

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Hana Kučerová
Téma práce	Rebranding ve vybrané společnosti
Cíl práce	Cílem práce je na základě teoretických východisek analýza procesu změny značky ve společnosti Sberbank CZ, a.s., návrhy a doporučení.
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na zpracování	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

x

Práce je zaměřena rebranding vybrané společnosti, věnuje se marketingu značky a rebrandingu, je provedena analýza změny značky u vybrané společnosti.

Připomínky a otázky k obhajobě

1. Ve své práci uvádíte, že kampaň uvedení značky Sberbank na český trh nebyla příliš úspěšná. V čem vidíte její hlavní nedostatky?
2. Jaké formy marketingové komunikace byste volila pro úspěšný rebranding vámi hodnocené společnosti?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 13.5. 2014