

Posudek oponenta diplomové práce

Diplomová práce: Analýza a hodnocení výkonnosti Rodinného pivovaru Bernard a. s.

Studentka: Bc. Jaromíra Vodrážková

Oponent: Mgr. Zdeněk Mikulášek, PR manager, Rodinný pivovar Bernard a. s.

Hlavním cílem diplomové práce bylo identifikovat klíčové faktory úspěchu představující potenciál pro určení konkurenční výhody společnosti Rodinný pivovar BERNARD, dále pak zjištění a kvantifikace konkurenčních výhod a stanovení strategických cílů a systému jejich měření.

V první části byly definovány základní pojmy související s konkurenceschopností a byla popsána problematika měření a hodnocení výkonnosti firem.

V práci bylo použito dostatek literatury, včetně zahraniční, formální stránka splňuje požadavky na diplomovou práci, úroveň práce hodnotím pozitivně.

Ve druhé části byly rozebrány klíčové faktory úspěchu. Metodami pro měření konkurenční výhody byly analýzou dotazníkového šetření kvantifikovány konkurenční výhody a bylo provedeno vyhodnocení výsledků. Na základě zjištěného pak byly stanoveny možné strategické cíle se svými měřítky pro hodnocení plnění cílů. Použité metody pro kvantifikaci konkurenční výhody považuji za odpovídající. Nedostatkem je nízký počet respondentů v dotazníkových akcích, který tím pádem není plně vypovídající.

Práce je přehledná, jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují. Z pohledu využitelnosti pro praxi by bylo nutné stanovit jednotlivé cíle a následně je dlouhodobě sledovat. Z hlediska diplomové práce však stanovených cílů bylo dosaženo.

Předložená práce odpovídá nárokům kladeným na tento typ práce, proto ji doporučuji k obhajobě a navrhuji klasifikaci velmi dobře.

Otázky:

Pokud bude zakázána BB komunikace, jaké byste dala doporučení pro další komunikaci pivovaru?

Datum:

2. 5. 2013

Podpis:

