

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Projekt „Specializované výstavy a veletrhy“ jako marketingový nástroj

Autor práce: Michal Čmakal

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	7	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	15	(max. 20)

Celkový počet bodů: 87 (max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus

V Pardubicích 19.12.2014

Ing. Pavla Lejsková, Ph.D.
vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

1. Proč byl vybrán veletrh JEC EUROPE v Paříži? Zvažoval jste návrh účasti na jiném veletrhu? Co bylo hlavním faktorem nebo faktory při posuzování veletrhů?

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhově