

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	<b>Bc. Veronika Beranová</b>
Téma práce	Analýza finančního zdraví vybraného podniku
Cíl práce	Cílem práce je zanalyzovat finanční zdraví ve vybraném podniku.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Irena Honková, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti			X
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		X	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací		X		
práce se zahraniční literaturou včetně citací			X	
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy		X		
stupeň realizovatelnosti řešení	X			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		X		
stylistická úroveň	X			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...		Vysoké	průměrné	nižší
nejsou	X			
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.		ve velké míře	průměrné	částečně
absah a relevantnost příloh v textu či příl.			X	
obsah DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	X	vysoce funkční	funkční	méně funkční
				neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Jako oponentovi se mi líbí komplexnost přístupu zpracovatelky a široký záběr tématu. V práci bylo třeba pracovat s aktuálními daty o společnosti, které autorka získala převážně z finančních výkazů, a to rozvahy, výkazů zisků a ztrát a výkazů cash flow. Za přínos v práci považuji také propočítání jednotlivých poměrových ukazatelů, které nechaji nahlédnout do finanční situace podniku a zjištění stability společnosti v dlouhodobějším horizontu. Dalším přínosem této práce pro podnik mohou být analýzy makroprostředí i mikroprostředí. Celkově práce může být pro podnik zajímavým zdrojem informací pro zlepšovatele aktivity.

Otázky k obhajobě:

- 1) Z jakého důvodu firma tak málo využívá cizí kapitál? Může to být způsobené stereotypem, do kterého firma může upadat?
- 2) Proč si myslíte, že segmentace zákazníků není důležitá? Dalo by se členým marketingem zaujmout určitý segment v tomto oboru podnikání více?

**Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

**Navržený klasifikační stupeň:**

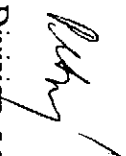
Výborně minus

Do rámečku vypsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověla

**Oponent diplomové práce:**

Jméno, titul: Ing. Věra Petrová

Podpis:



Funkce, zaměstnavatel: Logistik, Foxconn Global Services Division, s.r.o.

V Pardubicích dne: 19. srpna 2015