

**Vyjádření vedoucí Ústavu podnikové ekonomie a managementu FES k disertační práci Ing. Vladislavy Kerlesové s názvem**

**„Strategie marketingové komunikace malých a středních podniků Pardubického kraje v oblasti cestovního ruchu“**

Předložená disertační práce Ing. Vladislavy Kerlesové obsahuje vybranou problematiku managementu malých a středních podniků působících v oblasti cestovního ruchu Pardubického kraje, který se dlouhodobě ocitá na posledních příčkách návštěvnosti České republiky. Tento stav je pro Pardubický kraj alarmující, a proto je tato problematika velmi diskutovaným i aktuálním tématem.

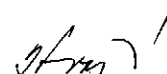
Disertační práce obsahuje pracovní hypotézu a základní i odvozené cíle, které byly ověřeny a naplněny vlastním marketingovým výzkumem autorky. Dále byly za pomoci brainstormingu, Išikawova diagramu příčin a následků a propracované SWOT analýzy definovány problémové okruhy, které vytvořily pevný základ navržené strategie marketingové komunikace malých a středních podniků Pardubického kraje v oblasti cestovního ruchu.

Řešená problematika i navržená strategie byla autorkou zpracována samostatně, s respektem k logické struktuře a relevantní metodice. Text je nanejvýš pečlivě zpracován po stránce obsahové, jazykové, stylistické i formální, včetně propracovaných grafů, jednoznačně prezentujících výsledky dosažené vlastním výzkumem autorky.

Ing. Vladislava Kerlesová prokázala zpracovanou disertační prací znalost problematiky po stránce teoretické i praktické, proto ji na základě prostudování a zhodnocení jejích přínosů považuji za zdařilou. Ústav podnikové ekonomiky a managementu

**doporučuje práci k obhajobě**

V Pardubicích 29. 6. 2012

  
doc. Ing. Marcela kožená, Ph.D.  
vedoucí

Ústav podnikové ekonomie a managementu  
Fakulta ekonomicko-správní  
Univerzita Pardubice