

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní
Ústav podnikové ekonomiky a managementu

Srovnání úrovně přidané hodnoty vytvořené ve vybraných
podnicích elektrotechnického průmyslu

Anna Novotná

Bakalářská práce

2015

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní
Akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Anna Novotná**
Osobní číslo: **E11763**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management podniku: Management malých a středních podniků**
Název tématu: **Srovnání úrovně přidané hodnoty vytvořené ve vybraných podnicích elektrotechnického průmyslu.**
Zadávací katedra: **Ústav podnikové ekonomiky a managementu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cílem bakalářské práce je srovnání úrovně přidané hodnoty vytvořené ve vybraných podnicích elektrotechnického průmyslu, včetně možných doporučení pro podniky.

Osnova:

- Hodnota, přidaná hodnota, ukazatel přidané hodnoty na zaměstnance.
- Mezipodniková srovnání vytvořené přidané hodnoty vybraných podniků elektrotechnického průmyslu.
- Hodnocení možných příčin rozdílů, trend vývoje.
- Doporučení pro zlepšení stávajícího stavu.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: cca 35 stran

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

MARINIČ, Pavel. Plánování a tvorba hodnoty firmy. 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 232 s. ISBN 978-80-247-2432-4.

PETŘÍK, Tomáš. Ekonomické a finanční řízení firmy: manažerské účetnictví v praxi. 2., výrazně rozšířené a aktualizované vyd. Praha: Grada, 2009, 735 s. ISBN 978-80-247-3024-0.

RŮČKOVÁ, Petra. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 4., aktualizované vyd. Praha: Grada, 2011, 143 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-3916-8.

UČEŇ, Pavel. Zvyšování výkonnosti firmy na bázi potenciálu zlepšení. 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 190 s. ISBN 978-80-247- 2472-0.

VOCHOZKA, Marek. Metody komplexního hodnocení podniku. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, 246 s. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-3647-1.

Vedoucí bakalářské práce:

PaedDr. Alexandr Šenec

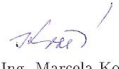
Ústav podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: 29. září 2014

Termín odevzdání bakalářské práce: 30. dubna 2015


doc. Ing. Renáta Myšková, Ph.D.
děkanka

L.S.


doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
vedoucí ústavu

V Pardubicích dne 29. září 2014

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto práci vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně.

V Pardubicích dne

Anna Novotná

Poděkování

Ráda bych na tomto místě poděkovala vedoucím práce panu PaedDr. Alexandru Šencovi, za jeho odbornou pomoc, cenné rady a připomínky, které mi pomohly při zpracování bakalářské práce.

Anotace

Práce je zaměřena na srovnání přidaných hodnot vytvořených v podnicích elektrotechnického průmyslu. V Pardubickém kraji se jedná o podniky Foxconn CZ, s. r. o. a v Isolit – Bravo, s. r. o. Praktická část se zabývá výpočtem trendu vývoje lineární křivky pro celkovou přidanou hodnotu podniku a přidanou hodnotu na jednoho zaměstnance. Zjištěná fakta jsou poté v podnicích porovnána a zhodnocena.

Klíčová slova

Hodnota, přidaná hodnota, trend vývoje, hodnocení, srovnání, doporučení.

Title

The comparison of added value created in selected electro-technical industry focused companies

Annotation

This work focuses on a comparison of values added in companies in electronics industry. In Pardubicky region, these companies are Foxconn CZ, s. r. o. and the Isolit - Bravo, s. r. o. The practical part focuses on calculation of linear curve of the development trend of total value added of the companies and of value added per employee. The data is then compared and evaluated in the companies.

Keywords

Value, value added, development trend, comparison, recommendation

OBSAH

Úvod.....	11
1. Efektivnost, konkurenceschopnost a výkonnost – přístupy k měření	12
2. Základní aspekty a rámec podnikových financí jako nástroje finančního řízení	12
3. Elektrotechnický průmysl v České republice.....	13
4. Rozvaha.....	14
5. Výkaz zisků a ztráty	17
5. 1 Členění HV	18
5. 2 Zisk	20
5.3 Daň z příjmu právnických osob.....	20
5.4 Ztráta.....	20
5.5 Vertikální rozklad hospodářského výsledku.....	21
6. Rentabilita	22
6.1 Rentabilita celkového kapitálu (ROA)	22
7. Přidaná hodnota a její modifikace	23
7.1 Ekonomická přidaná hodnota (EVA)	24
7.1.1 Struktura ukazatele EVA	25
7.1.2 Určení velikosti NOPAT.....	25
7.1.3 Určení velikosti WACC.....	26
7.2 Peněžní přidaná hodnota (CVA).....	27
7.3 Tržní přidaná hodnota (MVA).....	28
7.4 Cash flow přidaná ekonomická hodnota (CEVA).....	28
7.5 Přidaná hodnota pro akcionáře (SVA).....	28
8. Produktivita	28
8. 1 Produktivita práce.....	29
9. Analýza trendu	29
10. Představení zkoumaných společností.....	30
10.1 Isolit - Bravo, s. r. o.	31
10.2 Foxconn CZ, s. r. o.	33
11. Srovnání přidaných hodnot v podnicích.....	36
11. 1 Počty zaměstnanců v podnicích.....	37
11. 2 Vývoj přidaných hodnot podniků	38
12. Přidané hodnoty Foxconn CZ, s. r. o.....	40

13. Zhodnocení vývoje přidaných hodnot pro Foxconn CZ, s. r. o. ve sledovaném období 2004 – 2013	43
14. Přidaná hodnota Isolit – Bravo, s. r. o.	45
15. Zhodnocení vývoje přidaných hodnot pro Isolit – Bravo, s. r. o. ve sledovaném období 2004 – 2013	47
16. Srovnání a celkové zhodnocení.....	50
Závěr.....	53
Použitá literatura	54
Seznam příloh.....	56

SEZNAM ILUSTRACÍ

Obrázek 1: Detailní struktura rozvahy	14
Obrázek 2: Zjednodušená struktura rozvahy	15
Obrázek 3: Základní struktura výkazu zisku a ztrát při klasifikaci nákladů podle druhu	19
Obrázek 4: Vertikální rozklad HV	21
Obrázek 5: Struktura ukazatele EVA	25
Obrázek 6: Trendová křivka.....	30
Obrázek 7: Logo společnosti Isoli – Bravo, s. r. o.	31
Obrázek 8: Logo společnosti Foxconn CZ, s. r. o.	34

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Hlavní výsledky sledovaného období v Isolit – Bravo, s. r. o. v letech 2009 – 2013	32
Tabulka 2: Hlavní výsledky sledovaného období ve Foxconn CZ, s. r. o. v letech 2009 – 2013	35
Tabulka 3: Počet zaměstnanců ve Foxconn CZ, s. r.o. v letech 2004 – 2013	37
Tabulka 4: Počet zaměstnanců v Isolit – Bravo v letech 2004 – 2013.....	37
Tabulka 5: Výše PH v podnicích za období 2004 – 2013 v tis. Kč.....	39
Tabulka 6: Výpočet trendu celkové přidané hodnoty ve Foxconn CZ, s. r. o.	40
Tabulka 7: Výpočet trendu přidané hodnoty na jednoho zaměstnance ve Foxconn CZ, s. r. o.	42
Tabulka 8: Výpočet trendu celkové přidané hodnoty v Isolit – Bravo, s. r. o.	45
Tabulka 9: Výpočet trendu přidané hodnoty na jednoho zaměstnance v Isolit – Bravo, s. r. o.	46

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Hlavní výsledky sledovaného období 2009 – 2013 Isolit – Bravo, s. r. o.....	33
Graf 2: Hlavní výsledky sledovaného období 2009 – 2013 Foxconn CZ, s. r. o.	36
Graf 3: Počet zaměstnanců ve Foxconn CZ, s. r.o. v letech 2004 – 2013	37
Graf 4: Počet zaměstnaných v Isolit – Bravo v letech 2004 - 2013	38
Graf 5: Vývoj přidaných hodnot za období 2004 – 2013 v tis. Kč.....	39
Graf 6: Trend celkové přidané hodnoty ve Foxconn CZ, s. r. o.	41
Graf 7: Trend přidané hodnoty na jednoho zaměstnance ve Foxconn CZ, s. r. o.	42
Graf 8: Trend celkové přidané hodnoty v Isolit – Bravo, s. r. o.	45
Graf 9: Trend vývoje přidané hodnoty na jednoho zaměstnance Isolit – Bravo, s. r. o.	46

SEZNAM ZKRATEK A ZNAČEK

ČR – Česká republika

ABB – světová společnost zabývající se elektronikou a automatizací

DNM – dlouhodobý nehmotný majetek

DFM – dlouhodobý finanční majetek

DHM – dlouhodobý hmotný majetek

PH – přidaná hodnota

HV – hospodářský výsledek

Sb. – sbírka

s. r. o. – společnost s ručením omezeným

IČO – identifikační číslo organizace

DIČ – daňové identifikační číslo

OR – obchodní rejstřík

EMEA – Evropa, Střední východ, Afrika

IT – information technology

mil. – milion

Kč – Koruna česká

USD – americký dolar

AUD – australský dolar

EUR – euro

apod. – a podobně

např. – na příklad

Úvod

Práce je zaměřena na problematiku přidané hodnoty, vytvořené ve vybraných podnicích za sledované období 10 let. Přidaná hodnota znázorňuje vztah mezi tržbami za výkony a náklady na pořízení jednotlivých vstupů od externích dodavatelů, tj. například náklady na pořízení zásob, služeb, energií, paliv apod. Pojednává zejména o tom, co přidal podnikatel v rámci svých vlastních podnikových možností k externě nakoupeným vstupům od dodavatelů. Velmi často se přidaná hodnota zohledňuje v rámci hodnocení finanční výkonnosti podniku, respektive ukazatele, které tuto hodnotu obsahují, jsou součástí podnikové finanční analýzy.

Teoretická část bude zaměřena na význam slova hodnota, na popis přidané hodnoty, způsob jejího výpočtu a popis dalších modifikací přidané hodnoty. Jelikož právě lidské zdroje jsou jedním z hlavních možných způsobů, na kterých se snaží podnik ušetřit. Ať už se jedná o pozastavení růstu mzdy, krácení odměn, rušení zaměstnaneckých výhod apod., spousta podniků se s tímto problémem potýká.

Praktická část bude poté zaměřena na 2 podniky z Pardubického kraje, které se zabývají elektrotechnickým průmyslem. V práci bude zahrnuto představení podniků, předmět jejich činnosti. Následně bude využito teoretických poznatků a bude pracováno jen s aktuálními čísly, které budou podstatné pro výpočet přidané hodnoty na jednoho zaměstnance. Podkladem pro výpočty budou sloužit výroční zprávy podniků za sledované období jejich činnosti. Všechny výpočty budou zaznamenány v tabulkách a znázorněny v grafech. Poté autorka vypočítá trend vývoje křivky celkové přidané hodnoty a hodnoty na jednoho zaměstnance. V závěru budou vypočítané hodnoty porovnány a zhodnoceny.

Cílem bakalářské práce je srovnání přidané hodnoty vytvořené ve vybraných podnicích elektrotechnického průmyslu, včetně možných doporučení pro podniky.

1. Efektivnost, konkurenceschopnost a výkonnost – přístupy k měření

V posledních letech jsme se mohli setkat s řadou více či méně úspěšných pokusů o uvedení nových přístupů v managementu, které vedly ke společnému cíli, a to jednak k zefektivnění firemní činnosti, tak ke zvyšování firemní výkonnosti. Jako příklad můžeme uvést management kvality, zplošťování organizační struktury, reengineering apod. Všechny tyto zmíněné systémy však nespĺnily očekávání, jelikož cíle, které definovaly, nebyly pojaty komplexně, byly příliš nejasné a především nedokázaly vhodně propojit faktory zaměřené na tvorbu hodnoty a vytyčené cíle firmy. [8]

2. Základní aspekty a rámec podnikových financí jako nástroje finančního řízení

Podnikání a podnik můžeme posuzovat z různých pohledů a za pomoci různých vědních disciplín. Podnikání má dvě stránky, a to věcnou a peněžní. [17]

Věcná stránka podnikání představuje zhmotnění vize podniku a základní cíle podnikatele do konkrétního podnikatelského projektu, v rámci kterého prostřednictvím cílené, organizované lidské činnosti a pracovní síly, dochází k přeměně hmotných statků, což jsou zejména stroje a zařízení, infrastruktura a předměty důležité k práci. Mezi výstupy se řadí konkrétní vyrobené produkty, respektive nabízené služby, které jsou prodávány na trhu. [12]

Peněžní stránka podnikání představuje peněžní tok a proměnu kapitálu ve formě peněz od počáteční investice přes financování provozu a realizaci výstupů z procesu proměny znovu na peníze. V těchto souvislostech je nutno rozlišovat mezi peněžními prostředky, část majetku, tedy aktiv podniku, která má podobu hotovosti, různých forem vkladů u peněžních institucí a odpovídajících hodnot peněžních prostředků jako jsou kupříkladu ceniny, šeky či poukázky a finančními prostředky, které má podnik k dispozici pro financování svých potřeb, ale které však nemusejí být ve formě peněz. [3]

Peněžní prostředky jsou součástí krátkodobého finančního majetku, kam jsou dále kromě hotovosti zahrnovány cenné papíry, do kterých podnik vložil volné peněžní prostředky a které jsou vcelku rychle podle potřeby znovu přeměněny do peněžní podoby. Součástí finančního

majetku je také dlouhodobý finanční majetek ve formě termínovaných dlouhodobých vkladů, dlouhodobých obligací, dlouhodobých cenných papírů majetkové a úvěrové povahy. Finanční majetek je souhrnem krátkodobého a dlouhodobého finančního majetku. Podnikový kapitál je jinými slovy hmotný a nehmotný majetek, který je součástí podnikání a který tvoří vlastní a cizí kapitál ve formě dluhu. [3]

Podnikový kapitál představuje v podstatě všechny finanční zdroje vložené do podnikání. Podnik je ale součástí daného objektu zkoumání a představuje konkrétní hodnotu i pro jiné subjekty, než jsou pouze vlastníci podniku, tím se nazývají stakeholdeři. Do této skupiny patří hlavně stát, který očekává od podnikatelské sféry realizaci svých ekonomických zájmů, především jako zdroj pro financování svých potřeb ve formě daní, dále zaměstnanci očekávající odměnou za vykonanou práci a dalšími benefity plynoucími ze zaměstnaneckého poměru. [12]

Moderní teorie definují nejvyšší cíl podniku na základě hodnotových kritérií. V této podstatě obecně platí, že vrcholovým cílem je tvorba hodnoty pro vlastníky. Z pohledu stakeholderů jde o naplnění mise podniku, za účelem, za kterým byl podnik zřízen. Podnik musí být chápán jako hodnotový řetězec, v rámci kterého je každá proměna peněz ve formě základního kapitálu spjatá s jeho zhodnocením v procesu tvorby výsledné hodnoty podniku. Výsledná hodnota kapitálového vkladu investora je navýšená o přidanou hodnotu, která představuje odměnu investora za riziko a náklady spojené s investováním, vložením kapitálu do podnikání. Podnik, lépe řečeno, hodnota vázaných finančních zdrojů navýšená o přidanou hodnotu investování, patří vlastníkům, tedy již zmíněným shareholderům, kteří investovali a nesou riziko neúspěchu podnikání. [12]

3. Elektrotechnický průmysl v České republice

Elektrotechnický průmysl vyrábí přístroje, zařízení a součástky, využívající elektrickou energii. Jsou určeny zejména pro strojírenský průmysl, v některých případech i oblast automobilového průmyslu, jde ale také o samostatně použitelné výrobky včetně elektronických. Odvětví elektrotechnického průmyslu zaměstnává v ČR kolem 200 000 lidí a tento počet se stále zvyšuje. Dělí se na silnoproudou elektrotechniku, výpočetní a kancelářskou techniku, spotřební elektroniku, přístrojovou a automatizační elektrotechniku, včetně lékařských a optických přístrojů.

Silnoproudá elektrotechnika u nás zaměstnává více než polovinu pracovníků odvětví. Tradičně vyrábí zejména elektromotory, generátory a transformátory, elektrická rozvodná a spínací zařízení, kabely a izolované vodiče, stoupá rovněž výroba auto-moto dílů. České elektrotechnické výrobky jsou ve velké míře vyváženy, zejména do zemí Evropské unie. Čeští specializovaní výrobci jsou často ve vlastnictví slavných světových značek, jako jsou ABB, Siemens, který se zabývá výrobou elektromotorů a další. [4]

V dnešní době však ubývá kvalifikovaných pracovníků a se zpřísněnými zákony o ochraně životního prostředí postupně ubývá montážních závodů. Naopak domácích, a především zahraničních investic, neustále přibývá. [4]

4. Rozvaha

Rozvaha je základním účetním výkazem. Je rozdělena na aktivní složky, které zachycují stav majetku v podniku a pasivní složky podniku, které představují zdroje jeho krytí. Při dodržení základní bilanční rovnice musí vždy platit že, $AKTIVA = PASIVA$. [3]

Obrázek 1: Detailní struktura rozvahy

ROZVAHA									
Ozn.	Aktiva celkem	Účetní období				Ozn.	Pasiva celkem	Stav v účetním období	
		Běžné			Minulé			Běžném	Minulém
		Brutto	Korekce	Netto	Netto				
A.	Pohled. za upsaný vlastní kapitál					A.	Vlastní kapitál		
						A.I.	Základní kapitál		
B.	Dlouhodobý majetek					A.II.	Kapitálové fondy		
B.I.	DNM					A.III.	Fondy ze zisku		
B.II.	DHM					A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let		
B.III.	DFM					A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)		
C.	Oběžná aktiva					B.	Cizí zdroje		
C.I.	Zásoby					B.I.	Rezervy		
C.II.	Dlouhodobé pohl.					B.II.	Dlouhodobé závazky		
C.III.	Krátkodobé pohl.					B.III.	Krátkodobé závazky		
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek					B.IV.	Bankovní úvěry		
D.I.	Časové rozlišení					C.I.	Časové rozlišení		

Zdroj: [3]

Obrázek 2: Zjednodušená struktura rozvahy

AKTIVA	PASIVA
Dlouhodobý majetek <ul style="list-style-type: none">➤ hmotný➤ nehmotný➤ finanční	Vlastní zdroje <ul style="list-style-type: none">➤ základní jmění➤ hospodářský výsledek➤ fondy – rezervní, kapitálové, tvořené ze zisku
Oběžný majetek <ul style="list-style-type: none">➤ zásoby : materiál, zboží, suroviny, výrobky, ...➤ peněžní prostředky – pokladna, ceniny, bankovní účty➤ pohledávky	Cizí zdroje <ul style="list-style-type: none">➤ úvěry➤ ostatní závazky – dodavatelům, zaměstnancům, finanční úřad, zdravotní pojišťovna, ...

Zdroj: [3]

Členění aktiv:

1. Dlouhodobý majetek, jenž představuje stálá aktiva podniku, která mohou být rozdělena na hmotná, nehmotná či finanční. Jinak jej můžeme také označit jako stálá aktiva podniku, jelikož si zachovávají svoji původní podobu po několik reprodukčních období. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek se odepisuje. [3]

Dlouhodobý nehmotný majetek je charakteristický dobou použitelnosti delší jak 1 rok. Zahrnuje především zřizovací výdaje, nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, software, ocenitelná práva a jiný nehmotný majetek, jehož pořizovací cena je vyšší než 60 000 Kč.

Dlouhodobý hmotný majetek tvoří v zásadě samostatné movité věci, jejichž ocenění je vyšší než stanovený limit 40 000 Kč a doba použitelnosti se uvádí delší jak 1 rok. Patří sem budovy, stavby, pozemky, pěstitelské celky, tažná zvířata, základní stádo, umělecká díla, sbírky apod.

Dlouhodobý finanční majetek je specifickou formou dlouhodobého investování volných peněžních prostředků. Můžeme do něj zařadit podílové cenné papíry a vklady v podnicích s rozhodujícím nebo podstatným vlivem. [3]

2. Oběžná aktiva se liší od stálých aktiv právě tím, že mění svoji podobu a to hned několikrát v průběhu jednoho reprodukčního období. Tato část majetku je velmi rychle převoditelná na peníze, který slouží ke krytí splatných závazků.

Zásoby materiálu a surovin zahrnují vstupy do činnosti podniku, kde se následně z velké části či úplně spotřebují. Zásoby nedokončené výroby a polotovarů představují rozpracované výrobky. [3]

Pohledávky lze definovat jako právo subjektu na zaplacení určité peněžní částky. Řadí se jednoznačně mezi aktiva podniku a mohou být členěny dle doby splatnosti na pohledávky dlouhodobého či krátkodobého charakteru. [15]

Krátkodobý finanční majetek je definovaný dobou splatnosti, která nepřesahuje 12 po sobě jdoucích měsíců. Do finančního majetku spadají cenné papíry a akcie s dobou splatnosti do 1 roku. [3]

Členění pasiv:

1. Vlastní kapitál představuje vlastní zdroje, které byly v podniku vytvořeny nebo do něj vloženy hospodářskou činností. Jeho součástí jsou základní kapitál, kapitálové fondy, fondy ze zisku, výsledek hospodaření a zadržovaný zisk.

Základní kapitál je hodnota peněžních a nepeněžních vkladů společníků.

Kapitálové fondy zahrnují vklady společníků nad rámec základního kapitálu. Do těchto fondů jsou zahrnuty dary, dotace či emisní ážio.

Fondy ze zisku vznikají z rozděleného zisku. Fondy představují tvorbu peněžní zásoby v podobě rezervního fondu a ostatních fondů, jejich podmínky tvorby a výši si stanovuje podnik sám.

Zadržovaný zisk vyjadřuje nerozdělený zisk, který je součtem fondů ze zisku a výsledkem hospodaření. [5]

2. Cizí zdroje jsou součástí kapitálu podniku, ta část jmění, na který si musel půjčit. Tvoří jej rezervy, dluhy a časové rozlišení pasiv.

Rezervy představují tzv. veřejný dluh. Člení se na zákonné, které upravuje zákon o rezervách, a jsou zároveň daňově uznatelnými náklady, a dále se pak rezervy dělí na ostatní, které nejsou

daňově uznatelné a jejichž tvorba je v pravomoci managementu podniku. Rezervy je možné tvořit na opravy, na náhrady způsobených škod, na odstupné zaměstnancům apod.

5. Výkaz zisků a ztráty

Výkaz zisků a ztráty, neboli také výsledovka, je jedním z účetních výkazů, který je dle zákona o účetnictví, povinnou součástí účetní závěrky. Ukazuje nám přehled o výnosech, nákladech a o hospodářském výsledku určitého období. Zachycuje pohyby a konečné stavy nákladů a výnosů, jak za běžné období, tak za mimořádné. [3, 5]

Zjednodušeně lze podstatu výkazu vyjádřit vztahem:

$$\text{Výnosy} - \text{náklady} = \text{hospodářský výsledek}$$

Z výkazu zisků a ztrát lze vypočítat přidanou hodnotu podniku. Dle Dany Dluhošové se jedná o *hodnotu přidanou k hodnotě vstupů zpracováním v podniku*. Lze ji vypočítat:

$$\text{Přidaná hodnota} = (\text{obchodní marže} + \text{výkony}) - \text{výkonová spotřeba}$$

Výkony představují výstupy produkční činnosti podniku a zahrnují především tržby a nedokončenou výrobu. Výkonová spotřeba jsou nakoupené vstupy, tedy především se jedná o spotřebu materiálu a služeb. [5]

Obchodní marže obecně představuje rozdíl mezi prodejní a nákupní cenou prodaného zboží.

Výkonovou spotřebu tvoří spotřebované nákupy a služby. Spotřebované nákupy představují hodnotu nakoupeného a již spotřebovaného materiálu, energie a neskladovatelných dodávek a spotřebované služby poté hodnotu nakoupených externích služeb.

Na základě celkové přidané hodnoty podniku za uplynulé období, zjištěné z výkazů zisků a ztrát, lze dále vypočítat přidanou hodnotu na jednoho zaměstnance.

$$\text{PH na 1 zaměstnance} = \text{PH} / \text{počet zaměstnanců}$$

HV běžného období zahrnuje součet provozního a finančního výsledku hospodaření, který je upraven finanční operace o daň z příjmu, která se vypočte na základě ustanovení zákona o dani z příjmu. Při kladném HV podnik dosahuje zisku, při záporném HV podnik dosahuje ztráty z běžné činnosti. [5]

HV mimořádného období představuje rozdíl mezi výnosy a náklady z mimořádné činnosti po odečtení daně z příjmu.

Struktura výkazu je podrobně rozepsána ve vyhlášce č. 500/2002 Sb., která jsou provázána s ustanoveními v zákoně o účetnictví č. 563/1991 Sb.

Dle zákona o účetnictví může účetní jednotka sestavovat výsledovku v plném či ve zjednodušeném rozsahu. Ve zjednodušeném rozsahu ji mohou sestavovat jednotky, které vedou účetnictví ve zjednodušeném rozsahu, tedy nepodléhají povinnosti ověřovat účetní závěrku auditorem. Takovýto výkaz zisků a ztrát neobsahuje veškeré položky. Nalezneme zde pouze položky označené velkými písmeny latinské abecedy a římskými číslicemi. Ve výkazu zisků a ztrát je vyčíslen hospodářský výsledek za běžné období, který můžeme členit na provozní, finanční a mimořádná. [3, 5]

5.1 Členění HV

- Provozní HV

Provozní HV je určen u převážné většina podniků. Sleduje všechny provozní výnosy a náklady za sledované období a porovnává zůstatky účtů třídy 50 – 55 a 60 – 65. Vyjadřuje úspěšnost provozu podniku.

Příkladem provozních výnosů jsou tržby za vlastní výrobky, za zboží, z prodeje služeb či aktivace dlouhodobého a oběžného majetku.

Provozní náklady jsou spotřeba materiálu, energií, náklady na opravy a udržování, cestovné, mzdy apod. [5]

- Finanční HV

Zaměřuje se na finanční výnosy a náklady daného období a následně sleduje účty třídy 56 – 57 a 66 – 67. Odečítá od sebe finanční výnosy a náklady. HV z finanční činnosti souvisí hlavně se způsobem financováním a s finančními operacemi.

Finančními výnosy mohou být tržby z prodeje cenných papírů, přijaté úroky či kurzové zisky

Nákladem jsou například placené úroky, kurzové a úrokové operace. [5]

- Mimořádný HV

Vypočítá se sečtením mimořádných výnosů a následné odečtení všech mimořádných nákladů, které jsou důsledkem mimořádných událostí. Pracuje s účtovou třídou skupin 58 a 68.

Výnosem jsou případy, které představují náhradu manka a škody.

Mimořádným nákladem jsou poté operace související s mimořádně vzniklými účetními případy. Například manka a škody, změny způsobu oceňování apod. [3]

Obrázek 3: Základní struktura výkazu zisku a ztrát při klasifikaci nákladů podle druhu

Tržby z prodeje zboží - <u>náklady vynaložené na prodané zboží</u> OBCHODNÍ MARŽE Tržby za prodej vlastních výrobků/služeb Změna stavu zásob vlastní činnosti Aktivace - <u>provozní náklady podle druhů:</u> spotřeba materiálu a energie Služby osobní náklady daně a poplatky odpisy aj. Ostatní provozní výnosy - <u>ostatní provozní náklady</u> * PROVOZNÍ VÝSLEDEK (I.) Výnosy z finanční činnosti - <u>náklady na finanční činnost</u> * FINANČNÍ VÝSLEDEK (II.) - <u>daň z příjmů za běžnou činnost</u> ** VÝSLEDEK ZA BĚŽNOU ČINNOST (III.) Mimořádné výnosy - mimořádné náklady - <u>daň z příjmů z mimořádné činnosti</u> * MIMOŘÁDNÝ VÝSLEDEK (IV.) *** VÝSLEDEK ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ	I.	II.	III.	IV.	V.
---	----	-----	------	-----	----

Zdroj: [8]

Součtem provozních, finančních a mimořádných hospodářských výsledků je zjištěn celkový hospodářský výsledek daného období. [5]

5.2 Zisk

Je velmi důležitým finančním zdrojem podniku, může se použít k investování do výrobních aktivit pro rozšíření podnikové činnosti, k výplatě dividend nebo odměn zaměstnancům a podnikateli. Z celkového zisku, hrubého zisku musí podnik nejprve odvést část státu v podobě daně z příjmu. [5]

5.3 Daň z příjmu právnických osob

Sazbu daně z příjmu právnických osob upravuje § 21 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.

V praktické části se zmiňuji i o roce 2009, kdy byla sazba daně z příjmu právnických osob ještě na hladině 20 %. V současné době je od roku 2010 v České republice sazba daně pro právnické osoby neměnná. Drží si stálou hladinu 19 %. [16]

5.4 Ztráta

Snižuje finanční zdroje podniku, který nemůže úspěšně obnovovat svou činnost. Pokud tato situace trvá delší dobu, podnik musí svou činnost ukončit. Své hospodaření podnik sleduje v účetnictví, vztah mezi náklady a výnosy, je zachycen ve finančním výkazu, výkaz zisků a ztrát, který je podnik povinen sestavovat na konci každého účetního období. [5]

5.5 Vertikální rozklad hospodářského výsledku

Obrázek 4: Vertikální rozklad HV

Zainteresované strany	Postup rozkladu	Základní (řídící) ukazatele
	EBITDA	
	- odpisy	
	EBIT	⇒ $ROA = EBIT/A$
Věřitelé ←	- úroky	⇒ Úrokové zatížení = úroky/EBIT
	EBT	
Stát ←	- daň	⇒ Daňové zatížení = daň/EBT
	EAT	⇒ $ROE = EAT/E$
Akcionáři ←	- dividendy	⇒ Výplatní poměr = DIV/EAT
	EAR	

Zdroj: [3]

EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation Charges)

Vyjadřuje zisk před úhradou odpisů, úroků a daní. Udává celkový finanční efekt generovaný aktivy podniku. S tímto termínem se můžeme setkat převážně v americké literatuře. V anglické literatuře je více používána zkratka EBDIT (Earnings before Depreciation, Interest and Taxes), která je však analogií EBITDA. [3]

EBIT (Earnings before Interest and Taxes)

Představuje zisk před úroky a zdaněním. Posuzuje výkonnost podniku bez ohledu na strukturu financování. Je klíčovým ukazatelem při měření výkonnosti podniku pomocí rentability aktiv ROA. [3]

EBT (Earning before Taxes)

Nazývaný jako hrubý zisk, tedy zisk před zdaněním

EAT (Earnings after Taxes)

Výsledek hospodaření, po zdanění, za dané účetní. Udává čistý zisk podniku.

EAR (Earnings Retained)

Jsou nerozdělené zisky společnosti, v podstatě se jedná o EAT snížený o výplatu podílu ze zisku nebo dividend. Spadá do vlastních zdrojů financování. [3]

6. Rentabilita

Zisk vztahovaný ke kapitálu se nazývá rentabilita, respektive výnosnost, což je ukazatel výkonnosti, či návratnosti, který zjistíme z rozvahy a z výkazu zisků a ztráty.

Ukazatele rentability poukazují na úspěšnost dosahování cílů organizace, přičemž také zohledňují vložené prostředky. Ukazatele se v praxi používají v několika modifikacích a provedeních, dle toho k jakému účelu slouží. [19]

Do čitatele lze dosadit zisk před úroky a zdaněním, zisk po zdanění, zisk před zdaněním apod. Vždy je brán ohled na požadovaný význam ekonomického ukazatele. Ve jmenovateli je také několik rozdílných přístupů pro výpočet. [19]

První přístup bere v úvahu celkový kapitál, počítá s cizím i s vlastním, respektive počítá s celkovými aktivy podniku, bez ohledu na zdroje, z kterých byl financován. Druhá forma je důležitá zejména pro vlastníky podniku. Pracuje pouze s vlastním kapitálem společnosti, pak tedy hovoříme o rentabilitě vlastního kapitálu. V poslední řadě lze počítat i s dlouhodobě investovaným kapitálem. V tomto případě se do výpočtu zahrnují všechny dlouhodobé finanční zdroje, které má podnik k dispozici. Poté hovoříme o rentabilitě dlouhodobého kapitálu. [5]

6.1 Rentabilita celkového kapitálu (ROA)

ROA (return on assets) poměřuje zisk podniku s celkovými aktivy investovanými do podnikání, bez ohledu na to, z jakých zdrojů financování. Rentabilita celkového kapitálu (aktiv), je dána výdělečnou schopností majetku podniku. [19]

Způsob výpočtu:

$$ROA = \text{zisk před úroky a zdaněním} / \text{aktiva} * 100 \%$$

7. Přidaná hodnota a její modifikace

Oscar Wilde před lety prohlásil, že *cynik je člověk, který zná cenu, ne však hodnotu věcí*. Pro ekonomy by měl platit pravý opak, nemusejí znát ceny všech věcí, ale měli by především vědět, jak stanovit jejich hodnotu. [2]

Kategorie hodnota je rozdělena na ekonomickou hodnotu, vyjadřující současnou hodnotu budoucích výnosů, a na strategickou hodnotu, jenž představuje reálnou opci hodnoty potencionálních investic, na základě předpokládané úspěšnosti podniku z pohledu strategického plánu, který je založen na realizaci tvorby hodnoty do budoucna.

Pro posouzení, zda je firma dostatečně výkonná a také je a zůstane konkurenceschopná, je třeba umět definovat kritérium výkonnosti. Jako kritérium se zde nabízí „čistá současná hodnota (net present value). Firma je dostatečně výkonná, dosahuje-li kladnou čistou současnou hodnotu.“ [13]

7.1 Ekonomická přidaná hodnota (EVA)

Ukazatel EVA (economic value added) lze chápat jako čistý výnos z provozní činnosti podniku, který je snížený o náklady kapitálu. Tento ukazatel má mnoho způsobů výpočtu. Nejvíce se však uvádí tento vzorec:

$$EVA = NOPAT - (WACC * C)$$

Kde:

NOPAT (net operating profit after taxes)

Zisk z provozní činnosti podniku, čili zisk z provozních operací po odpočtu upravených daní. Tento zisk by měl být počítán jen z operativní činnosti podniku. Upravené daně se vyznačují:

- výpočtem daně za předpokladu, že by byl podnik financován pouze vlastním kapitálem
- vyloučením latentních daní, zda jsou účtovány na úrovni koncernu
- vyloučením vlivu neprovozních nákladů a výnosů [17]

WACC (weighted average cost of capital)

Průměrné vážené náklady kapitálu.

Capital (NOE)

Kapitál vázaný v aktivech, která slouží operativní činnosti podniku, potřebných k hlavnímu provozu podniku. Vymezení operativních aktiv může být však v různých situacích zcela odlišné, jelikož záleží na povaze podnikatelské činnosti podniku. Důležité je dbát na zachování vazby mezi operativními aktivy a hospodářským výsledkem. [17]

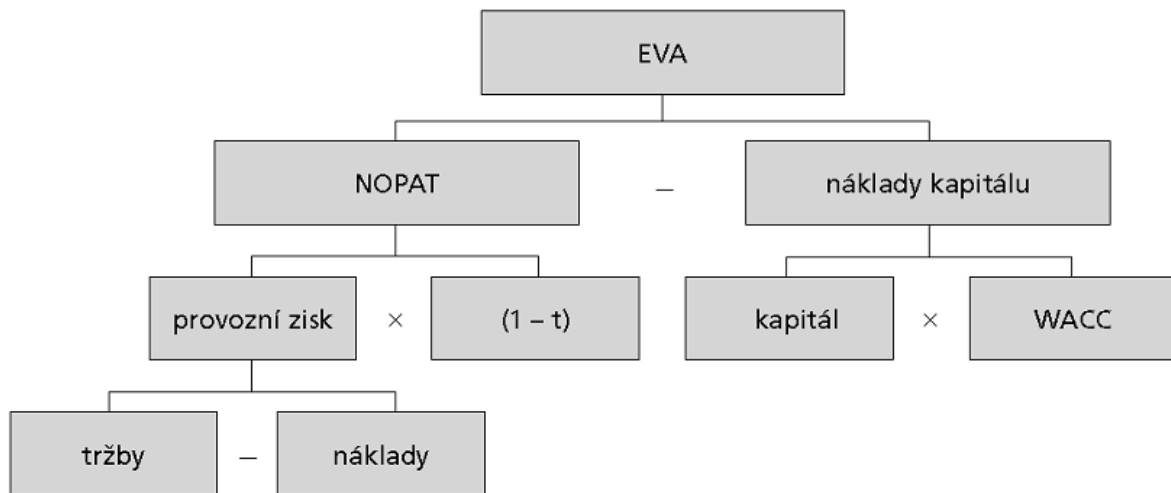
O ekonomické přidané hodnotě platí, že je tvořena tehdy pokud je $EVA > 0$. V případě že se $EVA = 0$, potom je výnosnost investovaného kapitálu rovna nákladů na jeho pořízení. Jestliže je však $EVA < 0$, pak podnik nesplňuje dané kritérium, tj. jeho rentabilita je nižší než náklady kapitálu vynaložené jak věřiteli (ty vešly do nákladů jako úroky), tak i vlastníky (ty představují náklady ušlé příležitosti), pak podnik z pohledu akcionářů „ničící“ jejich hodnotu. [14]

7.1.1 Struktura ukazatele EVA

Z tohoto obrázku můžeme usoudit, že jsou 3 cesty, jak docílit růstu výkonnosti podniku:

- Růst provozní výkonnosti NOPAT při nezměněném investovaném kapitálu
- Zefektivnění majetkové portfolia
- Změna kapitálové struktury (obecně platí, že náklady na cizí kapitál jsou levnější, než náklady na vlastní, viz dále) [6]

Obrázek 5: Struktura ukazatele EVA



Zdroj: [11]

7.1.2 Určení velikosti NOPAT

Při této operaci je třeba dodržet zásady symetrie mezi položkami obsaženými v NOA a NOPAT. To znamená, že jestliže jsme do operativních aktiv ne/zařadili některá aktiva, je nezbytně nutné, abychom i náklady a výnosy s nimi spojené započítali do NOPAT a pochopitelně i naopak. [17]

NOPAT (Net operating profit after taxes)

V překladu se jedná o čistý provozní zisk po zdanění. Tato veličina znázorňuje efekt z dosaženého portfolia aktiv. Speciálními úpravami NOPAT přiblížíme účetní pojetí podniku pojetí investorů.

Výhodou je, že jej lze zjišťovat na úrovni strategických obchodních jednotek. Naopak nevýhodou bývá, že nebere v potaz náklady kapitálu. [17]

Změny a úpravy:

- Z finančních nákladů vyjmeleme placené úroky, jinými slovy, přičteme placené úroky k hospodářskému výsledku.
- Naopak z hospodářského výsledku vyloučíme mimořádné položky, které tvoří součást mimořádných nákladů a výnosů. Především se jedná o manka a škody, či změny v oceňování majetku.
- Zda je to možné zbavíme se mimořádných položek v nákladech a výnosech, které se z pohledu své výše již nebudou opakovat. Příkladem jsou výdaje na restrukturalizaci, mimořádné odpisy majetku nebo při zrušení nevyužitých rezerv.

Do NOPAT je také nezbytné započítat vlivy změn vlastního kapitálu. [17]

Způsob výpočtu:

$$NOPAT = EBIT * (1 - t)$$

Kde:

EBIT = zisk před úroky a zdaněním = EAT + daň z příjmů za běžnou činnost + nákladové úroky

t = sazba daně z příjmů právnických osob

7.1.3 Určení velikosti WACC

WACC jsou průměrné vážené náklady kapitálu. Z použití každého kapitálu vznikají podniku náklady. Rozlišujeme náklady na vlastní kapitál a náklady na cizí kapitál. Cílem podniku je využívat takový poměr vlastního a cizího kapitálu, při kterém budou celkové náklady na veškerý využívaný kapitál na minimální úrovni. Při takovéto optimální struktuře kapitálu, který podnik používá, se tzv. průměrné kapitálové náklady podniku nacházejí na své minimální úrovni. Minimální úroveň průměrných nákladů na podnikový kapitál lze využít jako nástroj pro stanovení optimální kapitálové struktury podniku neboli optimální zadluženosti podniku. [17]

Velikost průměrných vážených kapitálových nákladů je možné vypočítat podle následujícího vztahu:

$$WACC = r_{VK} \cdot \frac{VK}{Capital} + r_{CK} \cdot \frac{CK}{Capital} \cdot (1-t)$$

Kde:

r_{VK} - náklady na vlastní kapitál

VK – vlastní kapitál

Capital – celkový dlouhodobě investovaný kapitál

r_{CK} - náklady na cizí kapitál

CK – cizí kapitál neboli dluhy

t – sazba daně z příjmů právnických osob

[17]

7.2 Peněžní přidaná hodnota (CVA)

Metoda CVA (cash value added) byla vyvinuta společností Boston Consulting Group, která se zabývá poradenstvím. Model se snaží ohodnotit společnost především z pohledu hotovosti. Tento ukazatel vychází z ukazatele EVA. Ovšem nepracuje s hospodářským výsledkem, ale s určitou variantou peněžních toků. Výhodou této metody je, že ji lze na rozdíl od metod založených na tržních informacích spočítat na úrovni strategické jednotky či jednotlivé divize.

[13]

Peněžní toky CVA:

Čisté výnosy z tržeb

-Provozní náklady

= Provozní zisk (EBIT)

+ Změna pracovního kapitálu

-Změna nestrategických investic

= Hotovost z operativní činnosti (OCF)

-Požadavky na OCF

= **Peněžní přidaná hodnota CVA**

7.3 Tržní přidaná hodnota (MVA)

Ukazatel MVA (market value added), tedy hodnota přidané trhem, pojednává o posuzovaných nákladech a výnosech dané firmy. Výnosy jsou v tomto případě tvořeny na kapitálovém trhu a účetní zisk zde není jedinou posuzovanou veličinou. Rozhodující vliv má vždy tržní cena posuzované akcie. [11]

Změna MVA může být vyjádřena jako:

$$\text{Změna MVA} = (\text{prodejní cena akcie} - \text{nákupní cena akcie}) * \text{počet akcií}$$

7.4 Cash flow přidaná ekonomická hodnota (CEVA)

CEVA (cash flow value added) je z hlediska měření výkonosti mnohem přesnější ukazatel kde se místo zisku používá peněžní tok a hodnota hrubých aktiv podniku. Ocenění se provádí v průměrných vážených nákladech kapitálu. [11]

Výpočet pomocí **vztahu**:

$$CEVA = NFC - GA * WACC$$

Kde:

NFC – čisté provozní cash flow

GA – hrubá aktiva

WACC – vážené průměrné náklady kapitálu

7.5 Přidaná hodnota pro akcionáře (SVA)

Ukazatel shareholder value added (SVA) vytvořil Alfred Rappaport a LEK/Alkar Consulting Group. Vychází z modelu diskontovaného peněžního toku. Základní myšlenkou tohoto konceptu je zjištění současné hodnoty podniku jako diskontovaného očekávaného budoucí peněžního toku. Může být stanoven odečtením cizích zdrojů, od současné hodnoty budoucích provozních peněžních toků, navýšenou o zůstatkovou hodnotu podniku a dále zvýšenou o hodnotu neprovozních aktiv. Na rozdíl od ekonomické přidané hodnoty se tato alternativa příliš často neužívá. [11]

8. Produktivita

Ukazatel produktivity je velmi používaný. Jeho podstatou je měření výkonnosti některého z výrobních faktorů. Produktivita se týká vše druhů podniků, výrobních i nevýrobních.

Úroveň produktivity je určena poměrem množství produkce k objemu užitých vstupů. S produktivitou také velmi úzce souvisí pojem kvalita, která vyjadřuje způsobilost výrobku k užití dle požadavků od zákazníka. Výrobce se tedy musí zajímat nejen o produktivitu ale

současně i o kvalitu výrobků, jelikož výroba nekvalitních produktů se projevuje jednak v poklesu ceny výrobku, tak v poklesu konkurenceschopnosti podniku.

Dle rozsahu vstupů se rozlišuje produktivita parciální, která představuje produktivitu určitého výrobního faktoru např. práce, kapitálu apod. Dále existuje produktivita celková, která je pro podnik rozhodující. [11]

8. 1 Produktivita práce

V praxi je mnoho druhů produktivity (např. práce, energie, kapitálu, materiálu). Nejznámější je však produktivita práce, která je znázorněna pomocí vztahu:

$$\text{Produktivita práce} = \text{výstup} / \text{vstup (př. práce)}$$

Stejným způsobem lze měřit jakýkoliv produktivitu, přičemž základem pro měření jsou vždy fyzické jednotky vstupů. [11]

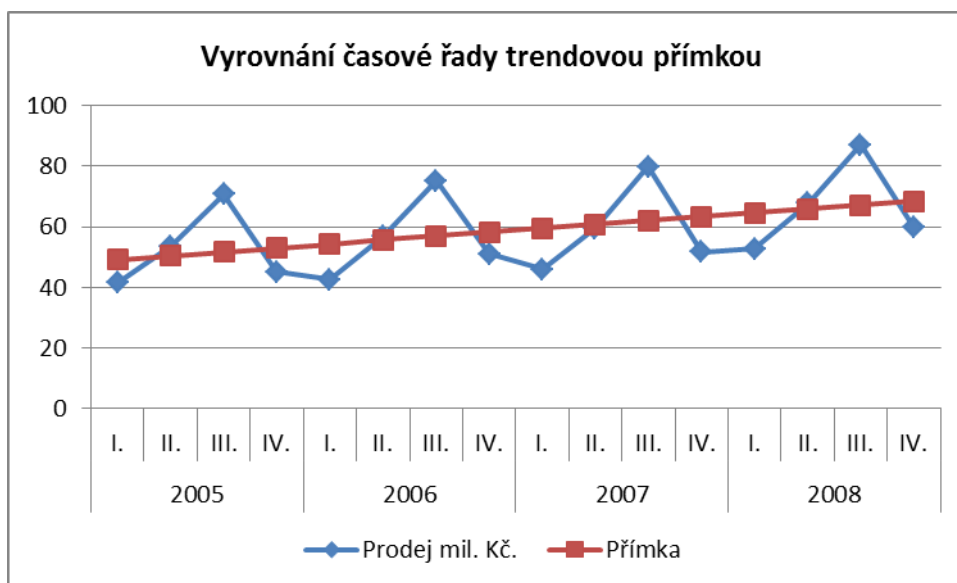
Nejčastěji se se jako ukazatele produktivity práce využívají ukazatele:

- *Přidaná hodnota / počet pracovníků (nebo počet odpracovaných hodin)*
- *Čistá produkce (tj. přidaná hodnota bez odpisů) / pracovníci*

9. Analýza trendu

Trendem se rozumí hlavní tendence dlouhodobého vývoje hodnot analyzovaného ukazatele v čase. Trend v časových řadách lze popsat pomocí trendové funkce a klouzavých průměrů. Modelace křivky je možná v případě, kdy trend odpovídá určité funkci, př. lineární nebo exponenciální nebo S-křivce. Analýza trendu je nejdůležitější částí analýzy časových řad. Dlouhodobým zkoumáním se potvrdilo, že se při výběru trendových funkcí vystačí jen s úzkou škálou funkcí. Analýza podniku by měla být obohacena o analýzu trendu neboli dynamickou analýzu, jelikož ta nám udává, jak vývoj podniku s ohledem na minulost, tak i predikci do budoucna. [1]

Obrázek 6: Trendová křivka



Zdroj: [18]

10. Představení zkoumaných společností

Praktická část bakalářské práce se bude zabývat představením společností Isolit Bravo, s.r.o. a Foxconn CZ, s. r. o., poté bude následovat srovnání přidaných hodnot v podnicích a následně znázornění výpočtů pomocí analýzy trendu.

10.1 Isolit - Bravo, s. r. o.

Společnost Isolit Bravo, s.r.o. je zapsána v Obchodním rejstříku, vedeným Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 2125. Den zápisu 21. 5. 1992.

IČO: 46507272

DIČ: CZ46507272

Adresa: Jablonské nábřeží 305, Jablonné nad Orlicí

Obrázek 7: Logo společnosti Isoli – Bravo, s. r. o.



Zdroj: [21]

Vlastnictví je rozděleno na třetiny fyzickými osobami, které zároveň ve společnosti vedou důležité manažerské pozice:

Ing. Kvido Štěpánek – ředitel společnosti

Ing. Petr Bodlák – vedoucí marketingu

Zároveň se ředitel společnosti Ing. Kvido Štěpánek může pyšnit titulem Podnikatel roku 2002, udělovanou každoročně společností Ernst&Young.

Předmětem podnikání je výroba a montáž elektrických spotřebičů, výroba plastových výrobků a forem.

Společnost byla původně zaměřená na výrobu výlisků pro jediného odběratele. Postupně se vypracovala na výrobce finálních výrobků a uvedla na trh řadu kuchyňských elektrospotřebičů značku Bravo. Společnost staví na špičkových technologiích na standardu kvality a spolehlivosti dodávek. Jejím hlavním motem je „*Total marketing support*“. [20]

Výrobní technologie

Firma používá pro výrobu jen těch nejlepších technologií, jelikož neustále investuje do nových strojů, zařízení a linek pro výrobu.

Dle informací z roku 2013 společnost nakoupila nové lisy s dynamickými zpětnými vazbami, které se využívají k chlazení tekutým dusíkem. [21]

Lidské zdroje

Isolit – Bravo je ve svém regionu jeden z největších zaměstnavatelů, kde je díky tomu dlouhodobě nízká nezaměstnanost.

Firma svým zaměstnancům nabízí spousty výhod, jako jsou odměny v nadprůměrné výši v celém regionu, možnost jazykových kurzů, příspěvek na penzijní připojištění, poskytnutí ubytování, týden dodatečné dovolené při nízké nemocnosti, a další. [21]

Za sledované období pěti let společnost vykázala tyto hlavní výsledky.

Tabulka 1: Hlavní výsledky sledovaného období v Isolit – Bravo, s. r. o. v letech 2009 – 2013

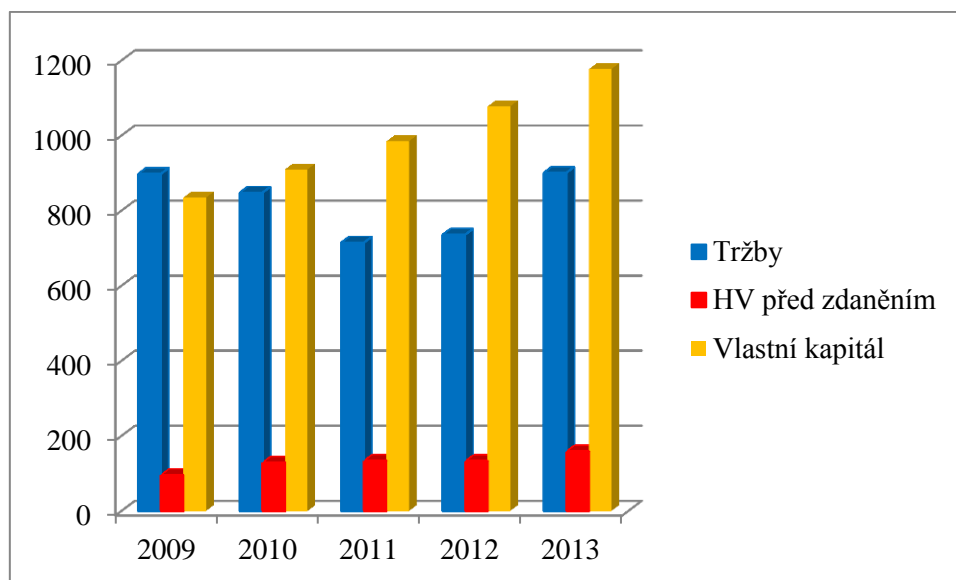
	2009	2010	2011	2012	2013
Tržby (mil. Kč)	898	848	715	736	901
Podíl tržeb ze zahraničí (%)	60%	51%	34%	30%	33%
Přidaná hodnota (mil. Kč)	286	290	261	322	373
HV před zdaněním (mil. Kč)	96	129	134	133	159
Vlastní kapitál (mil. Kč)	835	910	985	1078	1177
Počet zaměstnanců	444	447	433	411	479

Zdroj: Zpracováno podle interních informací podniku

V následujícím grafickém zpracování můžeme vidět vývoj tržeb, vlastního kapitálu a hospodářského výsledku před zdaněním. Všechny tyto hodnoty jsou uváděny v miliónech Kč. Trend tržeb má od roku 2011 stále rostoucí tendenci, což je zásluhou převážně divize lisovna, která navýšila svou výrobu o lisování pro automobilový průmysl. Velkou zásluhu na

rostoucích tržbách společnosti, má také divize kuchyňských spotřebičů. V roce 2012 se začal vyrábět nový výrobek Motučko, který se expeduje do zemí Evropské unie a tak navyšuje podíl tržeb ze zahraničí. Vlastní kapitál má postupnou rostoucí tendenci již od roku 2009.

Graf 1: Hlavní výsledky sledovaného období 2009 – 2013 Isolit – Bravo, s. r. o.



Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

10.2 Foxconn CZ, s. r. o.

Foxconn je nadnárodní společností se sídlem v Tchaj-wanu.

V České republice byla společnost založena zakladatelskou listinou 11. května roku 2000 a vznikla zápisem do Obchodního rejstříku dne 18. května 2000, vedeného u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 16095.

Její výrobní závod se nachází v Pardubicích a v Kutné Hoře, který je rozčleněn dle jednotlivých druhů výroby na 63 výrobních divizí. Celkový podíl ze zahraničního trhu se pohybuje okolo 99 %. Cílovým trhem je Evropská unie, kam se dodává někdy až 100 % produkce. [20]

Obrázek 8: Logo společnosti Foxconn CZ, s. r. o.



Zdroj: [20]

IČO: 25938002

Adresa: U Zámečku 27, Pardubice, 53201

Foxconn CZ, s. r. o. je konsolidovanou společností. K tomuto rozhodnutí došlo z důvodu rozhodujícího vlivu mateřské společnosti v dceřiných společnostech.

Společnost se zabývá výrobou elektroniky, počítačových součástek, pracovních stanic či náplněmi do inkoustových tiskáren. Své výrobky dodává do Evropských zemí, Středního východu a Afriky. Již v dubnu roku 2002, byl vyroben miliontý počítač a v listopadu téhož roku došlo téměř ke stoprocentnímu navýšení.

V současné době si Foxconn drží svou pozici na trhu, možná také díky své politice jakosti, při níž se snaží o maximální spokojenost zákazníků.

Jednateli společnosti jsou pan William Campbell a pan Allan Bowie Keown, každý z nich má právo jednat za společnost samostatně. [20]

Dceřiné společnosti Foxconn CZ

- Foxconn Global Services Division, s. r. o.

Sídlo: Pardubice, U Zámečku 27, Pardubice 532 01

IČO: 259 65 361

Datum vzniku: 21. 2. 2002

Zápis do OR: u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 17934

Předmětem podnikání je velkoobchod, zprostředkování obchodu, sledování zboží a manipulace s nákladem, výroba, instalace a opravy elektronických zařízení.

Společnost zajišťuje kompletní prodejní servis regionu EMEA. Mezi hlavní služby patří dodávky náhradních dílů zákazníkům, logistika, plánování materiálu opravy IT vybavení apod. [19]

- Foxconn Technology CZ, s. r. o.

Sídlo: Kutná Hora, Karlov 245, 284 01

IČO: 275 16 032

Datum vzniku: 16. 5. 2007

Zápis do OR: u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 149895

Předmětem podnikání je výroba, instalace, opravy elektrických přístrojů a strojů, elektronických a komunikačních zařízení, výroba obchod a služby neuvedené v přílohách 1 – 3 živnostenského zákona.

Společnost se zaměřuje především na výrobu a testování serverů a na kompletní technologická řešení. Zajišťuje také skladování vstupních komponent, konsolidaci a expedici hotových produktů. [20]

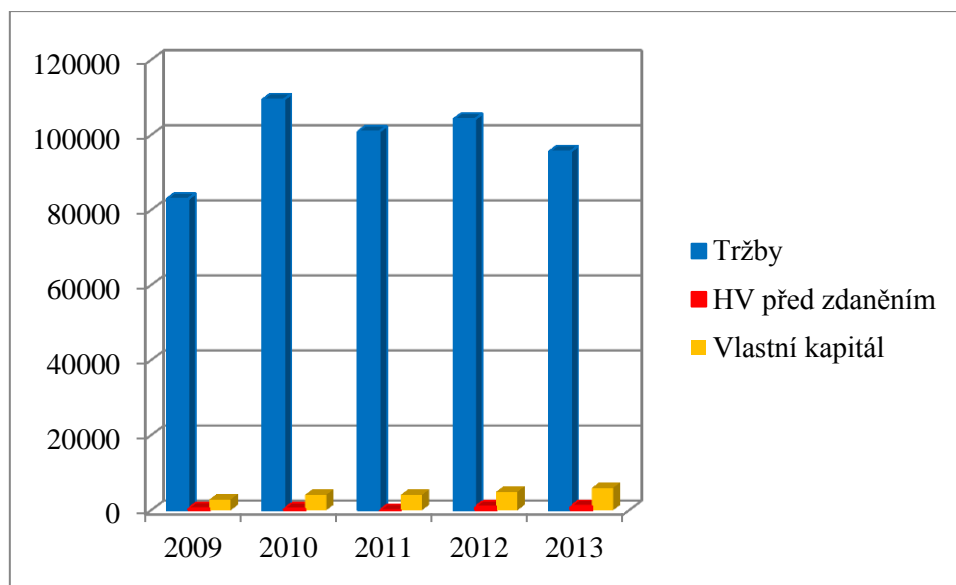
Tabulka 2: Hlavní výsledky sledovaného období ve Foxconn CZ, s. r. o. v letech 2009 – 2013

	2009	2010	2011	2012	2013
Tržby (mil. Kč)	82986	109434	100941	104214	95601
Podíl tržeb ze zahraničí (%)	99,10%	99,90%	99,80%	99,30%	99,60%
Přidaná hodnota (mil. Kč)	2520	2876	1707	2385	2524
HV před zdaněním (mil. Kč)	522	400	13	961	1090
Vlastní kapitál (mil. Kč)	2891	4109	4086	4944	5955
Počet zaměstnanců	3632	3982	4718	2950	2575

Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

Foxconn má stále velmi vysoké tržby, které jsou zásluhou převážně schopností pokrýt potřeby globálního trhu, jejichž podíl tržeb ze zahraničí činí každým rokem téměř 100 %. Podnik vykazuje každým rokem velké hodnoty, ale i přesto dochází mnohdy ke kolísání či výrazným výkyvům, což lze zaznamenat na níže promítnutých grafech, které jsou způsobeny hlavně závislostí Foxconnu na svých dceřiných společnostech.

Graf 2: Hlavní výsledky sledovaného období 2009 – 2013 Foxconn CZ, s. r. o.



Zdroj: Zpracováno podle interních informací podniku

11. Srovnání přidaných hodnot v podnicích

Cílem bakalářské práce je srovnání přidaných hodnot, vytvořených ve vybraných podnicích elektrotechnického průmyslu.

Nejprve bude v práci zmíněno srovnání přidaných hodnot podniků Foxconn CZ, s. r. o. a v Isolit – Bravo, s. r. o. a poté na základě vypočtené analýzy trendu srovnání přidané hodnoty na jednoho zaměstnance. Hodnoty budou promítnuty do grafu a v případech, kde se křivka přidané hodnoty odchyluje od vypočítaného trendu, budou jednotlivé roky doplněny o komentáře.

Autorka zvolila následující kritéria pro srovnání přidané hodnoty v podnicích:

1. Trend celkové přidané hodnoty vytvořené v letech 2004 až 2013
2. Přidaná hodnota na jednoho zaměstnance vytvořená v letech 2004 až 2013

11. 1 Počty zaměstnanců v podnicích

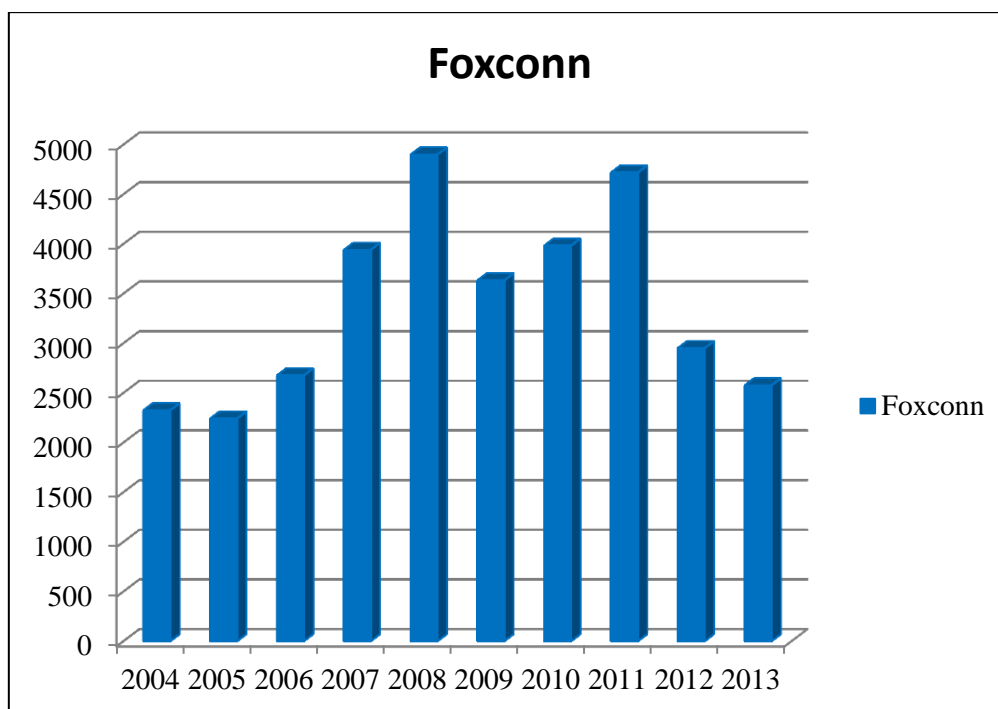
Následující tabulky a grafy zobrazují vývoj počtu zaměstnanců Foxconn CZ, s. r. o. a Isolit – Bravo, s. r. o. ve sledovaném období 10 let.

Tabulka 3: Počet zaměstnanců ve Foxconn CZ, s. r.o. v letech 2004 – 2013

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Foxconn	2324	2241	2676	3939	4899	3632	3982	4718	2950	2575

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 3: Počet zaměstnanců ve Foxconn CZ, s. r.o. v letech 2004 – 2013



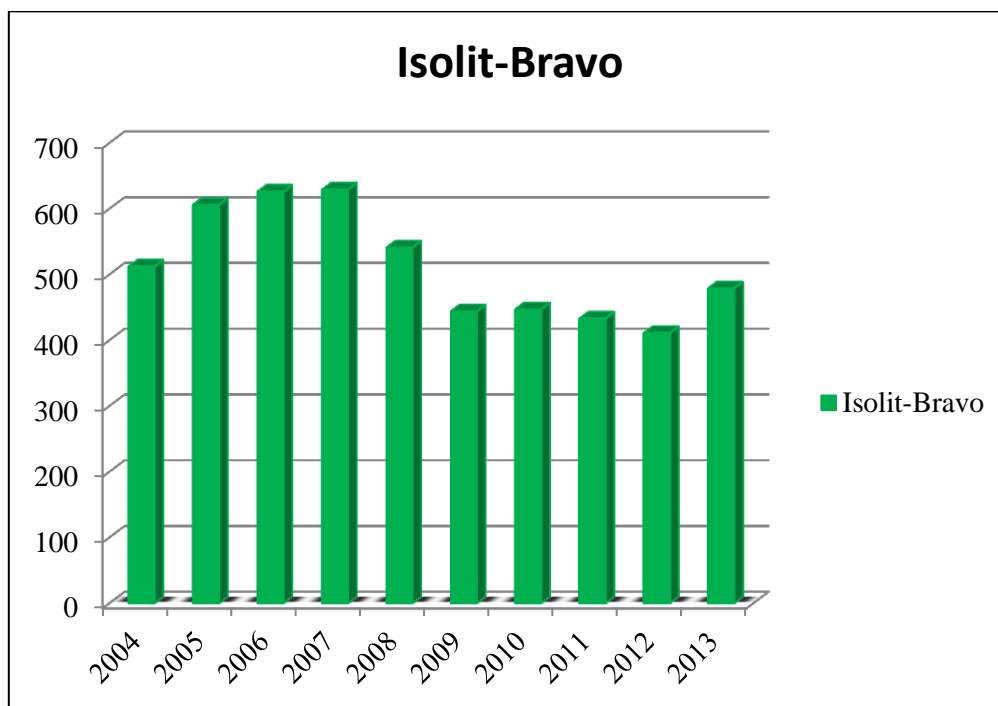
Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

Tabulka 4: Počet zaměstnanců v Isolit – Bravo v letech 2004 – 2013

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Isolit-Bravo	512	606	626	629	541	444	447	433	411	479

Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

Graf 4: Počet zaměstnaných v Isolit – Bravo v letech 2004 - 2013



Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

11. 2 Vývoj přidaných hodnot podniků

Přidaná hodnota je součástí výkazu zisků a ztrát, každý podnik ji musí zveřejňovat. Přidanou hodnotu v podniku lze vypočítat pomocí vztahu:

$$\text{Přidaná hodnota} = (\text{obchodní marže} + \text{výkony}) - \text{výkonová spotřeba}$$

Přidaná hodnota na jednoho zaměstnance se vypočítá pomocí vztahu:

$$\text{PH na 1 zaměstnance} = \text{PH} / \text{počet zaměstnanců}$$

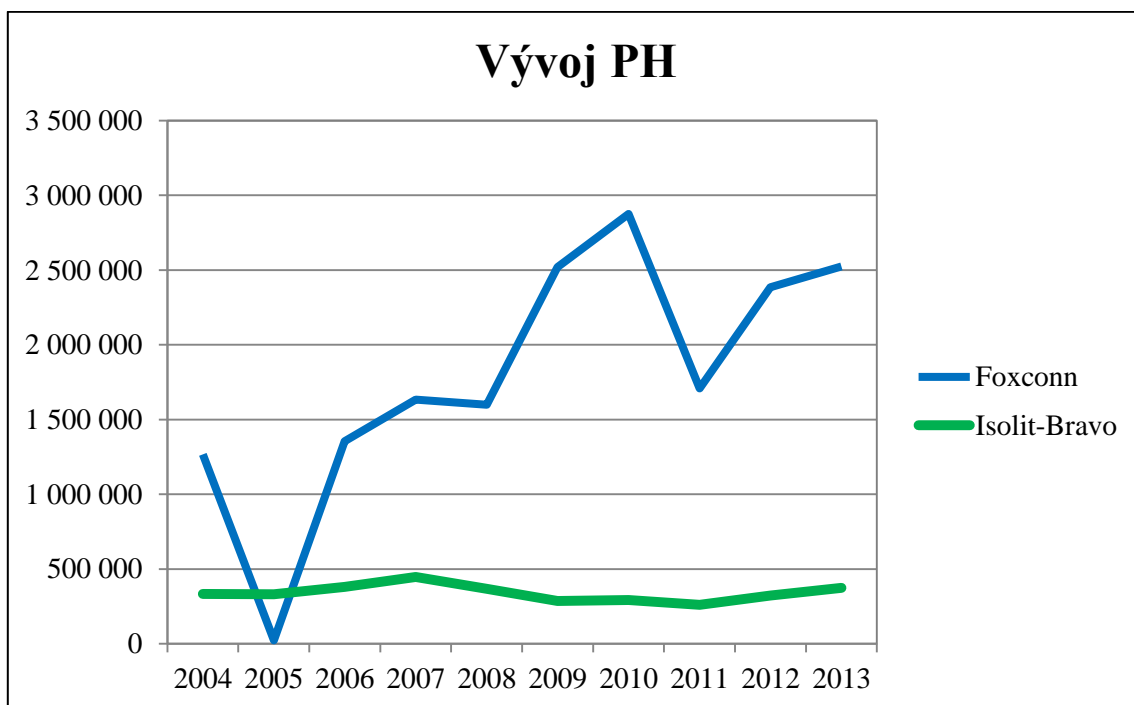
Údaje o přidaných hodnotách byly získány z výkazů zisků a ztrát, které jsou součástí výročních zpráv dostupných z www.justice.cz

Tabulka 5: Výše PH v podnicích za období 2004 – 2013 v tis. Kč

	Foxconn	Isolit-Bravo
2004	1 267 181	333 936
2005	23 108	331 590
2006	1 354 689	380 365
2007	1 632 659	447 466
2008	1 599 660	366 495
2009	2 519 646	285 654
2010	2 876 081	291 586
2011	1 707 155	260 346
2012	2 385 034	322 237
2013	2 524 481	373 304

Zdroj: Zpracováno podle interních informací podniku

Graf 5: Vývoj přidaných hodnot za období 2004 – 2013 v tis. Kč



Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

Graf zobrazuje vývoj přidaných hodnot v obou podnicích. Modrá křivka vykazuje větší výkyvy v jednotlivých letech, ale nelze tvrdit, že by křivka zelená měla stále stabilní vývoj. Rozdíl je zde vidět velmi nepatrný z důvodu, že se v jednotlivých podnicích vykázané hodnoty velmi liší. Podnik Foxconn vykazuje PH v řádech miliard a Isolit - Bravo v řádech stovek miliónů. Nicméně v následujících grafech bude každý podnik separován do vlastního grafu.

12. Přidané hodnoty Foxconn CZ, s. r. o.

Tabulka 6: Výpočet trendu celkové přidané hodnoty ve Foxconn CZ, s. r. o.

Rok	Y_t	t	t'	$(t')^2$	$Y_t * t'$	T_t
2004	1 267 181	1	-5	25	-6 335 905	870 859
2005	23 108	2	-4	16	-92 432	1 054 481
2006	1 354 689	3	-3	9	-4 064 067	1 238 103
2007	1 632 659	4	-2	4	-3 265 318	1 421 725
2008	1 599 660	5	-1	1	-1 599 660	1 605 347
2009	2 519 646	6	1	1	2 519 646	1 972 592
2010	2 876 081	7	2	4	5 752 162	2 156 214
2011	1 707 155	8	3	9	5 121 465	2 339 836
2012	2 385 034	9	4	16	9 540 136	2 523 458
2013	2 524 481	10	5	25	12 622 405	2 707 080
Σ	17 889 694	x	0	110	20 198 432	17 889 694

Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

Kde:

Y_t – hodnota ukazatele

t – časová proměnná

t' - volíme tak abychom při součtu dosáhli nuly

T_t – odhadovaná lineární trendová funkce

Výpočet:

$$Tt = b_0 + b_1 * t$$

b_0 – představuje aritmetický průměr

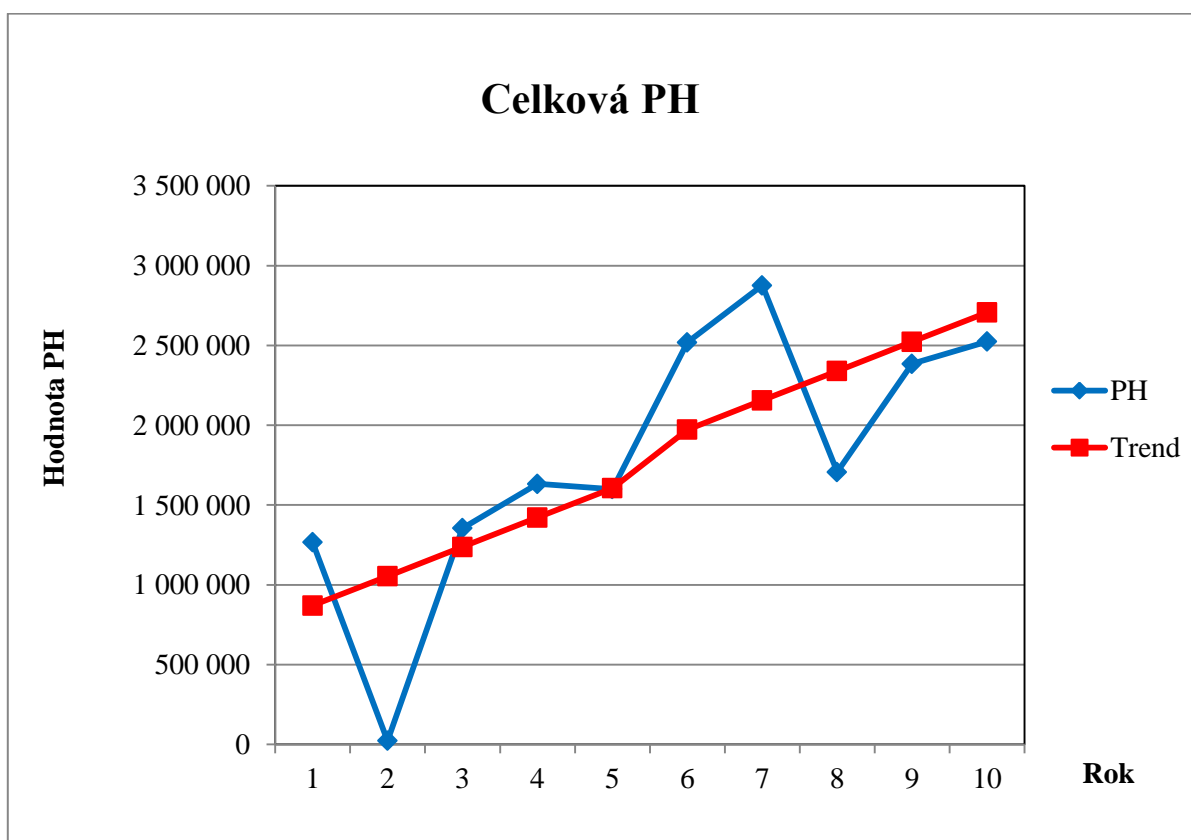
$$b_0 = \sum Yt / n = 17889694 / 10 = \mathbf{1\ 788\ 969,40}$$

b_1 – udává, jaký přírůstek hodnoty T odpovídá jednotkovému přírůstku t

$$b_1 = \sum t' * Yt / \sum (t')^2 = 20\ 198\ 432 / 110 = \mathbf{183\ 622,11}$$

$$Tt = b_0 + b_1 * t = 1788969,4 + (183622,1091 * (-5)) = \mathbf{870\ 859}$$

Graf 6: Trend celkové přidané hodnoty ve Foxconn CZ, s. r. o.



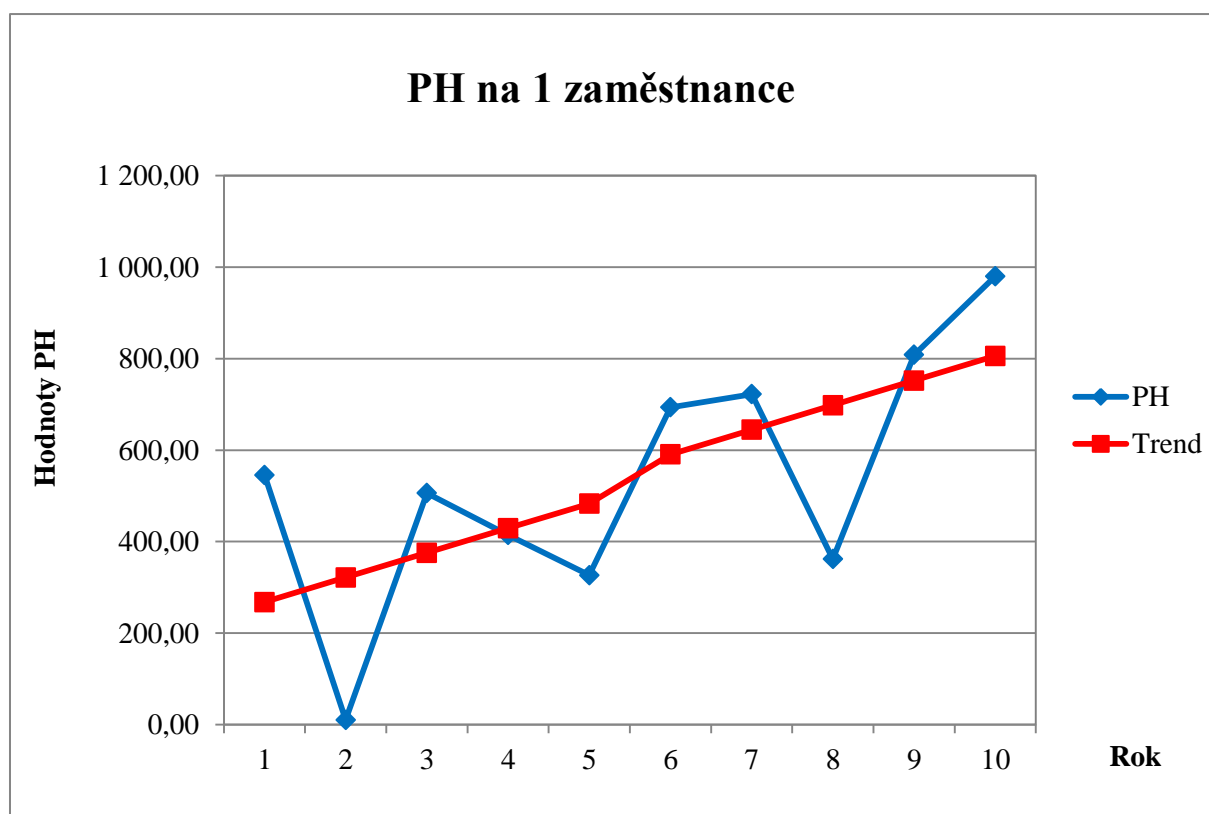
Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

Tabulka 7: Výpočet trendu přidané hodnoty na jednoho zaměstnance ve Foxconn CZ, s. r. o.

Rok	Yt	t	t'	(t) ²	Yt*t'	Tt
2004	545,26	1	-5	25	-2 726	268
2005	10,31	2	-4	16	-41	322
2006	506,24	3	-3	9	-1 519	376
2007	414,49	4	-2	4	-829	429
2008	326,53	5	-1	1	-327	483
2009	693,74	6	1	1	694	591
2010	722,27	7	2	4	1 445	645
2011	361,84	8	3	9	1 086	698
2012	808,49	9	4	16	3 234	752
2013	980,38	10	5	25	4 902	806
Σ	5 370	x	0	110	5 918	5 370

Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

Graf 7: Trend přidané hodnoty na jednoho zaměstnance ve Foxconn CZ, s. r. o.



Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

13. Zhodnocení vývoje přidaných hodnot pro Foxconn CZ, s. r. o. ve sledovaném období 2004 – 2013

Rok 2004

Výroční zpráva za toto období nepoukazuje na žádné problémy. Úroveň přidané hodnoty plynule navazuje na hodnoty z předchozího roku.

Rok 2005

V roce 2005 je na křivce vidět nejvýraznější pokles za celé sledované období. Společnost se v tomto roce potýkala s velkými problémy rostoucích nákladů, které byly způsobeny realizací nových rozsáhlých provozních projektů. Také byl zaznamenán mírný pokles zaměstnanců. I přes všechny tyto problémy společnost věří, že se v příštím roce situace zlepší.

Rok 2006, 2007

V těchto letech se situace v podniku postupně lepší. Na grafu je vidět v porovnání s rokem minulým poměrně velký nárůst PH.

Rok 2008

Tento rok se zdá být relativně stabilní, křivka přidané hodnoty podniku má mírný pokles v porovnání s rokem 2007. Společnost však nezaznamenala žádné velké výkyvy.

Na křivce přidané hodnoty na jednoho zaměstnance je naopak zaznamenán velký pokles. Podnik v tomto roce vykázal přidanou hodnotu nižší než v roce 2007 a naopak počet zaměstnanců se v porovnání s rokem minulým rapidně zvýšil, téměř o 1 tisíc osob více. Toto navýšení zaměstnanců bylo způsobeno spuštěním výroby na nové továrně v Kutné Hoře.

Výkyvy mohly být způsobeny také posilujícím kurzem koruny, což se společnosti, dle informací z výroční zprávy, nepodařilo plně vykompenzovat.

Rok 2009, 2010

Na grafu je vyobrazen opět velmi velký exponenciální růst křivky. Rok 2009 zaznamenal rozšíření závodu v Kutné Hoře, aby bylo možné zavést nové provozovny. V roce 2010 společnost zaznamenala 32 % nárůst příjmů, což představovalo více než 112 mil. Kč. Pokračovalo se v přijímání stále nových zakázek od zákazníků, což bylo také přínosem pro vyšší tržby.

Rok 2011

Oproti roku 2010 společnost v roce 2011 zaznamenala 2% nárůst konsolidovaných výnosů, avšak v původní měně USD, což v důsledku volatility směnných kurzů způsobilo 6% pokles konsolidovaných výnosů v českých korunách. Konkrétně se jednalo o pokles z 112 014 mil. Kč na 104 797 mil. Kč.

Výnosy závodu v Kutné Hoře měly v roce 2011 sestupnou tendenci a to hlavně z důvodu uzavření provozoven, které nevytvářely přidané hodnoty a měly nepříznivou strukturu tvorby cen.

Rok 2012

V roce 2011 společnost predikovala rapidní zlepšení, což bylo splněno. Na grafu je vidět vzestupná tendence křivky přidané hodnoty. V roce 2012 společnost zaznamenala velmi dobré finanční výsledky a díky zmodernizované divizi v Kutné Hoře se vykazovalo neustálé zlepšování. Divize CISCO vykázala velmi dobré hodnoty, které dokázaly pokrývat potřeby globálních trhů z České republiky.

Rok 2013

Pardubický závod zaznamenal stabilní výnosy. Divize HP si vedla dobře i přes stagnující trh s PC, ale mírné snížení kvůli stagnaci trhu bylo vyváženo nárůstem v jiných odvětvích.

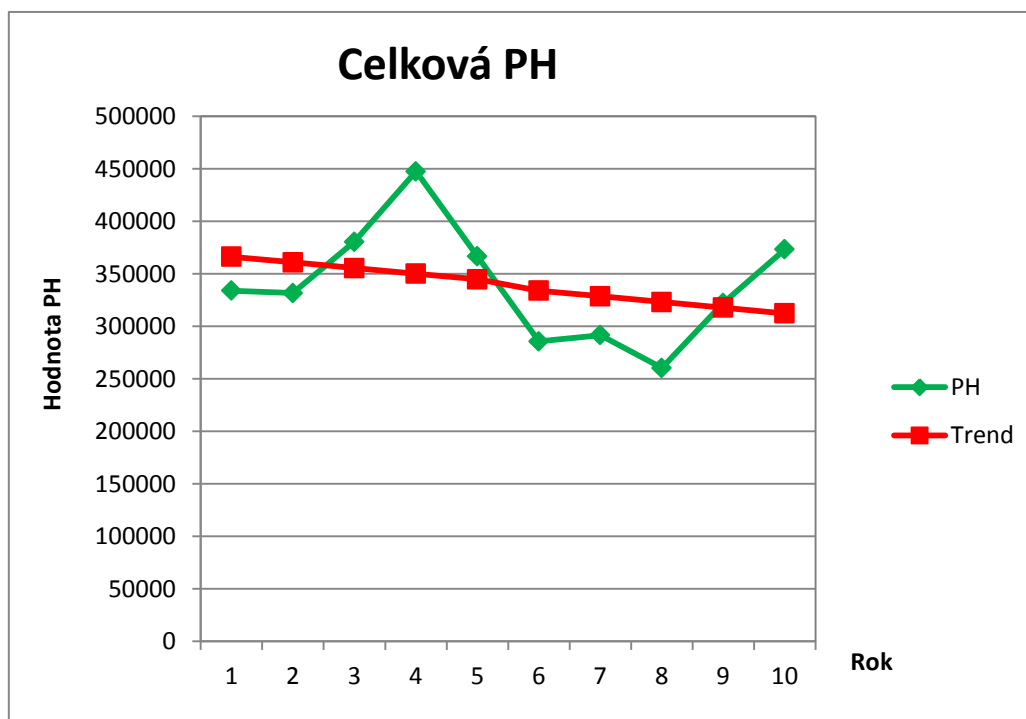
14. Přidaná hodnota Isolit – Bravo, s. r. o.

Tabulka 8: Výpočet trendu celkové přidané hodnoty v Isolit – Bravo, s. r. o.

Rok	Yt	t	t'	(t') ²	Yt*t'	Tt
2004	333936	1	-5	25	-1 669 680	366 263
2005	331590	2	-4	16	-1 326 360	360 870
2006	380365	3	-3	9	-1 141 095	355 477
2007	447466	4	-2	4	-894 932	350 084
2008	366495	5	-1	1	-366 495	344 691
2009	285654	6	1	1	285 654	333 905
2010	291586	7	2	4	583 172	328 512
2011	260346	8	3	9	781 038	323 119
2012	322237	9	4	16	1 288 948	317 726
2013	373304	10	5	25	1 866 520	312 333
Σ	3 392 979	x	0	110	-593 230	3 392 979

Zdroj: zpracováno podle interních informací podniku

Graf 8: Trend celkové přidané hodnoty v Isolit – Bravo, s. r. o.



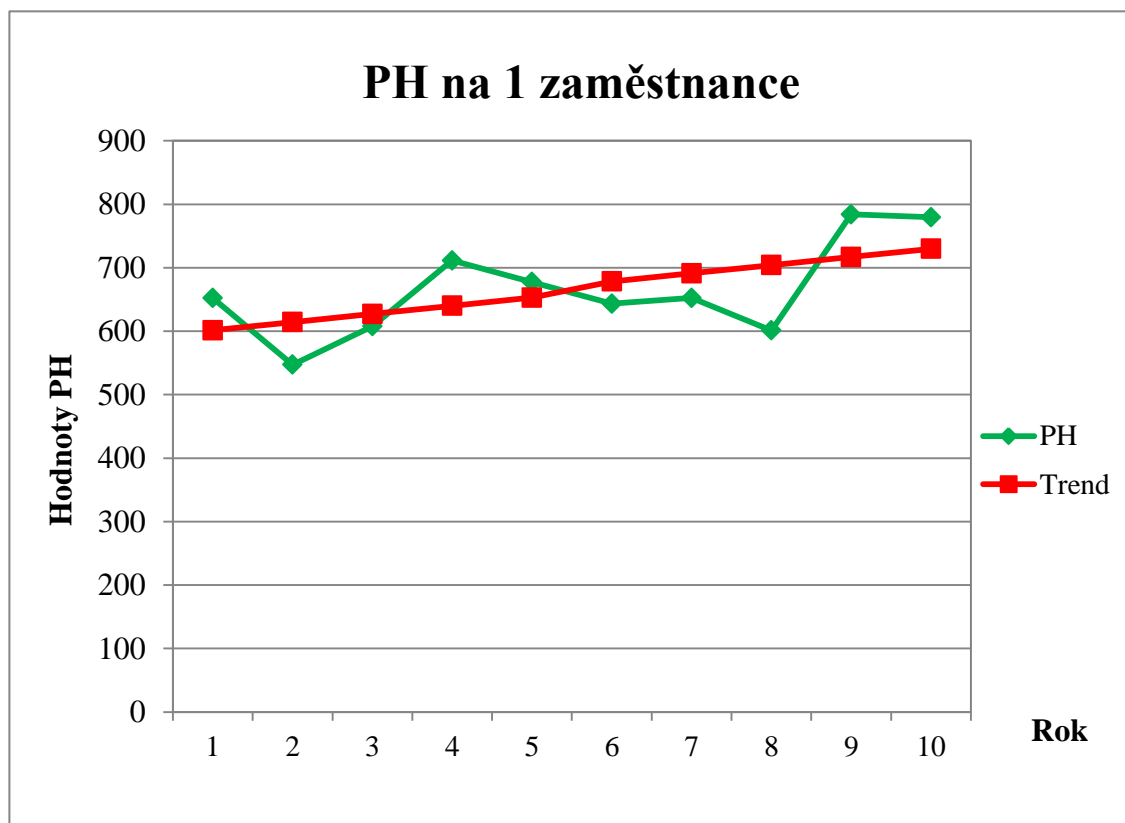
Zdroj: Zpracováno podle interních informací podniku

Tabulka 9: Výpočet trendu přidané hodnoty na jednoho zaměstnance v Isolit – Bravo, s. r. o.

Rok	Yt	t	t'	(t') ²	Yt*t'	Tt
2004	652,22	1	-5	25	-3 261	601
2005	547,18	2	-4	16	-2 189	614
2006	607,61	3	-3	9	-1 823	627
2007	711,39	4	-2	4	-1 423	640
2008	677,44	5	-1	1	-677	653
2009	643,36	6	1	1	643	678
2010	652,32	7	2	4	1 305	691
2011	601,26	8	3	9	1 804	704
2012	784,03	9	4	16	3 136	717
2013	779,34	10	5	25	3 897	730
Σ	6 656,15	x	0	110	1 412	6 656

Zdroj: Zpracováno podle interních informací podniku

Graf 9: Trend vývoje přidané hodnoty na jednoho zaměstnance Isolit – Bravo, s. r. o.



Zdroj: Zpracováno podle interních informací podniku

15. Zhodnocení vývoje přidaných hodnot pro Isolit – Bravo, s. r. o. ve sledovaném období 2004 – 2013

Rok 2004

I přes částečný tlak konkurence z Dálného východu se tento rok se jeví jako stabilní s předchozími lety. Společnosti se dařilo dosahovat velmi dobrých ekonomických výsledků. V lisování vzrostla produkce, především v důsledku zvyšující se výroby pro externí odběratele jako je např. Ikea.

Isolit – Bravo je jedním z předních zaměstnavatelů v Jablonném nad Orlicí. Za toto období bylo zaměstnáváno průměrně 512 osob.

Rok 2005

Oproti loňskému roku křivka zaznamenala značný pokles, který byl zapříčiněn problémy s konkurencí z Dálného východu, kam se vyvážejí kuchyňské spotřebiče. Během roku došlo k ukončení výroby konvic značky MK. Nedostatky tržeb byly částečně kompenzovány montážními pracemi pro automobilový průmysl.

Rok 2006

Na grafu je patrný mírný vzestup křivky, což je zásluhou převážně finanční stability, které se podařilo dosáhnout uvážených investováním do nových lisů a dalších strojů, pomocí nichž se daří zvyšovat produktivitu práce. Oproti roku 2005 došlo k navýšení tržeb o 195 mil. Kč. Největší tržby se uskutečnily na divizi kuchyňských spotřebičů, kde byla během roku spuštěna výroba nových fritéz značky CACTUS. Finanční situace se jeví jako dlouhodobě stabilní.

Rok 2007

Tento rok se na grafu jeví jako velmi aktivní a úspěšný. V roce 2007 byla vybudována přední společnost na výrobu finálních výrobků a značku Bravo se podařilo prosadit do předních pozic na konkurenčním trhu kuchyňských spotřebičů. Také se Isolit – Bravo prosadila jako výborný dodavatel v automobilovém průmyslu. Technologicky náročné plastové díly odebírají přední světové společnosti. Expanze společnosti je také díky finanční stabilitě.

Rok 2008

V roce 2008 lze v porovnání s rokem minulým sledovat postupný pokles křivky, ačkoliv společnost v roce 2007 predikovala neustále zlepšování a postupný růst, bohužel se tak nestalo.

Tržby v roce 2008 poklesly o 194 mil. Kč. Snížil se také počet pracovních sil, celkem o 88 zaměstnanců, což bylo způsobeno ukončením spolupráce s agenturou, která podniku poskytovala pomocnou pracovní sílu.

Rok 2009

Tento milník je druhým nejnižším bodem na křivce přidané hodnoty jednoho zaměstnance. Společnost se v tomto roce potýkala s mnoha problémy. Tržby opět klesly o 334 mil. Kč, největší pokles byl zaznamenán na divizi kuchyňských spotřebičů, kde byla ukončena výroba mixérů. Hlavními problémy byl pokles hospodářského výsledku, čímž došlo k poklesu i celkového obrátu. Docházelo k posilování koruny vůči euru, čímž vznikly kurzové ztráty, které byly vyšší než výnosy.

Rok 2010

Dochází k plynulé návaznosti na rok 2009, na křivce je zaznamenán mírný vzestup PH. Tržby opět klesly, ale méně, konkrétně o 50 mil. Kč. Podnik se stále vyrovnával s ukončením výroby mixerů na divizi kuchyňských spotřebičů. Výroba byla omezena pouze na výrobu fritéz. Částečně došlo k navýšení výroby výlisků, čímž došlo k mírné kompenzaci chybějících výrobků z divize spotřebičů.

Opět docházelo ke kurzovým ztrátám, které v tomto roce činily 20 mil. Kč. Počet pracovníků se výrazně neměnil, společnost předpokládá i v dalších letech stabilní počet zaměstnanců okolo 450 osob.

Rok 2011

Na křivce je zaznamenán výrazný pokles, číselné vyjádření celkové přidané hodnoty se pro tento rok zastavilo na 260 343 tis. Kč což je oproti minulému roku pokles o 31 240 tis. Kč. Příčinou poklesu je opět snížení tržeb, které byly tentokrát kvůli ukončenému provozu na divizi lisovna. Přestaly se vyrábět židle a boxy pro Ikeu, což znamenalo pro podnik výrazný

odtok tržeb. Částečně byla však jejich výše vykompenzována větším množstvím vyrobených složitých výrobků pro automobilový průmysl.

Zisk byl naopak v tomto roce vyšší. K této situaci pomohl zvýšený výnos z eurových finančních vkladů a změna na opravy hmotného majetku ve výši 14 mil. Kč.

Rok 2012

Nepříznivý trend poklesu tržeb za vlastní výrobky se v tomto roce podařil zastavit a došlo k navýšení tržeb o 21 mil. Kč. Největší nárůst byl zaznamenán na divizi nástrojárna, kde byla dokončena výroba složitých forem pro zákazníky např. z řad Škoda Auto. Nevýrobní divize přešly na výrobu pro automobilový průmysl. Pokračuje se ve výrobě nového výrobku Motučko, který se vyváží do zahraničí, převážně do zemí Evropské unie, ale také do Austrálie. Počet pracovníků se nepatrně snížil, ale společnost plánuje v příštím roce zaměstnáno o 20 až 30 pracovníků více. Tabulkové údaje i grafické znázornění opět vykazuje vzestup na křivce přidané hodnoty.

Rok 2013

Pozitivní trend z roku 2012 stále pokračuje. Tržby se zvýšily dokonce o 169 mil. Kč a přidaná hodnota podniku o 51 067 tis. Kč. Stále se pokračuje ve výrobě výrobku Motučko, a objevily se i nabídky na nové modely na stavbu, do lesa či na statek, které přispěly k navýšení prodeje. Obchodní divize rozšířila spolupráci s firmou Orion a začala pro ně vyrábět pečící pánve, hrnce, keramické nože apod.

Tohoto roku došlo také k navýšení pracovních sil, jak bylo predikováno v roce loňském. Ke konci roku se počet zaměstnanců zastavil na 479 osobách, což představuje roční navýšení o 68 pracovníků. V příštím roce je v plánu další navýšení.

V grafu je vidět, že přidaná hodnota na podnik má vzestupnou tendenci, což je dle pozitivního trendu pochopitelné. Na křivce, která zobrazuje vývoj přidané hodnoty na jednoho zaměstnance, není vidět plně exponenciální růst, spíše plynulá návaznost na rok 2012. Tento rozdíl v obou křivkách mohl být způsoben náborem více pracovních sil, přičemž nárůst tržeb nebyl extrémní.

Pokud nedojde k mimořádným situacím, či ke kolísání kurzu, tak by se společnost mohla držet pozitivního trendu i v roce následujícím.

16. Srovnání a celkové zhodnocení

Zkoumané společnosti Foxconn CZ, s. r. o. a Isolit – Bravo, s. r. o. vykazují na své poměry velké hospodářské výsledky již několik let svojí existence. Foxconn vykazuje HV v řádech miliard a Isolit - Bravo v řádech stovek milionů, proto se může na některých vyobrazeních na první pohled zdát jen nepatrný rozdíl. Nicméně cílem práce je srovnání úrovně přidané hodnoty vytvořené ve vybraných podnicích.

Přidané hodnoty se opět u obou podniků liší, ale jejich křivka zobrazující výši přidané hodnoty v jednotlivých letech poukazuje na velmi podobný vývoj. V některých letech lze zaznamenat u obou podniků pokles či naopak velmi prudký exponenciální růst.

Celková produktivita

Autorka vypočítala pro oba podniky trend celkového vývoje křivky přidané hodnoty. Dle zpracovaných údajů převedených do grafického zobrazení lze velmi přehledně vidět kolísání křivek u obou podniků. Celkový trend ve **Foxconnu** má rostoucí tendenci, její hodnota ve sledovaném období vzrostla cca čtyřnásobně. **Dle výpočtů bylo zjištěno, že průměrná celková PH v letech 2004 – 2013 byla 1 788 969,40 tis. Kč a vzrostla každým rok průměrně o 183 622,11 tis. Kč.**

V podniku **Isolit – Bravo**, byl trend vypočítán mírně klesající. Tato situace nastala, jelikož za sledované období převažovaly nižší hodnoty PH nad vyššími, což bylo zapříčiněno spoustou faktorů. Které jsou popsány v kapitole 15. **Za sledované období byla vykázána průměrná PH 339 297,90 tis. Kč, přičemž roční průměrný pokles činil cca -5 393 tis. Kč.**

Obě křivky nelze jednoznačně definovat jako rostoucí či klesající. Podniky vykazují kladnou PH. Křivka zobrazuje spoustu výkyvů, které jsou popsány výše v kapitolách 13 a 15.

Největší problémy s klesající přidanou hodnotou vznikají obvykle při poklesu tržeb a růstu nákladů, od čehož se poté odvíjí její výše. Další problém, který se objevil u obou podniků, byla volatilita směnných kurzů. Oba podniky vyvážejí své produkty do zahraničí, Foxconn převážně do zemí s měnou USD a Isolit – Bravo do zemí s EUR a ojediněle do zemí s AUD. Největší problémy, s kterými se potýkala společnost Foxconn nastaly v roce 2005, kdy došlo k nadměrným nečekaným nákladům. Jednalo se o pokles PH z řádů miliard na miliony. Druhý podnik se potýkal s největšími problémy v roce 2011, které byly převážně ukončením provozu na jedné z divizí. Naopak největší úspěchy Isolit – Bravo, byly zaznamenány v roce

2007, kdy se podařilo získat konkurenční výhodu na trhu vlastních výrobků. Podrobněji je vývoj přidaných hodnot popsán v kapitolách 13 a 15.

Přidaná hodnota na jednoho zaměstnance

Autorka vypočítala trend vývoje křivky za sledované období 10 let. Ve **Foxconnu** se přidaná hodnota na jednoho zaměstnance jeví opět jako rostoucí. **Ve zkoumaném období byla její výše cca 536, 96 Kč a rostla každým rokem přibližně o 53, 80 tis. Kč na zaměstnanou osobu.** V porovnání s křivkou celkové PH, pozoruje opět spoustu výkyvů. U Foxconnu lze vidět, výrazný pokles v roce 2008. Tento jev mohl být způsoben velkým nárůstem pracovníků, který nebyl kompenzován výší tržeb. Nárůst zaměstnaných osob byl největší za celé sledované období, v porovnání s rokem minulým činil téměř o tisíc osob navíc a už ani jednou za celé období nepřesáhl číslo 4 000.

V **Isoli – Bravo** má trendová křivka znázorňující přidanou hodnotu na jednoho zaměstnance má postupně rostoucí tendenci, což je opačný jev než ukazuje křivka celkové PH. **Její výše se pohybovala průměrně okolo 665,62 tis. Kč ročně s nárůstem o 12,83 tis. Kč.** Největší poklesy zaznamenala autorka v letech 2005 a 2011, příčina problémů byla způsobena pravděpodobně stejná, jako u celkových PH.

Růst PH zaznamenávají oba podniky v roce 2012. Společnost Isolit – Bravo uvedla na trh nový výrobek Motúčko, který začala vyvážet do zemí EU, posílila tak tržby ze zahraničí a prosadila se na konkurenčním trhu. Foxconn v tomto roce dosahoval velmi dobrých finančních výsledků. Více opět v kapitolách 13 a 15.

Zhodnocení

Na základě získaných údajů lze vypočítaného trendu vývoje přidané hodnoty, lze předvídat vývoj PH do budoucna, ale nelze s jistotou říci, zda v podniku příští rok nastane růst či pokles PH. Za celé zkoumané období se po každém poklesu opět objevilo další rok zlepšení. Problémy jsou různorodé a převážně způsobené náhlého rázu.

Doporučení pro Isolit – Bravo by mohla být invence nového výrobku, či procesu. Vždy když se podařilo na trh uvést nový výrobek, tak se situace v podniku zlepšila. Zvýšila se kvalita výrobků, podnik se uchytil na konkurenčním trhu, narostly výnosy a přidaná hodnota opět vzrostla.

Pro Foxconn by se mohlo osvědčit zvýšení objemu výkonů a zvýšení kvality vlastní produkce. Jelikož se jedná o převážně zahraničního vývozce, proto by se měla společnost zabývat kvalitou ještě více. Foxconn ve světě se zabývá zejména výrobou elektroniky a počítačových součástek pro firmy známých jmen jako jsou Apple, Intel, Dell atd. kde je kvalita na prvním místě.

Závěr

Tato bakalářská práce byla zaměřena na srovnání přidaných hodnot vytvořených ve vybraných podnicích elektrotechnického průmyslu. Součástí této práce bylo srovnat trend vývoje přidaných hodnot, vytvořených v podnicích Foxconn Cz, s. r. o. a v Isolit – Bravo, s. r. o. V grafickém znázornění byl přehledně vyobrazen trend vývoje přidaných hodnot za období 10 let působnosti podniků.

První část této práce se zabírala pouze teoretickým vymezením a to zejména základních pojmů z oblasti finanční analýzy, konkurenceschopnosti podniku. Dále práce popisuje přidanou hodnotou obecně, způsob jejího výpočtu, užití a další modifikace přidaných hodnot v ekonomické oblasti. Nezbytným bodem byla zmínka z oblasti elektrotechnického průmyslu. Konkrétně šlo o popis odvětví, převážně postavení tohoto průmyslu v České republice. Dalším bodem, práce bylo seznámení s výše uvedenými podniky a představení jejich hlavních dosažených výsledků za období 5 let.

Pro praktickou část byly jedním z hlavních podkladů vytvořené přidané hodnoty a počty zaměstnanců za sledované období 10 let. Tyto údaje jsou v práci přehledně zobrazeny v tabulkovém provedení i v grafickém znázornění. Jakmile byly všechny údaje každoročních počtů zaměstnanců a přidaných hodnot z výročních zpráv zapsány do tabulek, poté se práce zabývala výpočtem přidané hodnoty na jednoho zaměstnance a poté se práce zabývala propočtem trendu přidané hodnoty. V jednotlivých letech docházelo k značným výkyvům na křivkách, které byly způsobeny mnoha aspekty. Situace v jednotlivých letech jsou v práci podrobně rozepsány. V závěru bakalářské práce dochází ke zhodnocení celé situace zkoumaného období a k porovnání trendu přidaných hodnot.

Použitá literatura

- [1] ARLT, Josef a Markéta ARLTOVÁ. *Ekonomické časové řady: [vlastnosti, metody modelování, příklady a aplikace]*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 285 s. ISBN 978-80-247-1319-9.
- [2] Citát. [online]. [cit. 2015-07-12]. Dostupné z: <http://www.ustavprava.cz/>
- [3] DLUHOŠOVÁ, Dana. *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2006, 191 s. Expert (Grada). ISBN 80-861-1958-0.
- [4] Elektrotechnický průmysl. [online]. [cit. 2015-07-12]. Dostupné z: <http://www.budoucnostprofesi.cz/>
- [5] GRÜNWARD, Rolf, Jaroslava HOLEČKOVÁ a Miroslav CHODÚR. *Finanční analýza a plánování podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2007, 318 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-86929-26-2.
- [6] KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 3. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2010, xxxviii, 811 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9.
- [7] KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ a Miroslav CHODÚR. *Měření a řízení výkonnosti podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita*. Vyd. 1. Praha: Linde, 2011, 108 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-7201-882-6.
- [8] KOVANICOVÁ, Dana. *Jak porozumět světovým, evropským, českým účetním výkazům*. Vyd. 1. Praha: Polygon, 2004, 284 s. ISBN 80-727-3095-9.
- [9] Logo společnosti Foxconn CZ, s. r. o. [online]. [cit. 2015-08-16]. Dostupné z: <http://www.foxconn.cz/>
- [10] Logo společnosti Isolit - Bravo, s. r. o. [online]. [cit. 2015-08-16]. Dostupné z: <http://www.isolit-bravo.cz/>
- [11] MARINIČ, Pavel. *Plánování a tvorba hodnoty firmy*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 232 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2432-4.

- [12] MAŘÍK, Miloš a Pavla MAŘÍKOVÁ. Moderní metody hodnocení výkonnosti a oceňování podniku: ekonomická přidaná hodnota, tržní přidaná hodnota, CF ROI. Přepřac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2005, 164 s. ISBN 80-861-1961-0.
- [13] Peněžní přidaná hodnota. [online]. [cit. 2015-07-11]. Dostupné z: <http://finance-management.cz/>
- [14] PETŘÍK, Tomáš. *Ekonomické a finanční řízení firmy: manažerské účetnictví v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 371 s. ISBN 80-247-1046-3.
- [15] Pohledávka. [online]. [cit. 2015-08-13]. Dostupné z: <http://www.testyzucetnictvi.cz/>
- [16] Sazba daně. [online]. [cit. 2015-07-11]. Dostupné z: <http://www.ucetnikavarna.cz/>
- [17] SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2007, 452 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1992-4.
- [18] Trendová přímka. [online]. [cit. 2015-08-16]. Dostupné z: <https://is.mendelu.cz/>
- [19] Ukazatele rentability. [online]. [cit. 2015-07-11]. Dostupné z: <https://managementmania.com>
- [20] Výroční zpráva Foxconn. [online]. [cit. 2015-07-11]. Dostupné z: <http://www.justice.cz>
- [21] Výroční zpráva Isolit – Bravo. [online]. [cit. 2015-07-11]. Dostupné z: <http://www.justice.cz>

Seznam příloh

Příloha č. 1: Výkaz zisků a ztrát společnosti Foxconn CZ, s. r. o. za období 2009 – 2013 v tis. Kč

Příloha č. 2: Výkaz zisků a ztrát společnosti Isolit - Bravo, s. r. o. za období 2009 – 2013 v tis

PŘÍLOHA č. 1

Výkaz zisků a ztrát společnosti Foxconn CZ, s. r. o. za období 2009 – 2013 v tis. Kč

		2009	2010	2011	2012	2013
I.	Tržby za prodej zboží	692 763	811 180	1 255 399	163 933	1 354 701
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	523 630	610 893	994 906	1 045 799	1 229 919
		83 461				
+	Obchodní marže	497	200 287	260 493	118 134	124 782
II.	Výkony	82 985	109 387	101 072	103 953	
		620	719	110	882	95 951 004
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	475 877	109 433	100 940	104 214	95 601 035
		81 110	904	952	008	
II. 2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	984	-46 185	131 158	-260 126	349 969
B.	Výkonová spotřeba	79 761	106 711		101 686	
		538	925	99 625 448	982	93 551 305
B.1.	Spotřeba materiálu a energie		104 935		100 248	
		1 349 446	737	97 631 563	127	92 376 389
B.2.	Služby	2 519 646	1 776 188	1 993 885	1 438 855	1 174 916
+	Přidaná hodnota	1 259 821	2 876 081	1 707 155	2 385 034	2 524 481
C.	Osobní náklady	938 116	1 446 484	1 668 186	1 552 701	1 416 526
C.1.	Mzdové náklady	306 804	1 060 518	1 222 847	1 141 038	1 041 685
C.4.	Sociální náklady	2 873	21 721	27 995	25 379	21 707
D.	Daně a poplatky	339 526	5 069	4 238	5 550	5 436
III.	Tržby z prodeje DHM a materiálu	1 247 445	1 541 321	2 190 748	3 290 251	3 034 206
F.	ZC prodaného DHM a materiálu	-27 824	1 816 482	2 393 061	2 994 500	2 960 013
IV.	Ostatní provozní výnosy	79 745	225 716	404 800	275 904	194 890
H.	Ostatní provozní náklady	508 695	67 993	256 558	92 770	254 754
*	Provozní výsledek hospodaření	-138	771 880	-408 569	695 383	831 359
X.	Výnosové úroky	1 701	2 248	4 988	8 154	6 114
N.	Nákladové úroky	4 035 466	13 953	17 873	26 621	9 098
XI.	Ostatní finanční výnosy	3 984 891	4 504 933	4 662 383	2 821 172	2 135 734
O.	Ostatní finanční náklady	50 877	4 864 845	4 188 864	2 536 677	1 873 437
*	Finanční VH	-3 539	-371 617	421 854	265 773	259 470
Q.	Daň z příjmu za běžnou činnost	-3 126	16 809	37 599	102 822	80 728
**	VH za běžnou činnost	1 531	383 454	-24 314	858 334	1 010 101
	VH za účetní období bez menšinových podílů	526 443	383 454	-24 314	858 334	1 010 101
****	VH před zdaněním	522 904	400 263	13 285	961 156	1 090 748

Zdroj: Zpracování podle interních informací podniku

PŘÍLOHA č. 2

Výkaz zisků a ztrát společnosti Isolit - Bravo, s. r. o. za období 2009 – 2013 v tis. Kč

		2009	2010	2011	2012	2013
I.	Tržby za prodej zboží	1 876	1 673	1 619	1 459	1 439
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	865	827	1 255	1 158	1 227
+	Obchodní marže	1 011	846	364	301	212
II.	Výkony	890 204	860 976	707 358	757 007	917 338
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	897 969	848 438	715 089	736 343	900 520
II. 2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	-9 457	12 006	-8 909	18 127	7 017
B.	Výkonová spotřeba	605 561	570 237	447 376	435 071	544 246
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	476 260	415 832	312 001	333 346	398 357
B.2.	Služby	129 301	154 405	135 375	101 725	145 889
+	Přidaná hodnota	285 654	291 585	260 346	322 237	373 304
C.	Osobní náklady	153 793	155 309	260 346	156 594	168 652
C.1.	Mzdové náklady	113 315	114 213	116 087	115 405	124 438
C.4.	Sociální náklady	3 300	2 675	2 470	2 426	2 624
D.	Dané a poplatky	562	1 438	2 549	2 215	2 779
III.	Tržby z prodeje DHM a materiálu	92 128	89 303	80 574	57 937	101 895
F.	ZC prodaného DHM a materiálu	63 790	75 175	66 488	0	2 143
IV.	Ostatní provozní výnosy	168	0	1 281	949	1 381
H.	Ostatní provozní náklady	5 034	5 831	4 156	4 631	3 294
*	Provozní výsledek hospodaření	91 892	151 663	94 247	135 292	156 106
X.	Výnosové úroky	317	131	104	2 616	5 596
N.	Nákladové úroky	479	237	1	3	0
XI.	Ostatní finanční výnosy	71 546	24 906	66 203	46 817	93 253
O.	Ostatní finanční náklady	78 348	55 478	44 640	62 908	19 564
*	Finanční VH	2 698	-19 511	38 037	-3 025	3 057
Q.	Daň z příjmu za běžnou činnost	22 162	25 972	23 234	25 161	49 228
**	VH za běžnou činnost	74 607	106 180	109 050	107 106	109 935
****	VH za účetní období	78 807	103 436	110 475	108 252	109 663

Zdroj: Zpracování podle interních informací podniku