

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace města Olomouce ve vztahu k cestovnímu ruchu

Autor práce: Pavlína Oklešťková

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	3	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	9	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	10	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	15	(max. 20)

Celkový počet bodů: 79 (max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře

V Pardubicích 8.6.2012

Ing. Helena Becková, Ph.D.
vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

1. Využívají nějaká jiná města možnost propagace prostřednictvím zastupitelských úřadů? Jak by konkrétně bylo možné tuto propagaci realizovat a nebyly by s umístěním propagačních materiálů, zejména na zahraničních ambasádách, spojené určité problémy?

2. Do jaké míry se při propagaci Olomouce zohledňuje skutečnost, že se na jejím území nachází památka UNESCO, a jak by bylo možné tuto výhodu využít při propagaci v zahraničí?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl