

## Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	Martina Bellerová
Téma práce	Konkurenční strategie vybraného podniku
Cíl práce	Cílem práce je provedení analýzy konkurenční strategie vybraného podniku, zhodnotit dosavadní strategii a navrhnout její případné změny.
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejdou
			x	
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		x		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Studentka vymezila nejprve základní pojmy z oblasti konkurenční strategie, dále typy konkurenčních analýz, které následně využila v praktické části práce. Po té následuje charakteristika vybraného podniku včetně majetkové a kapitálové struktury podniku. V oblasti finanční analýzy byly použity ukazatele rentability, zadluženosti, likvidity a produktivity práce, postrádám ukazatele aktivity a kapitálového trhu (jde o akciovou společnost). Dále následuje Porterova analýza pěti sil a Pest analýza, které již hodnotí postavení podniku v rámci prostředí a také konkurenčních a jiných subjektů v okolí. Shrnutí silných a slabých stránek studentka uvedla ve SWOT analýze. V závěru studentka uvádí doporučení, jakým směrem by se měla strategie vybrané firmy ubírat.

1. Ve své práci uvádíte, že doporučujete firmě se zaměřit na strategii "focus", tedy soustředění pozornosti, zacílení na vybraný tržní segment a jemu přizpůsobit

portofolio výrobků. Má tato strategie také svá úskalí? V čem by mohla firmu z hlediska konkurenceschopnosti poškodit?

**Práce je ~~není~~ doporučena k obhajobě** (nehodící se škrtněte)

**Navržený klasifikační stupeň:**

Velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Vedoucí diplomové práce:**

Jméno, tituly: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 13. 5. 2016