

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Lucie Gottwaldová
Téma práce	Obchodní a prodejní motivace
Cíl práce	Cílem práce je metodou analýzy vyhodnotit způsoby obchodní a prodejní motivace obchodníků. Vyhodnocení provést komparativní metodou s firmou zabývající se podobnou činností. Shrnutí zjištěných skutečností metodou syntézy. V případě identifikace problémů, návrh na opatření.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Karel Šatera, Ph.D., MBA

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X		
adekvátnost použitých metod		X		
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň		X		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná X	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční X	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

X

Připomínky a otázky k obhajobě:

Autorka si pro svou diplomovou práci zvolila téma motivace, které hraje v každé společnosti zásadní roli. Je v zájmu každého zaměstnavatele, aby zaměstnanec dokázal správně motivovat a stimulovat. S ohledem na různé typy osobností je právě pochopení důležitosti vytvoření komplexního motivačního programu zásadní.

Práci hodnotím jako průměrnou až nadprůměrnou. V práci je věnován velký prostor analýze motivačních a stimulačních programů společností a je vhodně provedena komparace modelové sítě u zmíněných společností s cílem zhodnotit úroveň finanční stimulace partnerů společností.

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. V čem vidí autorka s ohledem na téma diplomové práce příčinu mírného poklesu tržeb společnosti Green Ways s.r.o. za rok 2014? Jaká prodejní marže by byla pro partnery společnosti dostatečně stimulační, aby došlo v následujících letech k pozastavení stagnujícího trendu tržeb společnosti a proč?
2. Jak může dle autorky vedoucím pracovníkům v praxi pomoci znalost 4 základních motivačních typů lidí zobrazených na obrázcích 6 a 7?

Práce je —~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně minus

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Renáta Hrochová

Podpis:

V Hradci Králové dne 12. května 2015