

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Eva Schriederová
Téma práce	Vliv CSR na pozitivní image firmy
Cíl práce	Cílem diplomové práce je analýza a zhodnocení vlivu jednotlivých projektů CSR vybrané firmy na její image.
Vedoucí diplomové práce	Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.

náročnost tématu na	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování			X

kritéria hodnocení práce	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		X		
logická stavba práce		X		
práce s českou literaturou včetně citací		X		
práce se zahraniční literaturou včetně citací			X	
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy			X	
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		X		
stylistická úroveň			X	
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	Nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	Absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná X	nižší	Nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční x	méně funkční	Neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

X

Přípomínky a otázky k obhajobě:

Diplomová práce se věnuje velmi aktuálnímu tématu společensky odpovědného podnikání firem, obsahuje však řadu zejména metodických nedostatků:

- Cíl práce uvedený v úvodu je nadefinován spíše jako postup řešení.
- Vliv CSR aktivit na image firmy je, jak v rámci teoretické, tak i analytické části nastíněn pouze v hrubých obrysech, chybí propojení obou témat.
- V rámci provedeného dotazníkového šetření je chybně nadefinován základní soubor (str. 62 – „Cílovou skupinou jsou všichni respondenti na území ČR“) a není zde pojednáno o reprezentativním vzorku. Takto provedené dotazníkové šetření lze spíše považovat za sondu či předvýzkum nikoliv marketingový výzkum.
- Práce obsahuje řadu překlepů a stylistických nedostatků.

Za nejzajímavější lze považovat zjištění aktivit CSR, na které by se dle názorů respondentů měla společnost ČEZ nejvíce zaměřit. Je škoda, že autorka tomuto tématu nevěnovala více pozornosti (zhodnocení současných aktivit ČEZ v tomto kontextu, návrhy činností v budoucnu atd.).

1. V rámci rozpravy k diplomové práci jasně vymezte, na základě Vámi provedených analýz, jaký vliv mají CSR aktivity firmy ČEZ na její image.

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře minus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, výborně minus, velmi dobře, velmi dobře minus, dobře, nevyhověl/a.

Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Michaela Stříteská, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 8. 9. 2014