

Bc. Milan Plechač, DiS: Černý důl – krkonošský venkov na začátku nového tisíciletí. 60 str., obrazové a textové přílohy

Diplomová práce

Oponentský posudek

Cílem diplomové práce je zodpovědět, „jakým způsobem se mění Černý důl vlivem cestovního ruchu a jak vnímá dopady cestovního ruchu místní komunita“ (str. 11). Autor dochází k několika dílčím závěrům. Konstatuje změny ve struktuře sociálních vazeb: dochází ke zvyšování anonymity, k vytrácení původních vazeb a jejich transformaci pro potřeby cestovního ruchu. Všimá si změn fyzických, souvisejících s výstavbou nových turistických areálů a související infrastruktury, které výrazně ovlivňují ráz lokality. Upozorňuje na fakt socioekonomické závislosti obce na turistickém ruchu a poukazuje na nejednotnost postojů místního obyvatelstva k rozvoji cestovního ruchu v obci: zatímco místní elity podporují rychlý expanzivní rozvoj, chataři preferují pomalejší a udržitelnější formy turismu. Autor konstatuje existenci „fyzické i symbolické hranice, která je vyvolaná transformací venkova“ (str. 53).

Dle mého názoru autor předkládá velmi dobře zvládnutou studii, vycházející z kvalitně provedeného terénního výzkumu, a adekvátně zakotvenou teoreticky. Autor prokázal velmi dobrou orientaci v problematice antropologie turismu a antropologie venkova, práci zasazuje do širšího kontextu postproduktivistické tranzice českého venkova. Práce je jasně a srozumitelně strukturována jak po obsahové, tak po formální stránce.

Vzhledem k výše uvedenému hodnocení si dovoluji dvě, spíše marginální, kritické poznámky: na str. 34 autor tvrdí, že „už v době starého Egypta dělali otroci průvodce bohatým obyvatelům...“ Z jakého zdroje autor vychází? Stejně tak mi není příliš jasný původ citace negativně hodnotící architektonický ráz komplexu Happy Hill na str. 39. Skutečně byl tento výrok součástí oficiálního vyjádření Stavebního úřadu?

Práci nicméně považuji za velmi zdařilou, jednoznačně doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení stupněm výborně.

V Pardubicích 27. 4. 2015


Jana Jetmarová