

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor/ka: Kamila Machová
Název práce: Marketing na internetu pohledem konkurenčního zpravodajství

Hodnocení práce:

(hodnocení: 1 je výborný, ... , 4 je nevyhovující)

	1	1-	2	2-	3	4
1. Náročnost tématu			X			
2. Volba vhodné metodiky zpracování		X				
3. Splnění cílů práce		X				
4. Odborný přínos autora/rky		X				
5. Logický postup řešení		X				
6. Využití teoretických znalostí			X			
7. Návrh modelu řešení			X			
8. Sběr a předzpracování dat pro řešení		X				
9. Výstižný souhrn práce a vhodná klíč. sl. slova			X			
10. Průběžná citace použité literatury			X			
11. Formální úprava textu		X				
12. Formální úprava grafická (obrázky, ...)	X					
13. Celkové hodnocení práce			X			

Další připomínky, vyjádření, doporučení nebo nedoporučení k obhajobě:

Cílem práce bylo nalezení informací, které firmy zveřejňují v rámci své marketingové strategie a zhodnocení jejich využitelnosti v konkurenčním zpravodajství. Autorka naplnila stanovené cíle práce a dodržela zásady pro zpracování bakalářské práce. Práce je psána srozumitelně a její rozsah je dostatečný.

K práci mám tyto připomínky:

Práci lze vytknout na některých místech určitou výrazovou neobratnost a drobné nedostatky po stránce gramatické. Celkově využívá autorka jen minimum informačních zdrojů. Jako problematický se ukázal výběr firem, kdy informace o společnosti Walero.cz nebyly vždy dostupné. Tyto nedostatky však nesnižují významně úroveň práce.

Práci **doporučuji k obhajobě** a hodnotím ji stupněm

velmi dobře