

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Analýza využití sociálních sítí pro obchod a marketing

Autor práce: Martin Holubec

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	4	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	7	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	0	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	13	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	13	(max. 20)

Celkový počet bodů: 71 (max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře

V Pardubicích 6.6.2012

Ing. Jaroslav Morkus
vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Podněty do diskuse:

1) Zkuste se zamyslet nad problematikou rychlé tvorby komunikačního šumu na FB při předávání informací mezi obchodníkem a zákazníkem, který z Vašich návrhů byste označil z hlediska uvedeného za nejvíce problematický.

2) Vyjádřete svůj názor na problematiku změny myšlení zaměstnanců marketingu současných českých firem a využití nových médií jako možnosti marketingové propagace a posilování vztahu firma zákazník.

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl