

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE**Autor/ka:** Jana Nigrinová**Název práce:** Využití segmentační analýzy pro marketingové účely firmy**Vedoucí práce:** doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.**Hodnocení práce:**

(hodnocení: 1 je výborný, ... , 4 je nevyhovující)

	1	1-	2	2-	3	4
1. Náročnost tématu	X					
2. Volba vhodné metodiky zpracování	X					
3. Splnění cílů práce	X					
4. Odborný přínos autora/rky			X			
5. Logický postup řešení	X					
6. Využití teoretických znalostí			X			
7. Návrh modelu řešení	X					
8. Sběr dat, materiálu pro řešení		X				
9. Výstižný souhrn práce a vhodná klíč. sl.	X					
10. Průběžná citace použité literatury	X					
11. Formální úprava textu	X					
12. Formální úprava grafická (obrázky, ...)	X					
13. Celkové hodnocení práce	X					

Další připomínky, vyjádření, doporučení nebo nedoporučení k obhajobě:

Vzhledem k pravidelným konzultacím a zapracování průběžných připomínek nemám připomínky.

Chtěl bych jen ocenit práci autorky v dané oblasti analýzy. Použité nástroje a znalosti byly nad rámec přednášené problematiky.

Práci doporučuji k obhajobě**Hodnocení práce známkou: VÝBORNĚ****Otázky k obhajobě:**

Nemám žádné otázky.

V Pardubicích, dne 29. 5. 2013