

Posudek oponenta diplomové práce

Diplomová práce: Marketingová analýza vlivu značkových potravin na konkurenceschopnost podniku

Studentka: Bc. Jana Sitová

Oponent: Ing. Michaela Stříteská, Ph.D., odborný asistent,
Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, Ústav
podnikové ekonomiky a managementu

Hlavním cílem předložené diplomové práce bylo zjistit, zda české značky mají vliv na zvýšení spotřeby českých potravinářských výrobků a zároveň jak české značky ovlivňují trh s těmito výrobky a zda představují pro podniky konkurenční výhodu. Práce je zaměřena na národní značku Klasa. V teoretické části se autorka zabývá objasněním pojmu značka, vznikem a významem značek pro výrobce a spotřebitele, problematikou konkurenceschopnosti podniku a výroby potravin. Dále je provedena charakteristika značek podporující české potraviny, včetně některých značek EU. Pro zpracování teoretické části je využita kvalitní česká odborná literatura, více mohla být zahrnuta i literatura zahraniční. Vytknout lze jen uvádění citací za každým odstavcem, nikoliv v textu, což neodpovídá kvalitně provedené rešerši literatury.

Výzkumná část práce je rozsáhlá a přináší zajímavé výsledky. Autorka provedla dvě dotazníkové šetření, v rámci nichž se zaměřila na spotřebitele i na výrobce. Cílem dotazníkového šetření zaměřeného na spotřebitele bylo nalézt odpověď na otázku: „Jak spotřebitelé vnímají české potraviny a národní značku kvality Klasa?“. Cílem dotazníkového šetření zaměřeného na výrobce, kterým byla udělena národní značka klasa, bylo zjistit, jak výrobci tuto značku vnímají a co pro ně znamená. Autorka v práci využila vhodné výzkumné metody, vždy popsala metodologii dotazníkového šetření a získaná data analyzovala a vyhodnotila. Některé výsledky by bylo možné lépe okomentovat (např. grafy na straně 59-60). Na druhé straně ocenit lze zpracování dílčí kapitoly měření konkurenčních výhod značky Klasa pomocí parametrické metody nej... konkurenčních výhod produktu a scoring mapy konkurenčních výhod. Závěrem jsou výsledky shrnuty do SWOT analýzy, lze tedy konstatovat, že hlavní cíl práce byl splněn.

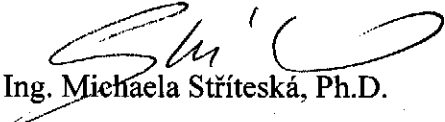
Práce je zpracována přehledně, problém rozděljuje do dílčích témat s logickou návazností. Rovněž po formální a jazykové stránce nemá tato diplomová práce žádné závažné nedostatky. Předložená práce je po obsahové stránce kvalitně zpracována a odpovídá nárokům kladeným na tento typ prací, proto ji **doporučuji** k obhajobě a hodnotím ji stupněm

výborně mínus.

Otázky k obhajobě:

1. Ovlivnil nějakým způsobem dle Vašeho názoru způsob šíření dotazníků na Facebooku výsledky dotazníkového šetření zaměřeného na spotřebitele?
2. V rámci doporučení pro získání konkurenční výhody značky Klasa doporučujete zlepšit propagaci značky. Jaké konkrétní formy propagace a aktivity byste provedla?

31. května 2012


Ing. Michaela Stříteská, Ph.D.