

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Václav Halounek
Téma práce	Analýza marketingového řízení ve společnosti Tanex a.s.
Cíl práce	Vypracování analýzy marketingového řízení společnosti Tanex a.s., její následné zhodnocení a vytvoření návrhů na zlepšení marketingového řízení v této společnosti
Vedoucí bakalářské práce	doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kriteria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejdou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční x	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Jak byste zhodnotil význam marketingového řízení na konkurenční postavení společností?
2. Do jaké míry se implementace současných (moderních) přístupů marketingu může projevit na celkovém úspěchu společnosti Tanex a.s.?

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně

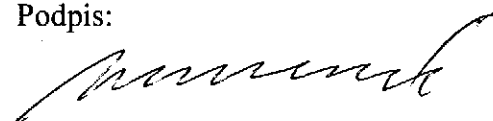
Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

Podpis:

V Pardubicích dne: 3. 5. 2012



Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Václav Halounek
Téma práce	Analýza marketingového řízení ve společnosti Tanex a.s.
Cíl práce	Vypracování analýzy marketingového řízení společnosti Tanex a.s., její následné zhodnocení a vytvoření návrhů na zlepšení marketingového řízení v této společnosti
Vedoucí bakalářské práce	doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční x	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Jak byste zhodnotil význam marketingového řízení na konkurenční postavení společností?
2. Do jaké míry se implementace současných (moderních) přístupů marketingu může projevit na celkovém úspěchu společnosti Tanex a.s.?

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

Podpis:

V Pardubicích dne: 3. 5. 2012

