnosti podniku. Dále se zabývá hodnotovou kulturou a managementem, hodnotovým řetězcem a hodnotovým systémem. Následuje představení podniku, u kterého byla provedena analýza hodnoty pro zákazníka v jednotlivých sledovaných oblastech – finanční, nefinanční a sociální. V závěru student podává návrhy ke zlepšení současného stavu, zaměřuje se na oblast nákladů, zákazníků, kvality, zaměstnance a sociální oblast.

1. Jaká opatření byste navrhoval v oblasti tvorby hodnoty pro konečného zákazníka hodnocené firmy?

2. Jaká specifika má ekonomická činnost (výroba tabákových produktů) vámi hodnoceného podniku a jaký vliv má na její konkurenceschopnost?

Práce je ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 13.5. 2016