



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomantky: Bc. Veronika Fejtová

Název diplomové práce: Hierarchické předpovídání poptávky ve výrobním podniku

Provedl jsem zhodnocení diplomové práce z hlediska obsahu, významu, použité metodiky i formy. V teoretické části musím vyzdvihnout vhodnou volbu použitých odborných podkladů, stejně jako výstižnost a jednoznačnost vlastního zpracování. Dále hodnotím příznivě kladený důraz na stěžejní témata současnosti v oblasti predikce poptávky. V dnešním globálně propojeném světě, do kterého Česká Republika bezesporu náleží, což bylo podtrhnuto i např. vstupem do EU, jsou skutečně nejpodstatnějšími devizami firmy flexibilita, tedy rychlá přizpůsobivost, schopnost adekvátně reagovat na budoucí trendy, jinými slovy znalost budoucí poptávky – kvalitní predikce.

V praktické části kladně hodnotím velmi podrobné proniknutí a pochopení praxe předpovídání poptávky v konkrétní společnosti, tedy MADETA a.s.. A pravděpodobně právě díky tomuto hlubokému porozumění, autorkou navržená pravděpodobnostní modely i hierarchická struktura jsou pro naši firmu prakticky využitelné. Nalezené chyby rozhodně neměly vliv na odbornou kvalitu práce a navržených závěrů.

Aktuálnost zvoleného tématu 1, splnění sledovaného cíle 1, metody zpracování, zvolený postup řešení, využití analytických a statistických metod 1, dosažené výsledky, nové poznatky, jejich přínos a možnosti praktického využití 1- (samy o sobě jsou zvolené SW nástroje v praxi operativního – denního plánování poptávky nevyužitelné pro svou náročnost na zdroje, nicméně tato práce potvrzuje vhodnost společností zvoleného SW řešení), formální náležitosti 1, písemný projev 1-, struktura práce 1.

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě a celkově hodnotím známkou:

- výborně -

Do rozpravy k diplomové práci navrhuji, aby studentka dále rozvinula tyto otázky:

Ačkoli to pro celkový přínos této práce nebylo stěžejní, autorka dle mého soudu dostatečně nevysvětlila rozdíl mezi zákazníkem a spotřebitelem, prosím tedy o toto vysvětlení.

Dále by jistě bylo zajímavé alespoň rámcově popsat jiné než hierarchické modely predikce poptávky a jejich výhody, či nevýhody vůči hierarchickým modelům.



V Českých Budějovicích, 24.05.2015,

Ing. Jan Teplý, MBA
Ředitel Obchod, Marketing, Nákup
MADETA a.s.