

## Posudek oponenta diplomové práce

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Jméno studenta          | <b>Bc. Martina Naumecová</b>   |
| Téma práce              | Marketingová strategie vybrané obchodní společnosti                                    |
| Cíl práce               | Cílem práce je provedení situační analýzy podniku a návrh nové marketingové strategie. |
| Vedoucí diplomové práce |  |

| náročnost tématu na                                     | úroveň      |          |             |
|---|-------------|----------|-------------|
|   | nadprůměrná | průměrná | podprůměrná |
| teoretické znalosti                                     | x           |          |             |
| praktické zkušenosti                                    |             | x        |             |
| podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování | x           |          |             |

| kritéria hodnocení práce   | úroveň             |              |              |                |
|--|--------------------|--------------|--------------|----------------|
|  | nadprůměrná        | průměrná     | podprůměrná  | nelze hodnotit |
| stupeň splnění cíle práce  |                    | x            |              |                |
| logická stavba práce   | x                  |              |              |                |
| práce s českou literaturou včetně citací   |                    | x            |              |                |
| práce se zahraniční literaturou včetně citací  |                    |              | x            |                |
| adekvátnost použitých metod  | x                  |              |              |                |
| hloubka provedené analýzy  | x                  |              |              |                |
| stupeň realizovatelnosti řešení  |                    | x            |              |                |
| formální úprava práce (text, grafy, tabulky)   |                    | x            |              |                |
| stylistická úroveň   |                    | x            |              |                |
| nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...                            | vysoké<br>x        | průměrné     | nižší        | nejsou         |
| použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.                   | ve velké míře<br>x | přiměřené    | částečné     | absentuje      |
| využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému                             | ve větší míře<br>x | částečná     | nižší        | nevyužitelnost |
| obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.) | vysoce funkční     | funkční<br>x | méně funkční | neuspokojivé   |

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

|          |
|----------|
| <b>x</b> |
|----------|

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Oponent pozitivně hodnotí poměrně širokou škálu nástrojů popisu, rozboru a analýzy vnitřního a vnějšího marketingového prostředí podniku, které jsou následně v praktické části práce i aplikovány na konkrétní obchodní společnost. Autorce lze vytknout rozsáhlejší úseky volných citací od jednotlivých autorů (i několik odstavců po sobě), poměrně nedostatečnou práci s cizojazyčnou literaturou (3 zdroje) a také to, že u uvedených zdrojů u doslovných citací neuvádí konkrétní strany, odkud čerpal.

Oponent práce pokládá následující otázky:

1. Jak si stojí podnik v porovnání s konkurencí v oblasti obchodní marže, ukazatele ROA a ROE?
2. Jaké možnosti nebo naopak omezení z toho vyplývají pro jednotlivé body Vámi navržené strategie?

**Práce je - není- doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

**Navržený klasifikační stupeň:**

|               |
|---------------|
| výborně mínus |
|---------------|

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Oponent diplomové práce:**

Jméno, tituly: Michal Kuběnka, Ing., Ph.D.

Podpis:

Funkce, zaměstnavatel: Odborný asistent na Ústavu podnikové ekonomiky a managementu,  
Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

V Pardubicích dne: 23. 5. 2014