

POSUDEK OPONENTA

Antropologie módy: fenomén second-handu

(BAKALÁŘSKÁ PRÁCE)

Autor práce: Magdalena Lokajová

Vedoucí práce: Mgr. Tomáš Ryška, Ph.D.

Autorka si v předkládané práci vytyčila cíl zjistit motivy, které přivádějí zákazníky do second-handů a celkově popsat tento fenomén. V úvodní části se zabývá obecně módou a teorií módy. V teoretické části práce vychází autorka z konceptu habitu a kapitálů Pierra Bourdieu. Položila si v podstatě jednu výzkumnou otázku „V čem spočívá přitažlivost, lidově řečeno ‘sekáčů’?“, kterou v závěru práce úspěšně zodpověděla.

Práce je dobře strukturovaná a dobře se čte. Z metod autorka použila zejména nezúčastněné a zúčastněné pozorování a rozhovory. Opírala se o relevantní literaturu a internetové zdroje. V příloze jsou přepisy rozhovorů. Její práce je po formální i obsahové stránce velmi zdařilá, a proto ji doporučuji k obhajobě a **navrhují ji hodnotit stupněm výborně.**

Praha 13. 1. 2016


Vypracoval: Mgr. Zbyněk Andrš, Ph.D.