

OPONENTNÍ POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, Katedra ekonomiky a managementu chemického a potravinářského průmyslu

Diplomantka: Bc. Kateřina Knápková

Téma diplomové práce: **Formy podpory prodeje v elektronických obchodech**

Oponent: Ing. Markéta Čurdová

1. Aktuálnost zvoleného tématu

Zvolené téma je velice aktuální vzhledem k rozvoji elektronického (online) obchodování. Zároveň poskytuje možnost nového pohledu na problematiku marketingové komunikace. Podpora prodeje se stává klíčovým způsobem marketingové komunikace, jejíž formy se neustále rozšiřují a zdokonalují. Řada firem však nepřístupuje ke komunikaci se zákazníkem zodpovědně a neuvědomuje si dopady, které takový přístup může mít.

2. Splnění sledovaného cíle diplomové práce

Diplomantka si za cíl své diplomové práce určila zhodnocení forem podpory prodeje v elektronických obchodech (e-shopech). Podle mého názoru si zvolila vhodný a reálný cíl k naplnění své práce a beze zbytku jej splnila.

3. Metody zpracování, zvolený postup řešení, využití analytických statistických metod

Diplomantka ve své práci teoreticky zpracovala téma podpory prodeje v elektronických obchodech, a to na cca 50 stranách. Praktické části je pak věnováno cca 20 stran. Na první pohled jde o značný nepoměr mezi teoretickou a praktickou částí, avšak při bližším seznámení se s výsledky lze konstatovat, že se praktická část opírá o pečlivě vybrané ukazatele získané pomocí analytického nástroje Google Analytics. Jde tedy o objektivní zhodnocení, do něhož diplomantka přináší svůj názor a vyvozuje logické závěry.

4. Dosažené výsledky, nové poznatky, jejich přínos a možnosti praktického využití

Návrhová část práce je velmi zajímavá a výstupy diplomové práce bych doporučila firmě nejméně ke zvážení. Je však nutné podotknout, že tyto výsledky jsou pouze za poměrně krátké časové období a bylo by vhodné analyzovat delší časový úsek, z něhož by závěry mohly být mírně odlišné.

5. Formální náležitosti práce, úprava, grafické zpracování

Formální zpracování práce hodnotím kladně, autorka splnila požadavky kladené na tento druh práce. Práce je napsaná bez většího počtu gramatických chyb a doplněná o četná grafická zpracování a tabulky.

6. Písemný projev posluchače, úroveň, srozumitelnost a správnost vyjadřování

Použitá stylistika, odborné termíny a slovní vyjadřování diplomantky jsou na vysoké úrovni. Autorka také podle mého názoru velmi efektivně pracuje s odbornou literaturou a ostatními zdroji.

7. Posouzení struktury práce z hlediska členění do jednotlivých kapitol a logické návaznosti mezi nimi

Logická stavba práce je velmi dobře naplánovaná, diplomantka se na žádném místě své práce neodchyluje od stěžejního tématu a jasně směřuje ke splnění stěžejního cíle práce.

Závěrečné hodnocení práce:

Diplomantka si ve své práci zvolila jasný a zároveň reálný cíl, který se jí podařil naplnit. Celkově je práce zpracována velmi dobře, a to jak teoretická, tak praktická část. Zejména z teoretické části je patrná hloubka zájmu autorky o dané téma a její snahu pojmout zpracování zvoleného tématu v co největší šíři. Stylisticky, formálně i logicky je práce na vysoké úrovni a zcela odpovídá požadavkům na ni kladeným. Výsledky práce jsou podloženy relevantními daty, avšak s výhradou jejich možné chyby z důvodů časového období, což však autorka nemohla nijak ovlivnit.

Práci doporučuji k obhajobě.

Vhledem k výše uvedenému hodnotím práci známkou **výborně**.

Otázky k obhajobě:

- 1) Do jaké míry je pravděpodobné, že Vaše návrhy budou v praxi firmou opravdu realizovány?
- 2) Jaké jsou podle Vašeho názoru největší chyby, kterých se dopouštějí e-shopy v komunikaci se svými zákazníky?

