

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Luboš Čípa
Téma práce	Analýza marketingového řízení společnosti MILACRON Czech Republic, spol. s r. o.
Cíl práce	Analýza marketingového řízení společnosti MILACRON Czech Republic, spol. s r. o. a formulace návrhů opatření a postupů ke zlepšení marketingového řízení
Vedoucí bakalářské práce	doc. Ing. Renáta Myšková, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		X	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	napřůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		X		
samostatnost při zpracování tématu		X		
logická stavba práce		X		
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací				X
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy		X		
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň		X		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
		X		
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		X		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
	X			
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		X		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

X

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Vysvětlíte podstatu strategií, které uvádíte ve SWOT analýze na str. 35.
2. Jak byste hodnotil posuzovanou společnost z hlediska podnikových zdrojů? Jaká je její finanční situace?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Renáta Myšková, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 7. 5. 2013