

## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Autorka práce:** Kateřina Kubíková

**Vedoucí práce:** Ing. Miloslav Hub, Ph.D.

**Název práce:** Marketing organizací veřejné správy prostřednictvím sociálních sítí

Cílem bakalářské práce bylo provést analýzu možností využití sociálních sítí k marketingu organizací veřejné správy a vytvořit marketingový plán vybrané organizace. Jako reprezentativní organizaci veřejné správy zvolila autorka Pardubický kraj.

Téma bakalářské práce je aktuální, marketing prostřednictvím sociálních sítí je v současné době velmi diskutovaným tématem. Náročnost tématu hodnotím jako lehce nadprůměrnou, autorka při zpracování práce musela pravidelně konzultovat svoji práci se zaměstnanci Pardubického kraje.

Předložená práce má 34 stran bez příloh, úvodních stran a seznamů. Obsahuje 7 obrázků, 6 tabulek a 4 přílohy.

Studentka během práce pracovala samostatně a iniciativně, odborných konzultací využívala a navštěvovala je vždy připravena, práci zpracovávala průběžně.

Po formální stránce hodnotím práci jako zdařilou. Logické členění kapitol odpovídá postupu řešení problematiky, použitý sloh odpovídá požadavkům na tyto práce, pravopisné chyby se v práci vyskytují pouze výjimečně. Grafické zpracování práce je zdařilé. Autorce lze vytknout pouze ne příliš zdařilý překlad anotace do anglického jazyka.

Po obsahové stránce hodnotím práci také jako zdařilou. Autorka si zvolila konkrétní cíl a toho dosáhla adekvátním postupem. Všechny návrhy má zdůvodněné předchozí analýzou. Domnívám se, že výstupy této práce mohou být bez větších úprav použity v rámci marketingu Pardubického kraje a jako vodítko mohou sloužit i pro ostatní organizace veřejné správy.

Vzhledem k výše uvedenému konstatuji, že autorka všechny cíle bakalářské práce naplnila.

Na základě výše uvedeného **doporučuji** tuto bakalářskou práci k obhajobě a hodnotím ji známkou **výborně**.

V Pardubicích dne 11. srpna 2012

Ing. Miloslav Hub, Ph.D.