

### Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Jakub Bažant
Téma práce	Využívání sociálních sítí jako marketingového nástroje ve vybraném odvětví
Cíl práce	Provedení analýzy využívání sociálních sítí jako marketingových nástrojů ve vybraném odvětví. Popsání vývojových trendů v této oblasti, zhodnocení současné situace a navrzení zlepšení pro zkoumanou organizaci.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře x	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

<b>x</b>
----------

#### Připomínky a otázky k obhajobě:

Autor práce se věnoval tématu – využití sociálních sítí v marketingu vybraného odvětví. Teoretická část práce se věnuje základní charakteristice a specifickým sociálních sítí, možnostem jejich využití v marketingu. Praktická část analyzuje vybrané konkurenty a popisuje celkovou situaci ve zvoleném odvětví. Následně je velmi podrobně popsáno využívání sociálních sítí konkurenty. Situace na území ČR je porovnávána se situací v zahraničí, což rozšiřuje celkový pohled na analyzovanou problematiku.

Autor práce následně vychází z předchozích zjištění a doporučuje vhodná opatření pro tři vybrané společnosti zkoumaného odvětví.

**Otázky:**

1. Musí úspěch na sociálních sítích nutně zajistit i vysoký zájem zákazníků a jejich loajalitu? Je nějaká úměra mezi těmito vztahy?
2. Jakým způsobem se vzájemně doplňuje využití sociálních sítí s dalšími nástroji komunikačního mixu?
3. Má autor zpětnou vazbu na svoji práci od odborníků ze zkoumaného odvětví?

**Práce je doporučena k obhajobě.****Navržený klasifikační stupeň:**

výborně
---------

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Vedoucí diplomové práce:**

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.  
V Pardubicích dne 22. 5. 2016

Podpis: