

POSUDEK OPONENTA

Diplomová práce s názvem: Marketingové řízení nákupního centra AFI PALACE Pardubice

Student: Bc. Sandra Pleskotová

Oponent: Ing. David Audrlický

Pracoviště oponenta: společnost AC in s.r.o.,
provozující ABC klub, Alfredo Catering, restauraci Tennis klub, restauraci Žralok
pozice - head manager

Cíl práce a jeho naplnění:

Cíl práce byl splněn. Studentka navrhla marketingový plán pro rok 2012, zohlednila v něm připomínky a návrhy zákazníků, zjištěné při dotazníkovém šetření a tím zefektivnila marketingovou činnost nákupního centra AFI PALACE Pardubice. Marketingové aktivity zaměřila především na podporu prodeje, aby se zvýšily obraty nájemníků, působících v AFI.

Správnost postupu řešení a použitých metod:

Použité metody jsou vybrány správně. Postup řešení přispívá k dosažení cíle.

Zhodnocení práce:

V práci jsou výborně využity teoretické znalosti z oblasti marketingu a propojeny s praxí. Je jasně vymezen cíl diplomové práce, kterého se provedeným dotazníkovým šetřením a následným sestavením marketingového plánu také dosáhlo. Výsledky práce mají reálné využití v praxi, což dokazuje i fakt, že některé uvedené marketingové aktivity už byly realizovány. Studentka dobře zvládla logickou návaznost jednotlivých kapitol. Celkový dojem z práce je velmi dobrý.

Přínos práce:

Přínosem práce je reálné využití zpracovaného marketingového plánu pro praktické účely.

Užití odborné literatury:

V teoretické části studentka využila množství literatury pojednávající o problematice marketingu a kupním chování. V praktické části musela tvořit vlastní návrhy akcí pro marketingový plán, tudíž možnost čerpání z literatury či jiných zdrojů byla minimální.

Formální a jazyková úprava práce:

Práce je po formální stránce velmi dobrá. Použité jazykové prostředky přispívají k porozumění problému.

Doporučení práce k obhajobě:

Práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace:

Práci klasifikuji "výborně".

Otázky k obhajobě:

- 1) Jakým způsobem jste konstruovala otázky v dotazníku?
- 2) Čím si vysvětlujete fluktuaci obchodů v AFI?
- 3) Jak ovlivňují zvyšující se tendence nákupů přes internet AFI Palác?
- 4) A jak byste se snažila proti těmto tendencím postupovat?

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

14. května 2012

datum

podpis oponenta diplomové práce