

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Jakub Klapka
Téma práce	Marketing produktu firmy Vision Praha s.r.o.
Cíl práce	Zpracování analýzy produktu – služeb firmy Vision, s.r.o. na základě marketingového výzkumu a jeho vyhodnocení přispět k návrhu změn procesu služeb firmy
Vedoucí bakalářské práce	Doc.Ing. Josef Vaculík, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování tématu	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X		
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy	X			
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň	X			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	nejdou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře X	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční X	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Z jakých podkladů vychází formulace marketingových cílů MSP
2. Jaká četnost odpovědí marketingového dotazování byla při volbě techniky na internetu

Práce je - doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

V ýborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce: Josef Vaculík, doc.Ing. CSc.

Jméno, tituly:

Podpis:

V Pardubicích dne 14.5. 2012