POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Public Relations v akciové společnosti ZDAR

Autor práce: Michaela Hölzelová

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	3	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	8	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	12	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	16	(max. 20)
Celkový počet bodů:	82	(max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus

V Pardubicích 2.6.2015

Ing. Barbora Antonová
vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:
V kapitole 2.4 (str. 25) uvádíte, že společnost ZDAR, a.s. se zabývá velkým možstvím činností, avšak v návrhové části (str. 43) není zcela patrné, proč navrhujete zavést reklamu pouze pro středisko logistiky a ne pro další oblasti působení společnosti. V dalším návrhu (str. 45) navrhujete hlubší využívání Facebookových stránek společnosti. Proč neberete v úvahu další sociální sítě a zaměřujete se pouze na tuto jednu? V kapitole 3.7 (str. 57) v souhrnné tabulce uvádíte celkové náklady Vámi navrhovaných opatření v oblasti Public Relations ve společnosti ZDAR, a.s., je zřejmé, že nelze přesně vyčíslit náklady zaměstnance, dovedete alespoň rámcově odhadnout jejich výslednou výši?

Poznámky:

100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl