

Oponentský posudek diplomové práce

| |
|---|
| Název diplomové práce: Strategie rozvoje České pošty, s. p. v oblasti listovních zásilek - retail segment |
| Autor práce: Bc. Štěpán Svoboda |
| Oponent: Ing. Miroslava Švadlenková, Ph.D. |

Hodnocení práce:

Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:

Diplomová práce je zpracovaná velice precizně, s logickým a přehledným členěním jednotlivých kapitol. Z hlediska postupu řešení zadaného úkolu lze konstatovat, že student vhodně zvolil jednotlivé metody a postupy.

Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:

Navrhovaná řešení jsou prakticky proveditelná, ale bohužel z hlediska ekonomického zhodnocení příliš vágní, co je zřejmě způsobeno nedostatkem informací a zkušeností z praxe.

Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:

Práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům.

Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):

Z formálního hlediska je práce na vysoké úrovni.

Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE

Připomínky a dotazy k práci:

- Popište prosím základní kompetence ČTÚ počínaje 1. 1. 2013. Co se změnilo v kompetencích ČTÚ oproti minulému období?

- Na str. 43 jsou uvedeny dva obrázky pod stejným číslem (Obrázek č. 10).

- Při obhajobě prosím znovu popište jednotlivé položky SWOT analýzy (str. 50, 51), např. mezi silnými stránkami uvádíte dobrou znalost trhu a zároveň mezi slabé stránky řadíte nedostatečné informace o zákaznících retail segmentu. Může ČP mít dobrou znalost trhu bez informací o zákaznících? Vysvětlete prosím silnou stránku "napojení na infrastrukturu". Vysvětlete prosím slabou stránku "pokles objemu listovních zásilek".

- Na str. 56 v Tabulce č. 7 uvádíte předpokládané parametry a ceny služby ESFP. Myslíte si, že je vhodné stanovovat parametry a cenu služby dle jiného poštovního operátora? Jaké jiné metody a postupy při tvorbě parametrů služby a ceny znáte?

- Na str. 60 v Tabulce č. 9 chybí náklady na reklamní kampaň (zákazníci musí přeci někde získat informace o nové službě). Zároveň chybí náklady na propojení služby na stávající systémy ČP, což by zřejmě tvořilo nezanedbatelnou částku.

Práci klasifikuji stupněm: Výborně minus (1-)

V Pardubicích dne 3.6.2013 .

.....