

Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní  
Ústav podnikové ekonomiky a managementu

### Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	František Herout
Téma práce	Komunikační mix společnosti RABBIT, a.s.
Cíl práce	Analýza a zpracování komunikačního mixu společnosti RABBIT a vyvození závěrů a doporučení pro jeho zlepšení.
Vedoucí bakalářské práce	doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevancnost příloh v textu či při části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoc. funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x
---

#### Připomínky a otázky k obhajobě

Které z nových forem marketingu by byly využitelné pro tento podnik a jak?

Která konkrétní doporučení po konzultaci s obchodním ředitelem budou přijata k realizaci?

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně minus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověle/a

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly: doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

Podpis:

V Pardubicích dne: 10. 5. 2012

