

# OPONENTSKÝ POSUDEK

Diplomové práce s názvem:

## Marketingový informační systém BONTÉ CLASS s.r.o.

Student: Bc. Zdeněk Rydlo

**Oponent: Mgr. Jan Krátký, Regionální manager shopper marketingu, Plzeňský Prazdroj, a.s.**

Autor v předložené práci řeší problematiku užívání marketingového informačního systému a možnosti jeho vylepšení pro konkrétní podnik.

V teoretické části se autor poměrně důkladně zabývá objasněním pojmů marketing služeb či marketingový informační systém. Teoretická východiska problematiky se opírají převážně o uznávané zdroje z české literatury. Zde lze upozornit na dobře zvolený seznam literatury, z něž autor čerpal. Jediný nedostatek lze shledat v absenci využití zahraniční literatury.

Postupy zvolené v diplomové práci jsou odpovídající a svědčí o dobré znalosti tématu a orientaci v teoretickém základu dané problematiky. Práce je zpracována přehledně, jednotlivé části na sebe logicky navazují. Diplomová práce nemá po formální i jazykové stránce žádné výraznější nedostatky.

Po obsahové stránce je práce kvalitně zpracovaná a cíl práce lze označit za splněný. Vyzdvihnout lze poměrně obsáhlé návrhy a doporučení autora ke zlepšení dané situace podniku, které vycházejí jak z provedeného marketingového výzkumu, tak řízených pohovorů s vedením společnosti i zaměstnanci. V praxi by tato doporučení měla být přínosem pro daný podnik.

Diplomovou práci na základě výše uvedených zjištění doporučuji k obhajobě a navrhuji klasifikovat jako **velmi dobrou**.

### **K obhajobě navrhuji následující otázky:**

1. Které z Vašich návrhů očekáváte, že firma skutečně využije ke zlepšení stávající situace?
2. V čem zejména spatřujete výhody plynoucí dané firmě z užívání marketingového informačního systému?

V Hradci Králové dne 28. srpna 2012

Mgr. Jan Krátký

