

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Název práce:** NÁVRH NA ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKEM VE SPOLEČNOSTI T-MOBILE CZ A.S., SEGMENTU CONSUMER

**Autor práce:** JAKUB HONEK

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	18	(max. 20)

Celkový počet bodů: 94 (max. 100)

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně**

V Pardubicích 8.6.2012

Ing. Daniel Salava, Ph.D.  
vedoucí práce

### Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Otázky k diskusi:

1/ Co vše by dle autora měla obsahovat reklamní MMS zpráva a jak by měla být uspořádána, aby zákazníka dostatečně informovala, motivovala a neztrácela přítom na přehlednosti ?

2/ Jaký je dle autora rozdíl mezi dotazníkem a anketou ? Byl vzorek dotazovaných zákazníků nějak systematicky vytvořen ?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus  
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře  
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl