

Posudek oponenta diplomové práce

1. Identifikační údaje

Ústav: Ústav podnikové ekonomiky a managementu
Fakulta: Ekonomicko-správní
Název práce: **Internet v marketingovém mixu**
Autor práce: Bc. Petra Procházková
Vedoucí práce: Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.

2. Cíl práce

Cílem diplomové práce bylo analyzovat využití internetu v marketingovém mixu vybraného internetového obchodu a na základě analýzy navrhnout doporučení, která povedou k zdokonalení marketingových aktivit. Vytyčený cíl lze po přečtení práce označit za splněný.

3. Formální náležitosti a obsahové zpracování práce

Předložená diplomová práce o rozsahu 70 stran je rozdělena na teoretickou část a případovou studii, která se týká konkrétního podniku. Celá práce je doplněna o řadu obrázků a tabulek, které podporují čtivost práce. Teoretická část přehledně a srozumitelně seznamuje čtenáře s danou problematikou. Je členěna do 4 kapitol, které na sebe logicky navazují a dané téma smysluplně rozvíjejí. V teoretické části jsou správným způsobem doloženy odkazy na zdrojovou odbornou literaturu, která obsahuje i zahraniční autory. Případová studie je zaměřena na konkrétní internetový obchod. Teoretické znalosti jsou v případové studii vhodně aplikovány v praxi. Je vidět, že autorka věnovala hodně času na konzultace s majitelem a získala velmi podrobné informace o provozu daného e-shopu. V závěru práce je navrženo 6 doporučení, ke kterým nemám připomínky.

4. Připomínky

Práce obsahuje pár drobných gramatických nedostatků v oblasti interpunkce. Některé odborné termíny z oblasti technických pojmů internetu by bylo vhodné blíže vysvětlit.

5. Otázky k obhajobě

- a) Jaké spatřujete výhody a nevýhody v nákupu přes internet?
- b) Jaké náležitosti musí e-shop AlfaZoo na svých stránkách ze zákona uvádět?

6. Hodnocení

Předloženou diplomovou práci **doporučuji k obhajobě** a hodnotím ji známkou **výborně minus**.

V Pardubicích dne 22. 05. 2013



Ing. Aleš Malinský
obchodní ředitel Eligo, a.s.