

## POSUDEK OPONENTA

DIPLOMOVÉ PRÁCE S NÁZVEM: Analýza marketingového mixu podniku

Student: Bc. Tereza Dolejší

Oponent Ing. Renata Hourazová, Junior Brand Manager, Mondelez Czech Republic s.r.o.

V posudku, prosím, uveďte a zhodnoňte slovem:

Cílem diplomové práce byla analýza marketingového mixu vybraného podniku, jeho zhodnocení a vytvoření návrhů na jeho zlepšení, všechny tyto body byly v diplomové práci zahrnuty.

Teoretická část se věnuje charakteristice marketingového mixu a jeho jednotlivých nástrojů. Autorka v této části využívá kombinaci odborné literatury a internetových zdrojů, kterými vypracovala srozumitelný a logicky strukturovaný text. Podle mého názoru je rozsah teoretické části dostatečným zázemím pro následné vypracování praktické části.

V praktické části je dostatečně přehledně popsán profil podniku a vysvětlen vznik Mondelez Czech Republic s.r.o. ze společnosti Kraft Foods, CR s.r.o. Úvod do problematiky je doplněn charakteristikou světového trhu kávy a spotřebou kávy v České republice. Tato charakteristika je nezbytnou podmínkou pro pochopení celé situace na trhu s kávou.

Následuje analýza nástrojů marketingového mixu značky Jacobs Krönung. V závěru práce jsou navržena doporučení ke zlepšení využití konkrétních nástrojů.

Jako junior brand manažerka sledávám postup řešení a rozebrání jednotlivých marketingových nástrojů pozitivně. V textu jsou nástroje rozebrány dostatečně do hloubky tak, aby z nich autorka mohla dále zpracovávat informace získané ze společnosti Mondelez Czech Republic s.r.o.

Práce je zpracována formálně správně, srozumitelně a přináší nové pohledy a návrhy řešení na danou problematiku. Teoretické závěry komplexně shrnují nejdůležitější poznatky v tomto oboru. Navržená praktická doporučení jsou plně využitelná v praxi.

Práce má dostatečnou oporu jak v odborné literatuře, tak v internetových zdrojích, které vhodně rozšiřují celý kontext. Cizojazyčné zdroje jsou využity v nadměrném množství, což sledávám jako pozitivní přínos pro celou práci. Autorka také dostatečně využívá a správným způsobem pracuje s daty ve formě tabulek a grafů, které názorně dokreslují

informace v práci uvedené. Vše je doplněno vlastními pozorováními přímo na jednotlivých obchodech.

Práce je bez větších pravopisných chyb a překlepů. Žádný problém nevidím ani v jazykové stránce a stylistické formulaci.

Doporučuji k obhajobě.

Klasifikace: Výborně

Otázky k obhajobě:

- 1) Navrhujete rozšířit portfolio káv Jacobs Krönung o bezkofeínovou kávu, který skýtá potenciál k růstu. Jakou komunikační strategii byste zvolila při zavádění tohoto produktu na trh s ohledem na jeho přínos?
- 2) Na pozorování přímo v jednotlivých obchodech jste sledovala performance našich produktů versus konkurence. Na základě tohoto pozorování navrhněte nové rozložení káv na regále, tak aby Jacobs Krönung získal co nejlepší vizibilitu.

Datum: 24.5.2013

Podpis:

