

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Michaela STRUŽINSKÁ
Téma práce	MARKETINGOVÝ MIX A JEHO VYUŽITÍ V LÁZEŇSKÉM CESTOVNÍM RUCHU
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je analýza a hodnocení marketingového mixu v teoretické i praktické rovině na příkladu daného lázeňského zařízení
Vedoucí bakalářské práce	RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
	x			
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
	x			
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Předkládaná bakalářská práce má velmi pěkný rozsah – 68 stran textu, 3 strany literatury, 3 přílohy a řadu doprovodného materiálu. Bakalantka si zvolila aktuální a zajímavé téma současnosti a vytkla si za cíl – analýzu dané problematiky z pohledu teoretických aspektů i v rámci praktického dotazníkového šetření.

Práce je řešena, kromě úvodu a závěru, v šesti hlavních kapitolách: Základní koncepce marketingového mixu, Teoretická koncepce lázeňského cestovního ruchu, Marketingový mix

v lázeňském cestovním ruchu, Státní lázně Bludov, Marketingový mix Státních lázní Bludov, Prezentace výsledků marketingového mixu.

Zpracovaná bakalářská práce autorky je na pěkné úrovni; úvodní teoretické kapitoly zahrnující teoretické aspekty hlavních zpracovávaných fenoménů – lázeňského cestovního ruchu a marketingového mixu - jsou dobře strukturované a jednotlivé subkapitoly i logicky provázané. Obě tyto úvodní pasáže promyšleně korespondují s následujícími částmi, které vhodně sjednocují teoretické vstupy nejprve v kapitole třetí; a posléze je autorka představuje i v praktické rovině na konkrétním příkladu Státních lázní Bludov. Tyto části práce považuji za stěžejní - především vlastní přínos autorky v následném šetření přímo v daném lázeňském zařízení.

Oceňuji především snahu autorky potřebná data reálně získat (oslovila řadu lázeňských zařízení – většina z nich nebyla ochotna poskytnout ani informace ani umožnit šetření), dále její samostatnost a upřímnou snahu po objektivním zhodnocení a naplnění tématu. I tyto praktické pasáže jsou sestaveny dobře, smysluplně propojeny a s konstruktivními závěry.

Celkově považuji bakalářskou práci slečny **Michaely Stružinské** za pěkně zpracovanou, se všemi náležitostmi; doporučuji ji k obhajobě a navrhuji její hodnocení stupněm výborně.

Otázky k obhajobě:

- 1. Graf na str. 35 zpracovává lázeňskou péči dle indikačních skupin. Celkem očekávaně zde 70% pacientů tvoří lidé s pohybovým a nervovým onemocněním. Dokázala byste propojit tento fakt s otázkou celospolečenského vývoje? Zkuste vysvětlit, proč zrovna tyto indikační skupiny mají převahu.*
- 2. Kde vidíte hlavní rezervy marketingového mixu Státních lázní Bludov?*
- 3. Co osobně Vám šetření v daném zařízení přineslo?*

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly:

Podpis:

RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

V Pardubicích dne: 25. května 2015

