

Univerzita Pardubice

Fakulta filozofická

**Vliv automobilky Škoda Auto a. s. na vzdělání, kulturu a životní
úroveň obyvatel v Mladé Boleslavi.**

Barbora Kašparová

Bakalářská práce

2012

Univerzita Pardubice
Fakulta filozofická
Akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Barbora Kašparová**
Osobní číslo: **H09168**
Studijní program: **B6107 Humanitní studia**
Studijní obor: **Humanitní studia**
Název tématu: **Vliv automobilky Škoda Auto a.s. na vzdělávání, kulturu a životní úroveň obyvatel v Mladé Boleslavi**
Zadávací katedra: **Katedra věd o výchově**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Ve své práci se budu zabývat možnostmi vzdělávání a kultury, které poskytuje obyvatelům Mladé Boleslavi automobilka Škoda Auto a. s. . Ve své bakalářské práci nejprve stručně charakterizuji město Mladá Boleslav od historie až po současnost. Zmapuji současný stav školství, kulturního vyžití a životní úroveň občanů Mladé Boleslavi. Cílem této práce je zjistit, jak se na těchto faktorech podílí automobilka Škoda Auto a. s. . Bude zde uvedena historie firmy, ale především její vliv na obyvatele ve sféře školství a kultury. Praktická část obsahuje kvantitativní výzkumné šetření na základě explorativní metody, nástrojem je dotazník, který bude rozdán 100 - 150 studentům ve věku 15 - 20 let.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

GAVORA, Peter. Úvod do pedagogického výzkumu. Brno : Paido, 2010. 261 s. ISBN 978-80-7315-185-0. HERCÍK, Karel; KRÁLÍK, Jan. Mladá Boleslav: továrna ve městě - město v továrně. Týnec nad Sázavou : Moto Public, 2005. 209 s. ISBN 80-239-5458-X. TRTÍLEK, Vlastimil. Mladá Boleslav od minulosti k dnešku: sborník . Mladá Boleslav : Městský národní výbor, 1974. 374 s. VACEK, S. Mladá Boleslav od minulosti k současnosti. Mladá Boleslav : Klub českých turistů, 1990.

Vedoucí bakalářské práce: **PhDr. Marcela Ehlová**
Katedra věd o výchově

Datum zadání bakalářské práce: **30. dubna 2010**

Termín odevzdání bakalářské práce: **31. března 2012**



prof. PhDr. Petr Vorel, CSc.
děkan



L.S.



PhDr. Mgr. Ilona Moravcová, Ph.D.
vedoucí katedry

V Pardubicích dne 30. listopadu 2011

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury. Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně.

V Pardubicích 29. března 2012.

Barbora Kašparová

Poděkování:

Ráda bych poděkovala PhDr. Marcele Ehlové za odborné vedení mé bakalářské práce. Chtěla bych poděkovat občanům okresu Mladá Boleslav za ochotné vyplnění dotazníků. V neposlední řadě bych chtěla poděkovat rodině a přátelům, kteří mě během tvorby mé bakalářské práce podporovali.

ANOTACE

Tato práce se zabývá možnostmi vzdělávání a kultury, které poskytuje obyvatelům Mladé Boleslavi automobilka Škoda Auto a. s.. Stručně charakterizuje město Mladá Boleslav od historie až po současnost. Popisuje současný stav školství, kulturního vyžití a životní úroveň občanů Mladé Boleslavi. Cílem práce je zjistit, jak se na těchto faktorech podílí automobilka Škoda Auto a. s.. Je zde uvedena historie firmy, ale především její vliv na obyvatele ve sféře školství a kultury. Praktická část obsahuje kvantitativní výzkumné šetření na základě explorativní metody, nástrojem je dotazník, který byl rozdán 160 občanům Mladé Boleslavi.

KLÍČOVÁ SLOVA

Škoda Auto a. s., Mladá Boleslav, školství, vzdělání, životní úroveň

TITLE

The Influence of Škoda Auto a. s. on Education, Culture and Living Standards of the Inhabitants of Mladá Boleslav.

ANNOTATION

This work deals with the possibilities of education and culture, which provides residents Mlada Boleslav Skoda Auto. Briefly characterizes the city of Mlada Boleslav from history to the present. Describes the current state of education, cultural opportunities and living standards of citizens of Mlada Boleslav. The aim is to determine how these factors contribute to Skoda Auto. The history of the company listed here, but also its impact on residents in the area of education and culture. The practical part includes quantitative research based on an exploratory method, a tool is a questionnaire the was distributed to 160 citizens of Mlada Boleslav.

KEY WORDS

Skoda Auto as, Mlada Boleslav, education, education, living standards

Obsah

Úvod	8
1 HISTORIE MLADÉ BOLESLAVI	10
1.1 Vznik Mladé Boleslavi	10
1.2 Boleslav v době husitských válek	10
1.3 Bratrský Řím	11
1.4 Období po Bílé hoře	12
1.5 Národní obrození	13
1.6 První světová válka	13
1.7 První republika	13
1.8 Druhá světová válka	14
1.9 Nástup komunistů	14
1.10 Sametová revoluce	15
2 HISTORIE AUTOMOBILKY	16
3 ŠKODA AUTO a. s. A MĚSTO MLADÁ BOLESLAV	19
3.1 Spolupráce Škoda Auto a. s. s městem Mladá Boleslav	19
3.2 Instituce zřizované firmou Škoda Auto a. s.	20
3.2.1 Škoda Auto muzeum	20
3.2.2 Škoda Auto a. s. Poliklinika Škoda	21
3.3 Areál Škoda Auto a.s.	21
4 ŠKOLSTVÍ MLADÉ BOLESLAVI	22
4.1 Historie školství	22
4.2 Současné školství	24
4.2.1 Stav školských zařízení k roku 2010	25
5 ŠKOLSTVÍ A AUTOMOBILKA ŠKODA AUTO A. S.	26
5.1 Škoda Auto Střední odborné učiliště Strojírenské odštěpný závod	26
5.1.1 Výhody pro studenty SOU Škoda MB	27
5.2 Škoda Auto a. s. Vysoká škola	28
5.3 Spolupráce ŠKODY AUTO a. s. s ostatními univerzitami	29
6 PROJEKTY A SPONZORING ŠKODA AUTO a. s.	30
7 ZAMĚSTNANCI VE ŠKODA AUTO a. s.	31
7.1 Zaměstnanecké výhody	31
7.2 ZO OS KOVO ŠKODA AUTO a. s.	32
7.2.1 Sociální komise a komise žen	32
7.2.2 Klub důchodců	33
7.3 Celozávodní dovolená	33
8 SPORTOVNÍ A KULTURNÍ VYŽITÍ MLADÉ BOLESLAVI	35
8.1 Městské divadlo	35
8.2 Knihovna	35
9 PRAKTICKÁ ČÁST	37
9.1 Charakteristika výzkumu	37
9.2 Metodologie výzkumu	37
9.3 Stanovení hypotéz	39
9.4 Vyhodnocení výzkumu a interpretace dat	39
9.4.1 Vyhodnocení otázek	40
9.3.2 Porovnání výsledků s hypotézami	52
9.3.3 Závěr výzkumu	58

Závěr	60
Seznam použité literatury	62
Seznam příloh.....	65
Příloha č. 1	66
Příloha č. 2	67
Příloha č. 3	68

Úvod

Automobilka Škoda Auto a. s. je nedílnou součástí města Mladá Boleslav a proto jsem se rozhodla věnovat se jí i ve své bakalářské práci. Zaměřím se především na problematiku školství a kulturního vyžití, jaké možnosti vzdělání a kultury automobilka Škoda Auto a. s. poskytuje.

Toto téma jsem si vybrala, protože se domnívám, že Škoda Auto a. s. přispívá ke školství a kultuře významným způsobem. Jelikož jsem obyvatelkou okresu Mladá Boleslav, vidím, že se Škoda Auto a. s. do kulturní a vzdělávací oblasti zapojuje.

Důležitou součástí práce nejprve bude seznámení s městem Mladá Boleslav od historie až po současnost. Protože se zaměřuji především na automobilku Škoda Auto a. s., popíši také podrobně její historii od jejího vzniku až po současnost. V další kapitole se zaměřím na spolupráci města s automobilkou, na instituce, které ve městě Škoda Auto a. s. zřizuje a na areál automobilky. Následující kapitola bude o školství Mladé Boleslavi, kde popíši historii a současnost školství. Na tuto kapitolu naváže školství Škoda Auto a. s. Škoda Auto a. s. má v Mladé Boleslavi střední odbornou školu s učilištěm, ale také vysokou školu, kde byly v nedávné době otevřeny další nové studijní obory, tudíž se možnosti vzdělání ještě o něco rozšířily. Studenti této střední a vysoké školy mají různé výhody spjaté s automobilkou. O těchto výhodách bych se ve své práci také chtěla zmínit. V neposlední řadě bych také chtěla uvést některé projekty, které automobilka sponzoruje. O kulturní a sportovní vyžití se ve městě nestará jen automobilka, je tedy důležité popsat i některé další instituce.

Jednu část bakalářské práce bych také chtěla věnovat pověstné větě: „Mladá Boleslav je v době dovolené automobilky Škoda Auto a. s. městem duchů“. V této části se pokusím tuto větu přesněji vysvětlit. Jedná se například o to, že v době dovolené nejezdí mnoho autobusových spojů, v částech Mladé Boleslavi neteče teplá voda z důvodu revize. Jedním slovem je Mladá Boleslav takřka bez lidí. Cílem této práce je zjistit, jak se na daných faktorech podílí automobilka Škoda Auto a. s.

Další částí bude praktická část, kde bude prováděno výzkumné šetření na základě dotazníku.

1 HISTORIE MLADÉ BOLESLAVI

1.1 Vznik Mladé Boleslavi

Počátky vzniku města sahají do druhé poloviny 10. století, kdy bylo založeno jedním z přemyslovských knížat hradiště, zpočátku připisované knížeti Boleslavovi II. Mohli to ovšem být další dva kněží stejného jména. První písemná sbírka je zmiňována v listině knížete Soběslava I.¹

Město se vyvíjelo v trojúhelníkovém tvaru na skalní ostrožně. V jižním cípu této ostrožny byl hrad, který byl ve 14. století přestavěn Michalovici. Na protilehlém konci byl v 15. století založen kostel Nanebevzetí Panny Marie. Ve 14. století si lidé stavěli své příbytky vně hradeb (Podolec, Pták). Několik domů stálo také kolem klášterního objektu v místech později zvaných Karmel. Páni hradu z Michalovic patřili k lidem, jejichž význam byl pro Mladou Boleslav zásadní a neopominutelný.²

1. 2 Boleslav v době husitských válek

Vývoj Mladé Boleslavi ovlivnily na počátku 15. století husitské války. Páni z Michalovic se připojili ke straně katolické, Mladoboleslavští se připojili ke kališníkům. Pod vedením husitů byla Mladá Boleslav po celou dobu válek.³

Nemáme mnoho zpráv o životě obyvatel v těchto časech. Na Boleslavsko byly často mířeny válečné výpravy, které ho pustošily, požadovaly krmení pro koně, peníze, jídlo a ubytování. Petr z Michalovic vydal koncem roku 1436 listinu, kterou vyhlásil smíření s odbojnými měšťany a přiznal jim právo vyznávat náboženství podobojí. Měšťanům potvrdil nabytý majetek a dovolil jim se volně stěhovat. To znamenalo rozšíření samosprávné pravomoci města. Tato listina dosvědčuje, jak silným způsobem vzrostla

¹ MĚSTECKÁ, Sylva. *Mladá Boleslav*. Vyd. 1. Litomyšl: Paseka, 2011, s. 5. Zmizelé Čechy. ISBN 978-80-7432-094-1 (Váz.).

² HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 16-17. ISBN 978-80-254-8452-3.

³ MĚSTECKÁ, Sylva. *Mladá Boleslav*. Vyd. 1. Litomyšl: Paseka, 2011, s. 9. Zmizelé Čechy. ISBN 978-80-7432-094-1 (Váz.).

v době husitských válek politická váha českých měst. Mladá Boleslav umožnila Michalovicům stát se znovu vrchností, ale jen za cenu značných ústupků.⁴

Další majitel města Jindřich Kruhulata z Michalovic byl také katolík, ale stal se stoupencem Jiřího z Poděbrad. V roce 1444 obnovil městu právo odúmrtí a rok předtím mu věnoval solní monopol, což činilo asi pětinu všech městských příjmů. Bylo opravováno opevnění města, pozornost byla věnována především městským branám. Válečné události však bohužel neskončily.⁵

Smrtí Jindřicha Kruhulaty v roce 1468 vymřel rod Michaloviců po meči. Celé panství zdědila jeho sestra Magdalena, která byla provdána za Jana Tovačovského z Cimburka. Magdalena však brzy zemřela a Jan se podruhé oženil za Johanku z Krajku. Jan zemřel v roce 1483. Protože byl jeho syn Adam ještě nezletilý, ujal se správy panství jeho strýc Ctibor Tovačovský. Tovačovští drželi Mladou Boleslav do roku 1502. Za dobu svého vládnutí vydali řadu privilegií, která podpořila hospodářský vývoj.⁶

Postoj boleslavské vrchnosti vůči novému náboženství – Jednotě bratrské byl nejprve tolerantní, ale později se změnil v přímou podporu. Jednota bratrská si získala více příznivců mezi prostými lidmi i vrchností díky upřímnosti své víry a dokonalou strukturou, která spojovala náboženství se vzdělávací, sociální, kulturní a hospodářskou problematikou. Na konci 15. století se v Mladé Boleslavi stává Jednota bratrská náboženstvím stále silnějším a poté dokonce dominantním. Město se označuje jako bratrský Řím.⁷

1. 3 Bratrský Řím

Jednota bratrská už v době Tovačovských měla objekt zpustlého minoritského kláštera, kde si zřídila bratrský dům, modlitebnu, špitál a školu. Toto místo bylo nazváno Karmel a kolem roku 1518 zde byla založena vlastní tiskárna.⁸

⁴ HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 17. ISBN 978-80-254-8452-3.

⁵ Tamtéž, s. 18

⁶ MĚSTECKÁ, Sylva. *Mladá Boleslav*. Vyd. 1. Litomyšl: Paseka, 2011, s. 9-10. Zmizelé Čechy. ISBN 978-80-7432-094-1 (Váz.).

⁷ HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 18. ISBN 978-80-254-8452-3.

⁸ MĚSTECKÁ, Sylva. *Mladá Boleslav*. Vyd. 1. Litomyšl: Paseka, 2011, s. 15. Zmizelé Čechy. ISBN 978-80-7432-094-1 (Váz.).

Jako středisko Jednoty bratrské prodělala Mladá Boleslav kulturní rozvoj. Ten byl doprovázen hospodářským vzestupem, rozvojem řemesel a živností, posílením správy města, zvyšováním úrovně školství, péčí o zdraví a hygienu. Poddaným bylo umožněno uznávat nejen víru českobratrskou, ale byly zde i vyznavači víry kališnické, katolické, židovské a později i luteránské. Každá církev vlastnila nejen vlastní kostel, ale také školy a špitály.⁹

Prvním starostou města byl Mistr Jiří Kezelius. Město bohatlo. Vybuďovalo vodovod, dovolilo si koupit majetek v okolí. S tímto majetkem buď samo hospodařilo, pronajalo ho, či prodalo svým měšťanům. Dne 3. července 1600 vydal Rudolf II. privilegium o přijetí Mladé Boleslavi mezi královská města. Protože se musely platit různé poplatky za toto přijetí, vznikala městu obrovská finanční zátěž. V roce 1595 ve městě vyhořelo několik desítek domů a v roce 1509 se situace ještě zhoršila, jelikož město zachvátil mor.¹⁰

1. 4 Období po Bílé hoře

Porážka českého stavovského odboje 8. listopadu 1620 na Bílé hoře ovlivnila politické národnostní, hospodářské, sociální i kulturní poměry v celé zemi. Mladá Boleslav si musela koupit mírnější zacházení od císařské armády, saských oddílů a od švédských kompanií. Díky tomu zásoby městské pokladny stále ubývaly. Městu vznikly dluhy, majetek postupně chátral a bylo poničeno asi 185 domů.¹¹ Období 16. století, kdy bylo město v největším rozkvětu, vystřídalo v polovině 17. století období úpadku a zničení. Politická váha byla po tomto období zničena a proto Mladá Boleslav nemohla zužitkovat své postavení královského města. Díky vynucenému odchodu Jednoty bratrské z Mladé Boleslavi klesla i prestižní úroveň v oblasti vzdělání a kultury.¹²

⁹ HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 19. ISBN 978-80-254-8452-3.

¹⁰ Tamtéž, s.20

¹¹ Tamtéž, s.21 – 22

¹² MĚSTECKÁ, Sylva. *Mladá Boleslav*. Vyd. 1. Litomyšl: Paseka, 2011, s. 20. Zmizelé Čechy. ISBN 978-80-7432-094-1 (Váz.).

1. 5 Národní obrození

V době národního obrození byla v Mladé Boleslavi zřízena česká dětská opatrovna, čtenářská společnost a také vznikla první školní knihovna. Jedinou kulturní institucí bylo v té době piaristické gymnázium, které v polovině 80. let 18. století přesídlilo do Mladé Boleslavi z nedalekých Kosmonos. Díky faráři Karlu Vinařickému byly ve městě pořádány kurzy češtiny pro veřejnost a pro úředníky magistrátu. To vše za přítomnosti profesorů gymnázia.¹³

1. 6 První světová válka

První léta 20. století znamenala pro Mladou Boleslav pozitivní vývoj, stoupal počet obyvatel, dařilo se průmyslovému i živnostenskému podnikání. Vyrůstaly zde nové budovy škol a veřejné budovy, mezi které patřilo hlavně divadlo a sokolovna. Díky válce se však vše změnilo. Mladá Boleslav se stala v roce 1914 posádkovým městem.¹⁴

Zhoršila se životní úroveň obyvatel, rozvinul se černý trh, na kterém byly mnohonásobně vyšší ceny. V posledních letech války se musely stát velké fronty na potraviny. V roce 1917 došlo dokonce k hladovým bouřím.¹⁵ Vojenský lazaret byl brzy zcela zaplněn, proto se ranění umisťovali do sokolovny a do škol. V době války začalo masové zaměstnávání žen, aby se nahradila chybějící mužská síla v továrnách.¹⁶ 28. října 1918 se v Mladé Boleslavi shromáždili lidé a byla vyhlášena Československá republika.

1. 7 První republika

V období první republiky byla Mladá Boleslav označována za průmyslové město. Po poválečné krizi se opět začaly rozvíjet zdejší podniky, především ty strojírenské. Na předválečnou výrobu opět navázala strojírna Antonína Dobrého a automobilka, která se v roce 1925 začlenila do plzeňského koncernu Škoda. Díky tomuto začlenění se podnik mohl dále rozvíjet, vznikly nové provozovny a byla zavedena pásová výroba.

¹³ HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 27-28. ISBN 978-80-254-8452-3.

¹⁴ Tamtéž, s. 37

¹⁵ BENEŠ, Luděk. *Mlado- boleslavsko [sic] v proměnách času*. 1. vyd. Mladá Boleslav: Okresní muzeum, 1997, s. 130. ISBN 80-859-8334-6.

¹⁶ HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 38. ISBN 978-80-254-8452-3.

K prosperujícím podnikům patřily nejen ty velké, ale i ty menší. V letech první republiky se v Mladé Boleslavi zhušťovala zástavba rodinných domků a vznikly nové čtvrtě. Byly to například Habeš, Belveder a Dubce.¹⁷

Období 20. a 30. let bylo dobou, kdy město získávalo i novou architektonickou podobu. Na moderním vzhledu se podílel především architekt Jiří Vendelín Kroha. K jeho nejzdařilejším a nejvýznamnějším budovám patří průmyslová škola z let 1923-1927. Kromě budovy průmyslové školy dále spolupracoval na Okresní nemocenské pojišťovně a na hotelu Věmec. V tomto období vzniklo v Mladé Boleslavi mnoho novostaveb. Šlo především o školní budovy (škola pro ženská povolání, hospodyňská škola, pomocná škola, Masarykova škola, budova obchodní akademie a škola pojmenovaná podle Edvarda Beneše).¹⁸

1. 8 Druhá světová válka

Dne 15. března 1939 byla Mladá Boleslav obsazena vojsky wehrmachtu. Československá armáda musela zdejší vojenské objekty vyklidit a předat Němcům. Od podzimu roku 1941 byly na místním hradě shromažďováni Židé, kteří odtamtud byli posíláni do koncentračních táborů, kde zahynuly asi dvě stovky obyvatel Mladé Boleslavi. Nejtragičtější událostí druhé světové války v Mladé Boleslavi se stalo bombardování letouny dne 9. května 1945. Bylo zničeno několik domů a zavražděno asi 135 občanů. Bombami byl zasažen i areál automobilky. V prvních poválečných týdnech měla Mladá Boleslav těžkou úlohu. Musela obnovit zničenou ekonomiku a napravit vzniklé škody.¹⁹

1. 9 Nástup komunistů

Roku 1945 převzal správu v Mladé Boleslavi národní výbor, ve kterém měli rozhodující postavení komunisté.²⁰ Na všech úrovních politického, hospodářského a kulturního života proběhly čistky. Stovky lidí musely opustit svá pracovní místa, odejít z vysokých i středních škol. V polovině 50. let a zejména v letech 60. se politické poměry

¹⁷ MĚSTECKÁ, Sylva. *Mladá Boleslav*. Vyd. 1. Litomyšl: Paseka, 2011, s. 35-38. Zmizelé Čechy. ISBN 978-80-7432-094-1 (Váz.).

¹⁸ Tamtéž, s. 35 - 38

¹⁹ Tamtéž, s. 39 - 40

²⁰ Tamtéž, s. 41

města uklidnily. Ustálila se hospodářská situace, stoupla osobní spotřeba a lidem se dařilo lépe. Mnoho lidí, zejména na venkově, žilo za hranicí chudoby, ale ti nebyli příliš vidět ani slyšet.²¹

Nejvíce se měnil životní styl, vznikaly první kapely, lidé odjížděli na víkend na chaty, byl projevován stále menší zájem o věci veřejné.

1.10 Sametová revoluce

Na konci roku 1989 došlo k výrazným proměnám města. Pokračovalo se ve výstavbě nemocnice, probíhala rekonstrukce hradu, byla postavena již devátá základní škola a nová knihovna. Změn se dočkal i politický systém. Nejsilnější politickou silou ve městě se stala Občanská demokratická strana. V posledním desetiletí 20. věku byl vytvořen předpoklad k úspěšnému vstupu Mladé Boleslavi do příštího tisíciletí.²²

²¹ HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 50-51. ISBN 978-80-254-8452-3.

²² Tamtéž, s. 58 - 59

2 HISTORIE AUTOMOBILKY

V Mladé Boleslavi se v poslední čtvrtině 19. století neudály žádné velké změny. O jeho příštím rozvoji rozhodli dva muži z chudých poměrů Václav Klement & Václav Laurin, oba bez řádného vzdělání. Dne 30. září 1895 požádala firma Laurin & Klement o povolení ke stavbě strojnické dílny ve Stakorské ulici. Toto povolení nezískala, protože zde nebyla zavedena kanalizace. Teprve za dva měsíce našla vhodné prostory v Benátské ulici. Začátkem prosince 1895 zde začali pracovat první zaměstnanci, dva dělníci, učeň a oba dva „továrníci“. První stroje nebyly zrovna na nejlepší úrovni, poháněly se šlapáním. Teprve až se firma rozrostla o dalších šest dělníků, rozhodli se oba podnikatelé investovat do dvoukolového parního stroje.²³ Roku 1898 zakoupili pozemek ve středu města, kde byla postavena nová dílna. Z této dílny vyjel roku 1905 první automobil. Výrobky firmy Laurin & Klement se staly uznávané po celé Evropě a firma se stala celosvětově známou značkou.

V roce 1907 se firma stala akciovou společností a její úspěšný rozvoj přerušila první světová válka. Výroba se podřídila válečným účelům.²⁴ Omezila se montáž osobních automobilů, zachovaly se jen sanitní vozy. Začaly se vyrábět především granáty pro armádu. Díky této výrobě zabránil Václav Klement odvodům svých zaměstnanců na frontu, kteří si tak zajistili dobré životní podmínky pro své rodiny.²⁵ Po válce byly potřeba nové investice, aby se mohlo obstát konkurenci. Roku 1925 se automobilový podnik stal součástí akciové společnosti Škoda a mohl začít jeho další rozvoj, který zanedlouho přišel. Výroba každým rokem stoupala. Zájem o škodovky byl značný do té doby, než slibný vývoj narušila další válka. Opět se vyráběl především válečný materiál. Koncem války 9. května 1945 zažilo město zničující nálet, při kterém byla do velké míry zničena i

²³ HERČÍK, Karel a Jan KRÁLÍK. *Mladá Boleslav: továrna ve městě - město v továrně : [historie města, krásy regionu, historie automobilky]*. Týnec nad Sázavou: Moto Public, c2005, s. 116. ISBN 80-239-5458-X.

²⁴ HERČÍK, Karel. Laurin a Klement: Průkopníci motorismu. *Mladá Boleslav: Městem a okolím*. 1996, s. 38-39. ISSN 1210-9665.

²⁵ HERČÍK, Karel a Jan KRÁLÍK. *Mladá Boleslav: továrna ve městě - město v továrně : [historie města, krásy regionu, historie automobilky]*. Týnec nad Sázavou: Moto Public, c2005, s. 132. ISBN 80-239-5458-X.

automobilka. Situace po válce umožnila brzy zahájit výrobu a mohlo se znovu navázat na úspěšnou tradici.²⁶

V únoru 1948 přišli k moci komunisté. V době budování socialismu se rozvíjel těžký průmysl. Osobní automobil byl dostupný pouze pro privilegované. Prohlašovalo se, že je navyšována životní úroveň, což znamenalo, že v celé zemi s 12-ti miliony obyvatel, bylo v roce 1952 prodáno soukromým osobám pouhých 53 osobních automobilů. V červnu 1953 prodej ještě náhle klesl, jelikož komunisté přišli s měnovou reformou. V této době se v automobilce vyrábělo několik typů automobilů. Mezi poslední patřila Škoda Octavia z roku 1954. Automobilce se opět naskytla naděje na zásadní modernizaci. Přispívaly k ní různé změny, které vedly ke zlepšení výroby automobilů. Byly stavěny nové budovy, které zabíraly asi 80 hektarů plochy města a závod zaměstnával mnoho obyvatel Mladé Boleslavi. Zaměstnanci získali cenné zkušenosti v oblasti technologie, jelikož se dostaly k zahraničním dodavatelům. Teoretické i praktické zkušenosti se proto výrazně posunuly na lepší úroveň. A když nová automobilka zahájila provoz, patřila k nejmodernějším v Evropě.²⁷

Další zlom v dějinách automobilky nastává v dubnu 1991, kdy se stala součástí nadnárodního koncernu Volkswagen.²⁸

Významným bodem v historii firmy byl říjen 1994, kdy automobilová akciová společnost uvedla na trh novou Felicii. Tento automobil splňoval požadavky náročných zákazníků v tuzemsku i na světových trzích. Výroba Felicie nejlépe odpovídala na otázku, zda spojení Škody s koncernem Volkswagen bylo správné. Ano, bylo správné. Automobilka se opět dostává mezi světovou elitu. Oslavy stého výročí založení, které byly zahájeny 14. února 1995 pod sloganem „S tradicí do budoucnosti“, navštívil i tehdejší prezident Václav Havel. Při této příležitosti byl u položení základního kamene k nové montážní hale.²⁹

„Škoda jako třetí nejstarší fungující automobilka na světě využila své výročí k prezentaci skvělé historie jako dobré základny další perspektivy letu okřídleného šípů,

²⁶ HERČÍK, Karel. Laurin a Klement: Průkopníci motorismu. *Mladá Boleslav: Městem a okolím*. 1996, s. 38-39. ISSN 1210-9665.

²⁷ HERČÍK, Karel a Jan KRÁLÍK. *Mladá Boleslav: továrna ve městě - město v továrně : [historie města, krásy regionu, historie automobilky]*. Týnec nad Sázavou: Moto Public, c2005, s. 155-161. ISBN 80-239-5458-X.

²⁸ HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 58. ISBN 978-80-254-8452-3.

²⁹ SMUTNÝ, Milan. Pět let plodného manželství. *Mladá Boleslav: Městem a okolím*. 1996, s. 40-41. ISSN 1210-9665.

k zvýšení známosti značky, jejího image a v neposlední řadě k posílení hrdosti a motivace zaměstnanců automobilové a. s. Škoda.³⁰

³⁰ Tamtéž, s. 40 - 41

3 ŠKODA AUTO a. s. A MĚSTO MLADÁ BOLESLAV

3.1 Spolupráce Škoda Auto a. s. s městem Mladá Boleslav

Firma Škoda Auto a. s. je nedílnou součástí Mladé Boleslavi, kde automobilka zaujímá zhruba jednu třetinu plochy města. Spolupráce mezi městem a automobilkou probíhá v různých oblastech. Je to především ve výstavbě, kultuře, sportu, školství a zdravotnictví. Automobilka podporuje sportovní i kulturní akce ve městě a v regionu. V rámci svého sociálního programu podporuje nemocnice a zdravotní ústavy ve městě. Ve školství se kromě svých vlastních škol snaží přispívat i na rozvoj ostatních vzdělávacích zařízení ve městě a v okolí.³¹ Tato spolupráce mezi městem a firmou funguje již od počátku její existence. Ve většině případů to však byly spíše dílčí projekty, na kterých se Škoda podílela.

Během roku 2011 spolupráce města a automobilky nabrala nový směr. Díky novému vedení společnosti Škoda Auto a. s. byla začátkem roku 2011 vytvořena projektová skupina, která je složená z vybraných pracovníků firmy Škoda Auto a. s. a zástupců města. Tato skupina začala spolupráci systematizovat a plánovat. Provedla analýzu současné situace a potřeb a stanovila sedm klíčových témat, na kterých se bude firma dlouhodobě podílet. Jako hlavní fáze byla stanovena bezpečnost ve městě. Dále pak vzdělání a sociální témata, životní prostředí či volnočasové aktivity, turizmus a zlepšování dopravní situace. Zvyšování atraktivit města Mladá Boleslav patří k prioritám společnosti Škoda Auto a. s. Člen představenstva za oblast Řízení lidských zdrojů říká: „Škoda je nedílnou součástí města Mladá Boleslav a jedním z našich cílů je nejen vytvořit pro naše zaměstnance vhodné pracovní prostředí, ale také spolupracovat na vytváření atraktivního, bezpečného a zdravého města. Jsem přesvědčen, že systematickou spoluprací s městem toho můžeme dosáhnout.“

Spolupráce s městem je velmi aktivní. Pro spolupráci se Škodou Auto a. s. byl vytvořen jedenáctičlenný tým, ze kterého byly vybráni vedoucí pro každou tematickou skupinu. Pro

³¹ Škoda Auto: Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2009/2010. In: *Škoda Auto: Udržitelný rozvoj* [online]. 2010 [cit. 2012-03-08]. Dostupné z: http://www.skoda-auto.cz/SiteCollectionDocuments/sustainable_development/CS/HP/SustainabilityReport_2010_CZ.pdf

stanovování klíčových témat proběhl průzkum názorů obyvatel města. Jedním z nejdůležitějších témat bylo kromě jiného i snížení kriminality a dalších patologických jevů. Na tento podnět Škoda Auto a. s. okamžitě zareagovala a začala se aktivně podílet na zvyšování bezpečnosti ve městě. Například věnovala automobil pro městskou policii, spolupodílela se na zajištění nové komunikační techniky pro záchranný hasičský sbor. V roce 2012 je mezi plánovanými aktivitami mimo jiné i zvýšení bezpečnosti na přechodech pro chodce.

Projektová skupina se zaměří i na další oblasti, které jsou pro obyvatele Mladé Boleslavi důležité, například budování dopravní infrastruktury či zlepšení stavu ovzduší.³²

3.2 Instituce zřizované firmou Škoda Auto a. s.

Automobilka Škoda Auto a. s. se ve městě také podílí ve velké míře na zdravotnictví a kultuře. Bylo zřízeno Škoda Auto muzeum a Poliklinika Škoda ve Škodě Auto a. s.

3. 2. 1 Škoda Auto muzeum

Toto muzeum bylo zřízeno za účelem shromažďovat a trvale uchovávat exponáty, které budou zpřístupněny veřejnosti. Ve Škoda Auto muzeu jsou vystaveny sbírky muzejní povahy různých automobilů, které kdy Škoda Auto a. s. vyrobila. Od roku 1999 je muzeum zpřístupněno návštěvníkům se zrakovým postižením. U každého vystaveného automobilu je popisek v Braillově písmu a reliéfní obrázek exponátu. Kromě tohoto technického vybavení provedou návštěvníky proškolení průvodci.

Mezi aktivity muzea patří v neposlední řadě exkurze do areálu závodu, kde se návštěvníkům po celou dobu věnují průvodci. Ročně se do muzea přijde podívat okolo 120 000 návštěvníků z celého světa.³³

V roce 2012 probíhá v muzeu rozsáhlá rekonstrukce. I přes toto omezení, je muzeum neustále otevřené a je stále navštěvováno.

³² ŠKODA usiluje o atraktivnější Mladou Boleslav. *ŠKODA Mobil: Noviny zaměstnanců ŠKODA AUTO*. 2012, roč. 18, s. 15.

³³ Škoda Auto: Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2009/2010. In: *Škoda Auto: Udržitelný rozvoj* [online]. 2010 [cit. 2012-03-08]. Dostupné z: http://www.skoda-auto.cz/SiteCollectionDocuments/sustainable_development/CS/HP/SustainabilityReport_2010_CZ.pdf

3. 2. 2 Škoda Auto a. s. Poliklinika Škoda

Poliklinika Škoda se nachází v samotném areálu Škoda Auto a. s. a poskytuje zdravotnickou péči zaměstnancům, ale také veřejnosti. Najdeme zde lékaře různých specializací. Zaměstnanci mají pro přístup do areálu závodu, tedy i polikliniky, zřízení průchodkovou kartu. Pro přístup veřejnosti na Polikliniku Škoda je nutné předložit na vrátnici občanský průkaz.

Škoda Auto má také vlastní pojišťovnu, ve které jsou pojištěni zaměstnanci, ale i široká veřejnost.

3. 3 Areál Škoda Auto a.s.

„Město ve městě“, to je areál automobilky v Mladé Boleslavi. Zaujímá velkou část celkové plochy města. Podnik je ohraničený a po celém obvodu jsou rozmístěny vstupní brány, kterých je asi 13. Je střežen bezpečnostní službou a běžný přístup veřejnosti je velmi omezen. V samotném areálu jezdí autobusová doprava, jsou zde pojmenovány ulice a nachází se zde mnoho institucí. K poskytování služeb a servisu zaměstnancům a studentům se v areálu továrny nachází i několik poboček různých bank, pojišťoven, ale i třeba knihovna a půjčovna DVD. (Viz. Příloha č.1)

U příležitosti 20. výročí spojení firmy s koncernem Volkswagen, se konal v dubnu 2011 Den otevřených dveří. Do areálu firmy se přišlo podívat zhruba 75. 000 lidí. Tento den byl pro Mladou Boleslav velkolepou událostí. Ve městě byly zřízeny mimořádné autobusové linky a vyčleněna parkoviště v ulicích i na parkovacích prostorách firmy. Návštěvníci si mohli prohlédnout jindy nepřístupné provozy a výrobní haly. V uličkách areálu na ně čekaly stánky s občerstvením. Největším lákadlem byla hudební vystoupení MIG 21, Monkey Business, Chinasky nebo Katarína Knechtová. Automobilku nenavštěvovali pouze zaměstnanci a obyvatelé města, ale také celé rodiny z blízkého i vzdáleného okolí. Tato událost ovlivnila především dopravu, v ulicích města se tvořily kolony. I přes některé komplikace, dopadla tato akce bez větších problémů a to především díky pomoci městské policie.³⁴

³⁴ Škoda otevřela brány, přišlo více než 75 000 lidí. *Boleslavan* [online]. 2011, roč. 15, č. 5, s. 9 [cit. 2012-03-08]. Dostupné z: <http://www.mb-net.cz/?page=cz,archiv-boleslavanu>

4 ŠKOLSTVÍ MLADÉ BOLESLAVI

4.1 Historie školství

Mladá Boleslav je ohledně školství poměrně vyspělým městem. Přímo ve městě se nachází mnoho škol, od mateřských až po školu vysokou. Pod město ovšem patří i školy, které byly vybudovány v okolních vesnicích.

Počátky boleslavského školství sahají již do poloviny 15. století, kdy zde vznikla škola bratrská. Také kališníci a Židé zde měli svoji školu a od devadesátých let 16. století byla v Mladé Boleslavi i německá luteránská škola. V období absolutismu bylo školství výhradně doménou katolické církve. Venkovské farní školy a školy ve městě byly na velice nízké úrovni. Jediným školským ústavem, který byl na vysoké úrovni, bylo v té době piaristické gymnázium. To bylo založeno Heřmanem Černínem v Kosmonosích roku 1688.³⁵ Tato škola brzy získala dobrou pověst. Nejprve byla pouze čtyřtřídní, ale později se stala šestitřídní. Toto piaristické gymnázium se mělo přesunout z Kosmonos přímo do Mladé Boleslavi, a to kvůli zajištění lepšího vzdělání úředníků pro místní úřady. Členům úřadu piaristů se ale do Mladé Boleslavi nechtělo a přemístění gymnázia neustále odkládali. Nakonec se přesunulo v roce 1784 po zásadním zásahu krajského úřadu a nastěhovalo se do kláštera na Karmeli.³⁶ V roce 1787 bylo piaristické gymnázium přestěhováno do vlastních prostor, ve kterých dříve bývala bratrská škola. Toto gymnázium zůstávalo ještě v době národního obrození nejvýznamnější kulturní institucí. Měnil se počet tříd, vyučovala se především němčina, ale ani na český jazyk se nezapomnělo.³⁷

V triviálních školách, které vznikly spolu s piaristickým gymnáziem během reformy Marie Terezie v okolí Mladé Boleslavi, vyučovali většinou vysloužilí vojáci nebo úředníci, pouze v lepších případech vyučovali učitelé, kteří vystudovali alespoň triviální školu.

³⁵ BENEŠ, Luděk. *Mlado-boleslavsko [sic] v proměnách času*. 1. vyd. Mladá Boleslav: Okresní muzeum, 1997, s. 86-99. ISBN 80-859-8334-6.

³⁶ MĚSTECKÁ, Sylva. *Mladá Boleslav*. Vyd. 1. Litomyšl: Paseka, 2011, s. 23. Zmizelé Čechy. ISBN 978-80-7432-094-1 (Váz.).

³⁷ BENEŠ, Luděk. *Mlado-boleslavsko [sic] v proměnách času*. 1. vyd. Mladá Boleslav: Okresní muzeum, 1997, s. 104-108. ISBN 80-859-8334-6.

Rozvoj vzdělávacího systému a zkvalitnění výuky ovlivňoval celkový společenský rozvoj. Dosavadní struktura triviálních škol a hlavních škol ve větších městech se jevila jako nevyhovující, především díky nízké kvalitě vyučujících. Také prostory pro vyučování byly naprosto nevyhovující. Buď se nacházely ve starých objektech nebo v soukromých domech. Obecní a městská zastupitelstva usilovala o vylepšení podmínek pro školou povinné děti. Ve druhé polovině padesátých let se začaly stavět školní budovy, nejprve ve Skalsku a pak v Semčicích. Od šedesátých a osmdesátých let vznikly prakticky ve všech městech a obcích na Mladoboleslavsku. Značnou pomocí v úsilí o lepší podmínky pro výuku se stalo roku 1868 vládní ustanovení. Podle tohoto ustanovení přešlo školství z pravomoci církve do rukou státu, lépe řečeno do okresních místních rad.³⁸ Místo triviální a hlavní školy vznikla pětitřídní obecná škola. Na tuto obecnou školu navazovala městská škola, která byla zřízena zvlášť pro chlapce a zvlášť pro dívky. Součástí chlapecké měšťanky byla také obchodní pokračovací škola.³⁹ Střední školství, konkrétně piaristické gymnázium bylo omezeno pouze na nižší úroveň. Bylo to především kvůli nízké kapacitě budovy, ale také kvůli postátnění tohoto zařízení v roce 1880. Kromě gymnázia se studenti mohli vzdělávat také na reálce nebo na řemeslnické škole, která vznikla v roce 1867. Koncem 70. let byla založena ještě škola rolnická.

V meziválečném období se Mladá Boleslav pyšnila výborným školstvím. Ke konci 30. let bylo ve městě asi 14 školních budov. Rozvoj byl spatřen zejména ve středním odborném školství. Mezi školy, které se stěhovaly do nových budov patřily kromě průmyslovky také Obchodní akademie, Odborná škola pro ženská povolání, Hospodyňská škola, ale i dvě školy pomocné a škola obecná. Na novou budovu v této době marně čekalo jen klasické gymnázium.

Hodně navštěvovanou školou byla také pomocná škola s internátem. Ta poskytovala vzdělání zvrhlým dětem. Její výsledky v počtu dětí, které se zařadily zpět do normálního života, byly obdivuhodné.

Znamení školy se samozřejmě neobešly bez učitelských osobností, ke kterým patřil například zakladatel pomocného školství Josef Prouška, či okresní školní inspektor Karel Sellner, který již v období před válkou prosazoval moderní výukové metody.

³⁸ BENEŠ, Luděk. *Mladoboleslavsko [sic] v proměnách času*. 1. vyd. Mladá Boleslav: Okresní muzeum, 1997, s. 119. ISBN 80-859-8334-6.

³⁹ MĚSTECKÁ, Sylva. *Mladá Boleslav*. Vyd. 1. Litomyšl: Paseka, 2011, s. 28. Zmizelé Čechy. ISBN 978-80-7432-094-1 (Váz.).

V období druhé světové války byly zabráněny některé budovy pro německou armádu. Z ekonomických důvodů se prodlužovaly zimní prázdniny, probíhaly revize školních knihoven a byly upravovány učebnice. Mezi oficiální zásahy do školského systému patřily redukce počtu středních škol a preference učitelů se znalostí němčiny. Na měšťankách byly omezeny počty žáků a zaváděla se další opatření, která směřovala k potlačení vzdělanosti českého národa. V listopadu 1941 byly zrušeny reálné školy a nadále bylo povoleno pouze trvání reálných a klasických gymnázií. Boleslavské klasické gymnázium se stalo gymnáziem reálným a přesídlilo do Palackého ulice.⁴⁰

V květnu 1946 bylo ve volbách potvrzeno postavení KSČ a ideologie komunistů začala prostupovat také do školství a kultury, vlastně do společenského života vůbec. Neuvážené reformy téměř přeorganizovaly osvědčený školský systém. Místo obecných a měšťanských škol nebo osmiletých gymnázií byly zavedeny jedenáctileté střední školy. Jejich nedostatky se však brzy objevily. Proto se školství do roku 1968 navrátilo přes dvanáctiletou školu a tříleté střední všeobecné vzdělávací školy ke čtyřletým gymnáziím. Přitom na počátku padesátých let byly jednotlivé střední školy v Mladé Boleslavi zásadně pozměněny. Obě gymnázia byla sloučena a definitivně usídlena v Palackého ulici, rolnická škola přesídlila do areálu hospodyňské školy jako Střední zemědělská škola. Střední průmyslová škola ztratila značnou část svého věhlasu, díky zrušení stavebního automobilního a leteckého oboru. Střední zdravotní škola se stala z odborné školy pro ženská povolání.⁴¹

Školství Mladé Boleslavi se neustále vyvíjí. Například byl zrekonstruován areál piaristického kláštera, kde vznikla nová Škoda Auto Vysoká škola, o které se blíže zmíním v dalších kapitolách svojí práce.

4.2 Současné školství

Mladá Boleslav je město s rozšířenou působností a prostřednictvím odboru školství, kultury a tělovýchovy spravuje školská zařízení ve městě. Mezi školská zařízení města patří školy mateřské a základní, ale také školní jídelny.

⁴⁰ BENEŠ, Luděk. *Mladá-boleslavsko [sic] v proměnách času*. 1. vyd. Mladá Boleslav: Okresní muzeum, 1997, s. 122-142. ISBN 80-859-8334-6..

⁴¹ Tamtéž, s. 148 - 150

4.2.1 Stav školských zařízení k roku 2010

Statutární město Mladá Boleslav zřizuje 10 základních škol a 6 samostatných mateřských škol. Další 3 mateřské školy jsou součástí škol základních. Mezi městem zřizované instituce patří také dvě samostatné školní jídelny. Ostatní jídelny jsou součástí mateřských a základních škol.⁴²

Ve městě také působí dvě osmiletá gymnázia, pět státních a pět soukromých středních škol a učilišť. Je zde i firemní vysoká škola automobilky Škoda Auto.⁴³

STÁTNÍ STŘEDNÍ ŠKOLY, UČILIŠTĚ A VYŠŠÍ ODBORNÉ ŠKOLY (dále jen VOŠ)

- Gymnázium Dr. Josefa Pekaře
- Gymnázium, Mladá Boleslav
- Obchodní akademie, Vyšší odborná škola ekonomická a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky
- Střední průmyslová škola
- Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Mladá Boleslav
- Integrovaná střední škola na Karmeli
- Střední zdravotnická a Vyšší odborná škola zdravotnická Mladá Boleslav

SOUKROMÉ STŘEDNÍ ŠKOLY, UČILIŠTĚ VOŠ

- Soukromá střední škola MAJA, s. r. o.
- Střední škola podnikatelská Hermés Mladá Boleslav, s. r. o.
- Střední škola ekonomicko – podnikatelská SPEKTRUM, s. r. o.
- ŠKODA AUTO a. s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod
- Střední škola gastronomie a hotelnictví Mladá Boleslav, s. r. o.

Na tyto školy každoročně nastupuje mnoho studentů nejen z Mladé Boleslavi, ale také z širokého okolí.

⁴² *Ročenka: Mladá Boleslav*. Mladá Boleslav: Statutární město Mladá Boleslav, 2011. Dostupné z: <http://www.mb-net.cz/?page=cz,rocenky>

⁴³ Školství: Město Mladá Boleslav. *Mladá Boleslav: Oficiální stránky Statutárního města* [online]. © 2007-2012 [cit. 2012-03-05]. Dostupné z: <http://www.mb-net.cz/?page=cz,skolstvi>

5 ŠKOLSTVÍ A AUTOMOBILKA ŠKODA AUTO A. S.

Automobilka Škoda Auto a. s. se v Mladé Boleslavi podílí kromě jiného velkou částí také na vzdělání. Škoda Auto a. s. zřizuje 2 školská zařízení a to ŠKODA AUTO Střední odborné učiliště strojírenské odštěpný závod (dále jen SOU Škoda MB) a ŠKODA AUTO a. s. Vysoká škola (dále jen ŠAVŠ). Na těchto školách se vyučují především předměty, které lze později využít pro zaměstnání v této firmě. Absolventi škol mají taktéž větší možnost pro získání uplatnění ve firmě Škoda Auto a. s.

5. 1 Škoda Auto Střední odborné učiliště Strojírenské odštěpný závod

SOU Škoda MB a. s. je soukromým zařízením. Jeho zřizovatelem je Volkswagen AG. Budova školy je umístěna přímo ve společnosti Škoda Auto a. s., což pro studenty znamená lepší spojení školy a praxe.

Škola připravuje studenty v denním studiu zakončeném maturitní zkouškou a nebo ve studiu, které je ukončeno závěrečnou zkouškou s výučním listem. Dále také poskytuje nástavbové studium v denní i dálkové formě pro studenty, kteří absolvovali tříleté vzdělání s výučním listem.

Zaměstnanci mohou studovat při zaměstnání dálkovou formou studia, která je zakončena závěrečnou zkouškou.⁴⁴

Ve školním roce 2010/2011 byla realizována výuka těchto oborů středního vzdělání denní formou:

A) OBORY STŘEDNÍHO VZDĚLÁNÍ S MATURITNÍ ZKOUŠKOU

- Mechanik elektronik
- Mechanik seřizovač

⁴⁴ Škoda Auto a. s. Střední odborné učiliště strojírenské odštěpný závod: Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2010/2011. In: *Výroční zpráva: Střední odborné učiliště strojírenské* [online]. © 2012 [cit. 2012-03-07]. Dostupné z: http://souskodamb.cz/SOU/Documents/VZ%2010_11.pdf

- Mechanik strojů a zařízení
- Provoz a ekonomika dopravy

B) OBORY STŘEDNÍHO VZDĚLÁNÍ S VÝUČNÍM LISTEM

- Klempíř – Strojírenská výroba
- Karosář
- Nástrojař
- Zámečnick
- Strojní mechanik
- Lakýrník
- Autolakýrník
- Mechanik opravář motorových vozidel
- Obráběč kovů
- Autoelektrikář

Ve školním roce 2010/2011 bylo v SOU Škoda MB v denním studiu vyučováno 754 žáků ve třinácti oborech vzdělání.

V přijímacím řízení pro rok 2011/2012 bylo přijatu 97 žáků na obory ukončené maturitní zkouškou a 126 žáků na obory ukončené výučným listem.⁴⁵

5.1.1 Výhody pro studenty SOU Škoda MB

Při studiu na této škole studentům nevznikají téměř žádné náklady spojené s výukou. Žáci neplatí školné. Učebnice, sešity, pracovní oděv a obuv, ochranné pomůcky, to vše hradí společnost Škoda Auto a. s. Žákům jsou navíc vypláceny měsíční odměny. Konkrétní výše odměny je různá pro určité ročníky. Stanovuje se na základě studijních výsledků studenta a na jeho přítomnosti v teoretické výuce a odborné praxi. Další výhodou pro studenty SOU Škoda MB je autoškola. Pro nejlepší žáky je autoškola zdarma a od školního roku 2010/2011 dostanou všichni žáci absolvující řídičskou zkoušku skupiny B u autoškoly zajišťované školou, jednorázový finanční příspěvek. V neposlední řadě jsou žákům značnou částí financovány studijní pobyty v zahraničí a sportovní a lyžařské kurzy.

⁴⁵ Tamtéž

Zcela zdarma je jim poskytována zájmová činnost – sportovní stadion, posilovna, sauna, tělocvična, multifunkční hřiště a loděnice. Největší výhodou pro studenty je, že všichni úspěšní absolventi mají záruku zaměstnání ve společnosti Škoda Auto a. s.⁴⁶

5.2 Škoda Auto a. s. Vysoká škola

ŠAVŠ byla založena jako první firemní vysoká škola v České republice. Je to soukromá škola neuniverzitního typu. Tato škola poskytuje jak profesní bakalářský program, tak program magisterský navazující. Oba tyto programy jsou zaměřeny především na ekonomiku a techniku. Vysoká škola spolupracuje s univerzitami v Německu, Rakousku nebo ve Španělsku. Důkazem spolupráce soukromé společnosti a místní samosprávy je výstavba a provozování vzdělávacího centra na Karmeli, které bylo slavnostně otevřeno v roce 2007. Tento areál, kde sídlí nejen vysoká škola, ale dokonce i firemní školicí centrum, vznikl zrekonstruováním bývalého piaristického kláštera. Tím, že Škoda Auto a. s. otevřela toto vzdělávací centrum, potvrdila svůj záměr pro zkvalitnění a prohloubení vzdělání u svých zaměstnanců.

Nabízené obory:⁴⁷

A) BAKALÁŘSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM:

- Podniková ekonomika a management obchodu
- Podniková ekonomika a management provozu
- Podniková ekonomika a finanční management

B) MAGISTERSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM:

- Globální podnikání a finanční řízení podniku
- Globální podnikání a marketing
- Podniková ekonomika a management provozu
- Globální podnikání a právo

⁴⁶ Střední odborné učiliště strojírenské. *Výhody pro žáky* [online]. © 2012 [cit. 2012-03-07]. Dostupné z: <http://souskodamb.cz/sou/home/Pages/homepage.aspx>

⁴⁷ Úvodní stránka: ŠKODA Auto Vysoká škola. *ŠKODA Auto Vysoká škola* [online]. © 2012 [cit. 2012-03-07]. Dostupné z: http://savs.cz/CVS/Pages/hp_tabstrips.aspx

V roce 2010 zaznamenala ŠAVŠ oproti prvním rokům působení vysoký zájem uchazečů. Přihlášku do bakalářského nebo navazujícího magisterského programu podali celkem 502 uchazeči. Z toho se ke studiu na ŠAVŠ zapsalo 333 studentů. V období od 1. 1. 2010 až 31. 12. 2010 bylo celkem 160 absolventů bakalářského a navazujícího magisterského studijního programu, což je nejvíce v existenci školy. Za rok 2004 – 2010 byl celkový počet absolventů 541 studentů.⁴⁸ Jelikož se na ŠAVŠ otevírají nové obory, které se vyučují také v anglickém jazyce, je pravděpodobné, že nárůst studentů se bude i nadále zvyšovat.

5. 3 Spolupráce ŠKODY AUTO a. s. s ostatními univerzitami

Roku 2006 vznikl ve společnosti Výbor pro sponzorování vysokých škol. Spolupráce probíhá na různých úrovních a to prostřednictvím sponzoringu, zavádění společných výzkumných a evolučních projektů, zadávání zakázek ze strany firmy nebo formou odborných přednášek a stáží. Firma podporuje ostatní univerzity zprostředkováním vozů jako učební pomůcky. Současně spolupracuje na tvorbě nových studijních plánů a nových oborů, které chtějí co nejvíce nasměrovat k průmyslové praxi. Veškerou spoluprací s ostatními univerzitami, chce automobilka získat především kvalifikované zaměstnance.⁴⁹

⁴⁸ Škoda Auto Vysoká škola: Výroční zpráva 2010. In: *Úvodní stránka: Škoda Auto Vysoká škola* [online]. Duben 2011 [cit. 2012-03-07]. Dostupné z: http://is.savs.cz/dok_server/slozka.pl?id=1671;download=5295

⁴⁹ Škoda Auto: Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2009/2010. In: *Škoda Auto: Udržitelný rozvoj* [online]. 2010 [cit. 2012-03-08]. Dostupné z: http://www.skoda-auto.cz/SiteCollectionDocuments/sustainable_development/CS/HP/SustainabilityReport_2010_CZ.pdf

6 PROJEKTY A SPONZORING ŠKODA AUTO a. s.

Škoda Auto a. s. sponzoruje mnoho sportovních a kulturních akcí. Roku 2004 se zařadila mezi hlavní sponzory Tour de France. K této akci poskytla zhruba 250 vozů. Od roku 1993 je hlavním sponzorem Mistrovství světa v ledním hokeji. Díky tomuto sponzoringu se Škoda Auto a. s. zapsala do Guinnessovy knihy rekordů jako nejdéle působící sponzor. Dále již na deseti olympiádách podpořila Český olympijský tým. Mezi podporované kulturní instituce patří Městské divadlo v Mladé Boleslavi a také Festival evropských filmových úsměvů.

Nesponzoruje ovšem jen sportovní a kulturní akce, ale také sociální a charitativní projekty. V sociálních a charitativních projektech pomáhá například Centru Paraple, které se zaměřuje především na pomoc handicapovaným. Těmto lidem poskytuje vozy s ručním řízením. To pomáhá handicapovaným jedincům zařadit se alespoň malou částí do plnohodnotného života. Další projekty, které společnost podporuje jsou také Nadace Forum 2000, Nadace pro výzkum rakoviny, Paralympijský výbor nebo Centrum onkologické péče. Důležitým podporovaným projektem je také dlouhodobý projekt Zdravotní klaun, jehož prostřednictvím uskutečňuje návštěvy profesionálně školených klaunů u dětí v nemocnicích.⁵⁰

Škoda Auto a. s. je firmou, která se zkrátka snaží pomáhat tam, kde je potřeba. Poskytuje také finance na pořádání různých sportovních a kulturních událostí pro obyvatele Mladé Boleslavi, ať už jsou to Dětské dny, v zimě vybudování umělé ledové plochy, která je určena pro veřejné bruslení, dny zdraví nebo také známou Rally Bohemia.

⁵⁰ Škoda Auto: Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2009/2010. In: *Škoda Auto: Udržitelný rozvoj* [online]. 2010 [cit. 2012-03-08]. Dostupné z: http://www.skoda-auto.cz/SiteCollectionDocuments/sustainable_development/CS/HP/SustainabilityReport_2010_CZ.pdf

7 ZAMĚSTNANCI VE ŠKODA AUTO a. s.

Škoda Auto a. s. je stále atraktivnějším zaměstnavatelem. V roce 2011 se zvýšilo celkové množství zaměstnanců o 8% na více než 25 800 lidí. Složení zaměstnanců je hodně mezinárodní, pracuje zde přibližně 37 národností. V roce 2011 byl počet zájemců o zaměstnání okolo 21 000 uchazečů.⁵¹ V Mladé Boleslavi tvoří zaměstnanci automobilky více než 75% aktivních lidí ve městě (Viz. Příloha č. 2). Díky automobilce je v Mladé Boleslavi nízká nezaměstnanost (Viz. Příloha č. 3) a stoupá životní úroveň obyvatelstva. Jelikož je zde široká škála pracovních pozic, můžeme se setkat s poměrně různými sociálními rolami a sociálními postaveními. I přes tato různá postavení, je ve společnosti Škoda Auto a. s. kladen velký důraz na komunikaci se zaměstnanci. Pro tyto účely jsou ve firmě zřízeny dvě odborové organizace a to Základní organizace odborových svazů Kovo (dále jen ZO OS KOVO) a organizace nezávislých odborů.⁵²

7.1 Zaměstnanecké výhody

Zaměstnanci společnosti mají různé nadstandardní výhody, které jsou dány v kolektivní smlouvě. Mezi výhody patří například penzijní připojištění hrazené firmou. Této výhody využívají více než tři čtvrtiny zaměstnanců.

Dále firma poskytuje zaměstnancům bezúročné půjčky a tím pomáhá řešit problematiku bydlení zaměstnanců. Této možnosti ročně využívá 600 až 700 zaměstnanců.

Pro skupiny zaměstnanců, kteří nemohou denně dojíždět do zaměstnání, zajišťuje firma ubytování v ubytovnách hotelového typu. Také organizuje jejich dopravu do a ze zaměstnání z určených oblastí, kde není možnost využít veřejnou dopravu na hlavní časy výroby.

Ke zlepšení podmínek přispívá rovněž možnost stravování. Zaměstnanci se mohou stravovat v nekuřáckých závodních restauracích.

⁵¹ Firma je stále atraktivnějším zaměstnavatelem. *ŠKODA Mobil: Noviny zaměstnanců ŠKODA AUTO*. 2012, roč. 18, s. 3.

⁵² Škoda Auto: Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2009/2010. In: *Škoda Auto: Udržitelný rozvoj* [online]. 2010 [cit. 2012-03-08]. Dostupné z: http://www.skoda-auto.cz/SiteCollectionDocuments/sustainable_development/CS/HP/SustainabilityReport_2010_CZ.pdf

Automobilka se zaměřuje nejen na zaměstnance, ale i na jejich rodinné příslušníky. Poskytuje nemalé finanční prostředky na podporu sociální politiky.⁵³

Společnost umožňuje zaměstnání zdravotně postiženým osobám, pro které jsou vytvořena vhodná pracoviště. Koncem roku 2009 bylo ve Škoda Auto a. s. celkem pět interních chráněných pracovišť. Na těchto pracovištích pracovalo celkem 117 zaměstnanců se zdravotním omezením.

Pro ženy je vzhledem k fyzické náročnosti na některých pracovních pozicích nabízeno speciální cvičení a úlevy při práci v noci. Některé manažerky na mateřských dovolených si mohou ponechat služební vůz a počítač. Pravidelně jsou zvány na firemní akce, aby byly pravidelně informovány o dění ve firmě.⁵⁴

7. 2 ZO OS KOVO ŠKODA AUTO a. s.

ZO OS KOVO Škoda Auto a. s. Mladá Boleslav je dobrovolnou organizací zaměstnanců této akciové společnosti a eviduje členy všech dílenských i odloučených závodových odborových organizací a bývalé zaměstnance firmy – důchodce. Úkolem odborové organizace je prosadit oprávněné požadavky a práva všech členů odborů, ale i ostatních zaměstnanců firmy, obhájit jejich zaměstnanecké, mzdové, pracovní, sociální i kulturní zájmy, lidská práva a občanské svobody.

V této organizaci jsou rozhodnutím Rady předsedů zřizovány odborné komise. Mezi tyto komise patří Sociální komise a komise žen, Stravovací a zásobovací komise, Sportovní komise, Kulturní komise, Komise rekreace rodin a dětí, Mzdová komise, BOZP komise a Dozorčí a revizní komise.⁵⁵

7. 2. 1 Sociální komise a komise žen

Sociální komise a komise žen, řeší různé životní situace. Poskytuje sociální výpomoc v tíživé finanční situaci, která je nezaviněná vlastní vinou, jako je tragické úmrtí v rodině, dlouhodobá pracovní neschopnost, těžký pracovní úraz a jiné.

⁵³ Tamtéž

⁵⁴ Tamtéž

⁵⁵ ZO OS KOVO ŠKODA Mladá Boleslav [online]. (c) 2011 [cit. 2012-03-08]. Dostupné z: <http://www.oskovomb.cz/>

Dále poskytuje příspěvek při úmrtí člena rodiny, příspěvek při odchodu do důchodu, příspěvek při zrušení pracovního místa, příspěvek na sportovní akce, příspěvek na kulturní akce, příspěvek na saunu, masáž a bazén, příspěvek pro handicapované dítě na dětský tábor.⁵⁶

7. 2. 2 Klub důchodců

Součástí odborové organizace je Klub důchodců, který sdružuje důchodce – bývalé zaměstnance Škoda, členy odborů ZO OS KOVO.

Tento klub byl založen v roce 1968. Sdružuje dobrovolníky z řad bývalých zaměstnanců firmy Škoda Auto a. s.. Prostory automobilky jsou jim otevřeny každý čtvrtek od 9.00 do 11.00 hodin.

Každý člen má určité podmínky členství a jsou mu poskytovány různé výhody. Členství se musí zajistit hned při odchodu do důchodu. Pokud se důchodce stane členem, je jeho povinností platit členský příspěvek 120 Kč ročně. Při dosažení 70-ti let nemusí členský příspěvek platit.

Z výhod mohou využívat například účast na připravovaných zájezdech a nabízených rekreacích, mohou chodit na masáže, do městského bazénu, kopanou a hokej. Dále mohou navštěvovat nabízené kulturní akce pro členy a zakoupit permanentní vstupenky.⁵⁷

Členství v ZO OS KOVO je individuální a dobrovolné.

7. 3 Celozávodní dovolená

Zaměstnanci Škoda Auto a. s. mají každoročně o letních prázdninách celozávodní dovolenou. V této době se o Mladé Boleslavi říká, že je to „Město duchů“. Zmenší se provoz ve městě, počet lidí v obchodech se sníží. Také je větší poptávka po tuzemských i zahraničních zájezdech, jelikož většina lidí odjíždí z města. V době celozávodní dovolené, také přestávají jezdit některé autobusové spoje a vybrané linky městské autobusové dopravy. Městské instituce, jako různé úřady, pošty a zdravotní zařízení mají omezený provoz. Některé obchody mají zavřeno z důvodu možného snížení tržeb. Jak ovlivňuje

⁵⁶ Tamtéž

⁵⁷ Tamtéž

obyvatele okresu Mladá Boleslav celozávodní dovolená, se pokusím zjistit pomocí svého výzkumu v praktické části.

8 SPORTOVNÍ A KULTURNÍ VYŽITÍ MLADÉ BOLESLAVI

Kromě institucí zřizovaných Škoda Auto a. s. jsou v Mladé Boleslavi samozřejmě další, které se starají o sportovní a kulturní vyžití obyvatel Mladé Boleslavi. Mezi tyto instituce patří například: městské divadlo, kino, plavecký areál, krytý bazén, Boleslavský hrad, muzeum, zimní stadion, galerie Templ, knihovna, Dům kultury, dětská hřiště.

8.1 Městské divadlo

Městské divadlo bylo slavnostně otevřeno roku 1909. Bylo postaveno v takzvané Šámalově zahradě v blízkosti městské školy, reálky a sokolovny. Pro zpracování projektu byla vybrána vídeňská firma Fellner & Helmer, která byla autorem již mnoha divadel. Původní projekt však nebyl přijat, zdál se být málo reprezentativní. Proto radnice požádala české architekty Králíka a Kříženeckého o nový návrh. Ten byl uskutečněn. Prvním vystoupením, které se v divadle odehrálo 21. listopadu téhož roku byla Jiráskova Lucerna.

Boleslavské divadlo má ve svém interiéru necelých 400 míst. V městském divadle působí vlastní divadelní sbor, který je občas vystřídán za hostující soubor z jiného divadla.⁵⁸

8.2 Knihovna

První veřejná čítárna byla otevřena již v roce 1901. Ta vzbudila mezi občany takový zájem, že se město rozhodlo zřídit vlastní knihovnu. První knihovna byla otevřena téhož roku dne 4. října v pronajatém bytě pana Glasra na Staroměstském náměstí.

V roce 1909 se „Veřejná čítárna a knihovna města Mladá Boleslav“ přestěhovala do chlapecké školy na Komenského náměstí. Jelikož se knihovní fond neustále zvětšoval, bylo ve 30. letech rozhodnuto umístit knihovnu do nově postavené budovy Obchodní akademie, kde zůstala až do roku 1936.

V roce 1951 se zřizovatelem stal Okresní národní výbor. S rozvojem města a automobilky v 60. a 70. letech 20. století, přibyl počet uživatelů knihovny a knihovnických

⁵⁸ HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 136-138. ISBN 978-80-254-8452-3.

fondů. Knihovně stávající prostory nedostačovaly. Proto se okresní a městské orgány spojily a v roce 1990 vynaložily finanční prostředky pro vybudování nové moderní budovy, určené přímo pro městskou knihovnu.⁵⁹

Dne 27. června 1994 zahájila mladoboleslavská knihovna svůj provoz ve vlastní budově.⁶⁰

Dále ve městě působí mnoho kulturních subjektů, včetně hudebních, pěveckých i divadelních spolků a organizací. Co se týká oblasti sportu, je Mladá Boleslav na velmi dobré úrovni a to především díky fotbalovému týmu FK Mladá Boleslav a týmu ledního hokeje.

⁵⁹ Knihovna města Mladá Boleslav: Historie. *Knihovna města Mladá Boleslav* [online]. © 2008 [cit. 2012-03-12]. Dostupné z: http://www.kmmb.cz/page/onas_his.php

⁶⁰ HERČÍK, Karel. *Čtení o Mladé Boleslavi*. 2. rozšířené vydání. Mladá Boleslav: Kultura města Mladá Boleslav a. s., 2010, s. 152. ISBN 978-80-254-8452-3.

9 PRAKTICKÁ ČÁST

9.1 Charakteristika výzkumu

Důležitým měřítkem pro vytvoření bakalářské práce je praktická část. V rámci praktické části bakalářské práce jsem provedla dotazníkové šetření mezi obyvateli okresu Mladá Boleslav. Obyvatele jsem rozdělila na veřejnost a studenty středních škol, protože se domnívám, že tato problematika se týká různých skupin. Veřejnost a studenti mohou mít odlišné názory, jelikož studenti spoustu věcí nepostřehnou nebo se o ně nezajímají.

Výzkumný problém

Jaký vliv má automobilka Škoda Auto a. s. na školství, kulturu a životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi? Jak se automobilka Škoda Auto a. s. podílí na vzdělání a kulturním vyžití obyvatel? Má vůbec automobilka na tyto oblasti vliv?

Cíl výzkumu

Cílem praktické části bylo zjistit, jak Škoda Auto a. s. ovlivňuje školství, kulturu a životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi. Zajímalo mě, zda lidé vnímají automobilku jako důležitého činitele v oblasti kultury, vzdělání a zvyšování životní úrovně.

9.2 Metodologie výzkumu

Praktická část obsahuje kvantitativní výzkumné šetření, které popisuje jevy pomocí proměnných, kterými jsou studenti a veřejnost (občané). Výsledky měření jsou v závěru zpracovány a interpretovány.

Sběr dat

Forma sběru dat proběhla pomocí dotazníkového šetření. Dotazník (Viz. Příloha č. 4) se skládá z otázek, které mají zjistit, jak jsou občané a studenti okresu Mladá Boleslav ovlivňováni automobilkou. Otázky se týkají toho, jaké instituce si lidé představují, když se řekne Škoda, Škoda Auto a. s., ale především toho, jak moc Škoda Auto a. s. ovlivňuje život lidí v Mladé Boleslavi. Jelikož je zde velká škála oborů, mají zde možnost pracovat

lidé různých zaměření. Nejsou zde pouze pozice automechanik, lakýrník, klempíř a podobné profese, které si lidé vybaví při slově automobilka. Díky tomu, že součástí Škoda Auto a. s. je také poliklinika, škola a další různá oddělení ve vedení společnosti, mají zde možnost uplatnění také lékaři, učitelé, ekonomičtí pracovníci a další různé obory. Proto zjišťuji, zda lidé, kteří nepracují ve Škoda Auto a. s. by měli zájem zde pracovat.

Celkem se jednalo o 13 otázek, uzavřené, škálové a polootevřené. Dvě z otázek byly určeny pouze pro studenty středních škol.

Jelikož mezi respondenty byla široká škála věkové kategorie, bylo poměrně složité formulovat otázky tak, aby je každý respondent správně pochopil

Soubor respondentů

Výběrový soubor byl záměrný. Nejprve jsem chtěla dotazníky rozdat pouze studentům středních škol, ale během zkoumání jsem dospěla k názoru, že tato problematika se netýká pouze studentů, ale i ostatních věkových a sociálních skupin. Nakonec jsem se rozhodla, rozdat dotazník všem těmto skupinám respondentů. Zaměřila jsem se na celý okres Mladá Boleslav, poněvadž se tato problematika týká nejen občanů města Mladé Boleslavi, ale celého okresu. Celkem bylo vybráno 160 respondentů.

Realizace výzkumu

Dotazníky jsem rozdávala osobně svým známým i náhodně osloveným osobám. Při jejich kontaktování bylo nutné zjistit, zda jsou ochotni dotazník vyplnit a jestli splňují podmínku trvalého pobytu v okrese Mladá Boleslav. Respondentům bylo zároveň nabídnuto mé vysvětlení případných nejasností. Někteří tuto možnost využili.

Předvýzkum

Před samotným výzkumem byl proveden tzv. předvýzkum. Bylo vybráno 5 osob z mého okolí, které jsem požádala o vyplnění dotazníku. Vyplnění a následné poznámky k otázkám mi pomohly otázky poupravit a postavit tak, aby respondentům vyhovovaly a byly srozumitelné. U otázky číslo 6 se respondenti nemohli vyjádřit tak, jak potřebovali. Proto byla přidána oblast sportu, kterou respondenti vyžadovali. U ostatních otázek proběhly pouze drobné úpravy tak, aby byly lépe srozumitelné.

9.3 Stanovení hypotéz

Hypotéza č.1

Pod pojmem Mladá Boleslav si veřejnost představí Škoda Auto a. s., kdežto studenti mají jinou představu.

Hypotéza č. 2

Z oblasti školství, zdravotnictví, kultury a sportu je podle studentů na nejlepší úrovni zdravotnictví, kdežto veřejnost si to nemyslí.

Hypotéza č. 3

Veřejnost si oproti studentům myslí, že Škoda Auto a. s. rozhodně zvyšuje životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi.

Hypotéza č. 4

Veřejnost se oproti studentům domnívá, že v Mladé Boleslavi je díky Škoda Auto a. s. nízká nezaměstnanost.

Hypotéza č. 5

Předpokládám, že studenty oproti veřejnosti Škoda Auto a. s. významným způsobem neovlivňuje jejich běžný život.

9.4 Vyhodnocení výzkumu a interpretace dat

Sběr dat

Dotazníkové šetření proběhlo mezi 160 respondenty, čtrnáct dotazníků se mi nevrátilo a dva jsem byla nucena vyřadit z důvodu špatného vyplnění.

Celkem jsem pracovala se 144 respondenty – 100 občanů a 44 studentů v různých věkových kategoriích. Věková kategorie občanů byla 20 – 77 let. U studentů 16 – 21 let.

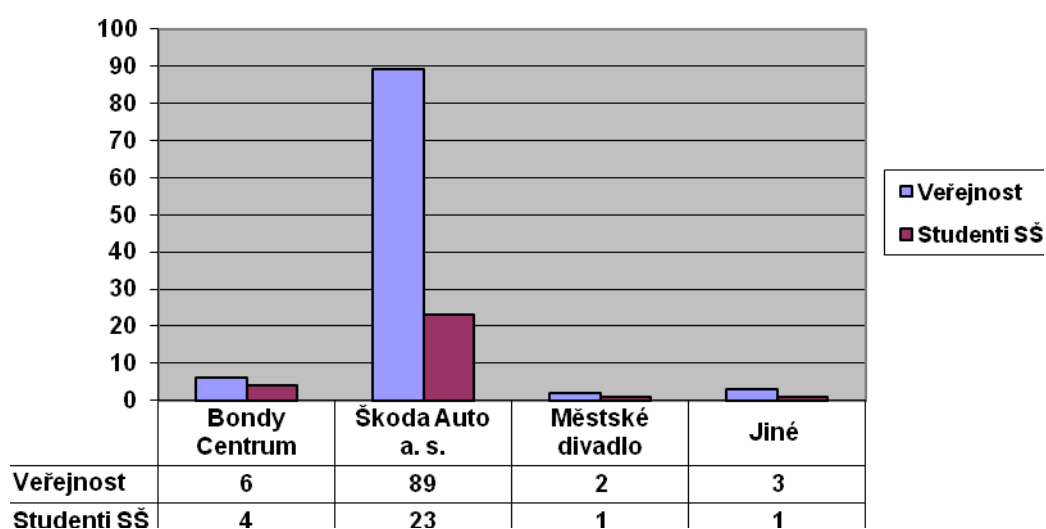
Realizace výzkumu

Výzkum proběhl bez větších problémů. Většina dotazovaných formuláře ochotně vyplnilo.

9. 4. 1 Vyhodnocení otázek

Graf č. 1

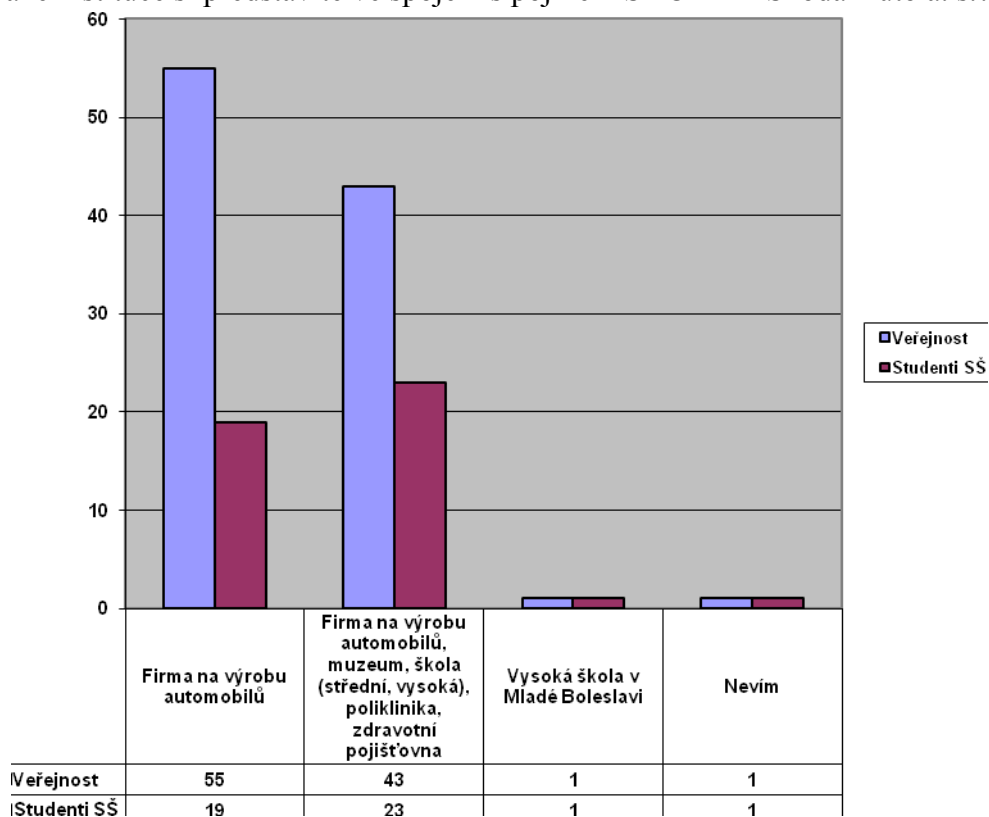
1. Co se vám jako první vybaví, když se řekne Mladá Boleslav?



U této otázky je vidět, že většina dotazovaných si vybaví Škoda Auto a. s. Nejméně si vybaví městské divadlo. Byly zde dané tři odpovědi a jedna byla i k rozepsání. Jako jiné možnosti byly uváděny mezi veřejností – hokej, škola, zaměstnání a národnostní menšiny. Mezi studenty – disko Fórum, Mc Donald, KFC, romské sídliště u Kauflandu.

Graf č. 2

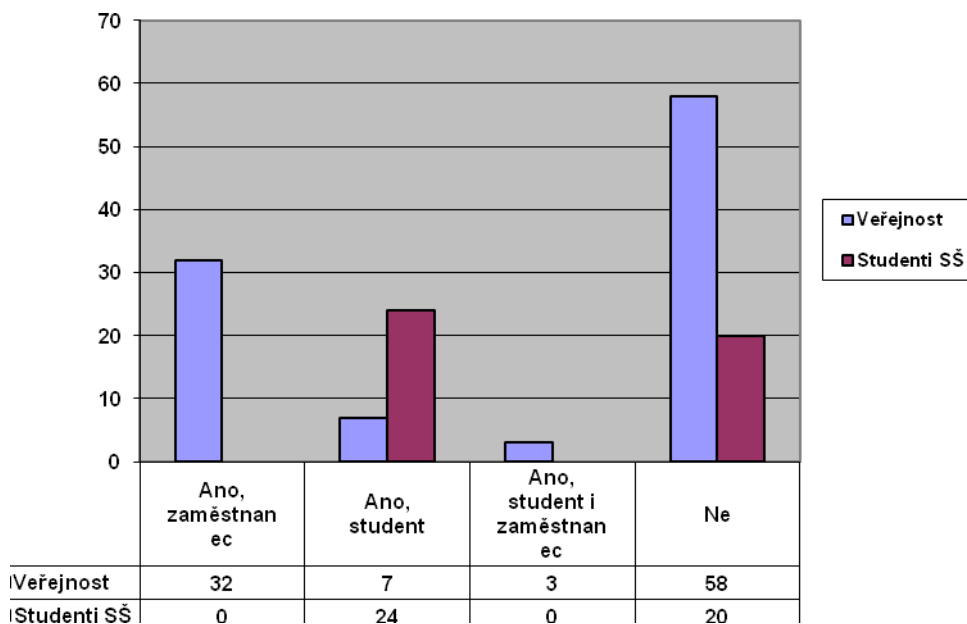
2. Jaké instituce si představíte ve spojení s pojmem ŠKODA – Škoda Auto a. s.?



U této otázky je vidět, že veřejnost si pod pojmem ŠKODA – Škoda Auto a. s. představuje spíše firmu na výrobu automobilů. Studenti si představí i jiné instituce jako jsou muzeum, zdravotní pojišťovna, poliklinika a školy.

Graf č. 3

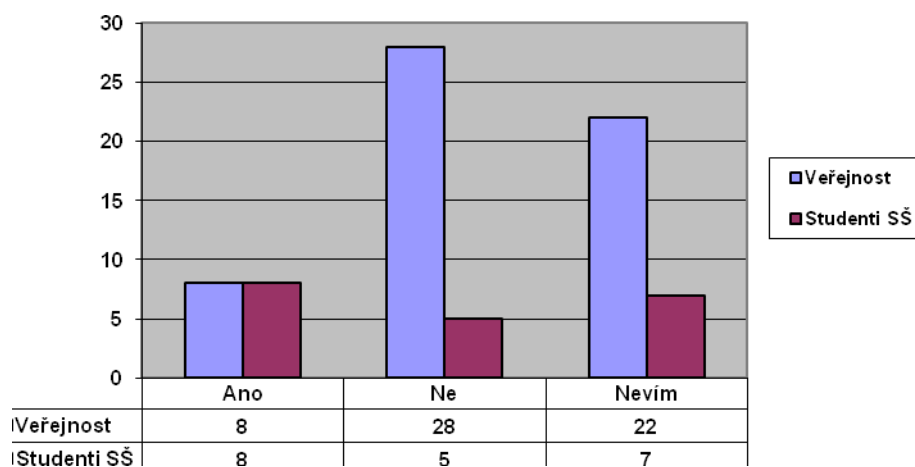
3. Jste zaměstnancem či studentem firmy/ školy (SŠ, VŠ) Škoda Auto a. s.?



U této otázky bylo mezi veřejností nejvíce respondentů, kteří nepracují u Škoda Auto a. s. Tito respondenti následně odpovídali na otázku č.4. Na tu odpovídali také studenti, kteří zvolili možnost „ne“. Ostatní z dotazovaných na otázku č.4 neodpovídali. Mezi veřejností bylo také 7 studentů ŠAVŠ

Graf č. 4

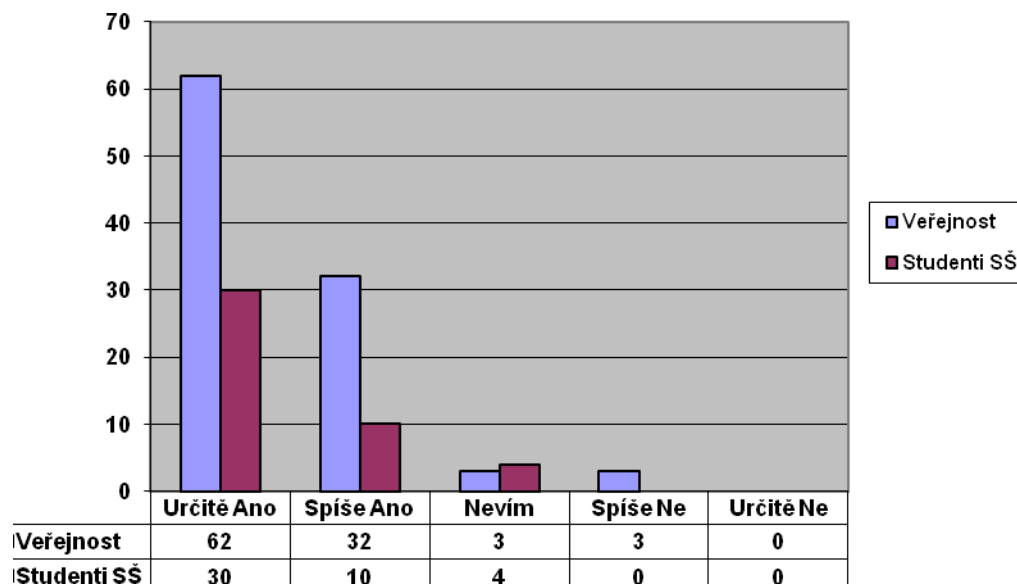
4. Chtěli byste pracovat ve Škoda Auto a. s.?



Na tuto otázku odpovídali pouze dotazovaní, kteří u předchozí otázky zvolili možnost „ne“. Celkem tedy tuto otázku vyplnilo 58 občanů a 20 studentů. Nejvíce mě u této otázky překvapilo, že většina občanů by v automobilce pracovat nechtěla.

Graf č. 5

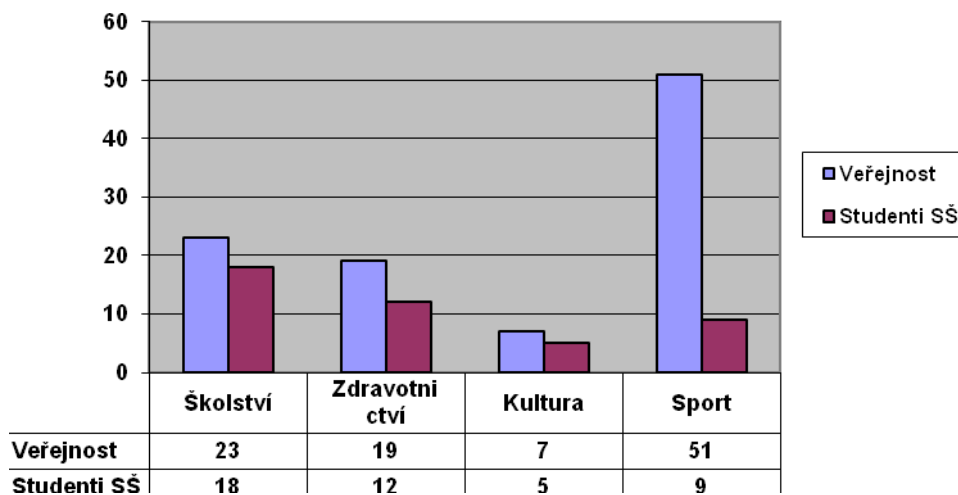
5. Myslíte si, že Mladá Boleslav patří mezi ekonomicky rozvinutá města díky automobilce Škoda Auto a. s.?



Tato otázka byla škálová, když sečteme možnost určitě ano a spíše ano – z veřejnosti odpovědělo 94 dotazovaných, ze studentů 40. Což je většina. Tuto odpověď jsem předpokládala. Nikdo z dotazovaných neoznačil možnost „určitě ne“.

Graf č. 6

6. Jaká oblast (školství, zdravotnictví, kultura, sport) je dle vašeho názoru v souvislosti se Škodou Auto a. s. na nejlepší úrovni?

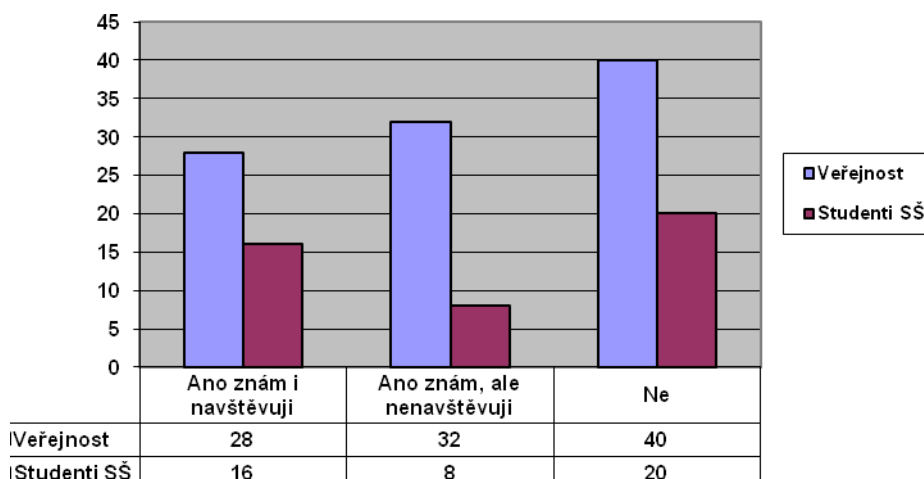


Tato otázka byla otevřená, respondenti měli vypsát (seřadit) jaké oblasti jim nejvíce ve spojení se Škoda Auto a. s. vyhovují. U této otázky se často vyskytl problém s vyplněním. Mnoho respondentů mělo dotazy, jak tuto otázku správně vyplnit.

Pro veřejnost je na nejlepší úrovni sport, pro studenty SŠ je na nejlepší úrovni školství. Studenti jsou zřejmě spokojeni s nabídkami, které jim Škoda Auto a. s. poskytuje.

Graf č. 7

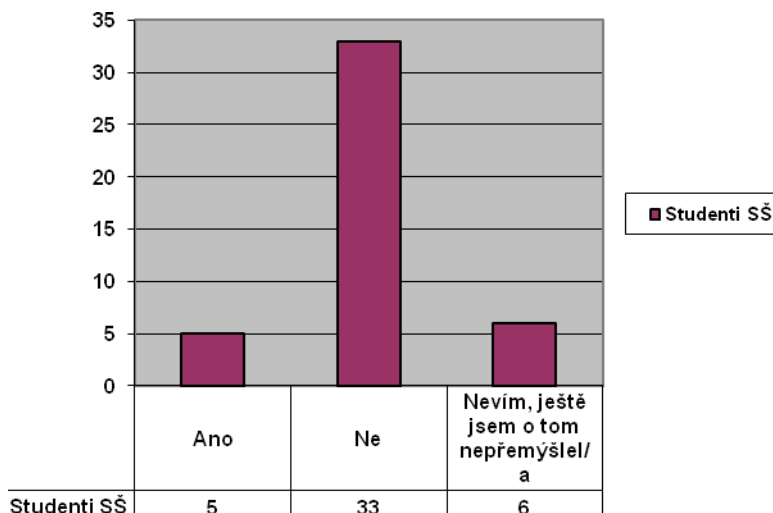
7. Znáte některé kulturní a sportovní akce, které pořádá, nebo jsou pořádány pod záštitou Škoda Auto a. s. Pokud ANO navštěvujete je?



Tato otázka byla polootevřená. Respondenti měli možnost vypsát, jaké akce znají. Překvapilo mě, že veřejnost není zřejmě moc informována o akcích, které jsou pořádány nebo je většinou nenavštěvuje. Jako nejčastější akce byly jmenovány mezi veřejností na stejné úrovni fotbal a hokej, dále pak Rally Bohemia, Evropský festival filmových úsměvů, divadlo, Den otevřených dveří. Přibližně na stejné úrovni byly jmenovány koncerty, kino a maturitní ples. Mezi studenty byl nejvíce jmenován hokej, potom Rally Bohemia, fotbal, bruslení. Přibližně na stejné úrovni to byl Evropský festival filmových úsměvů, koncerty, maturitní ples.

Graf č. 8

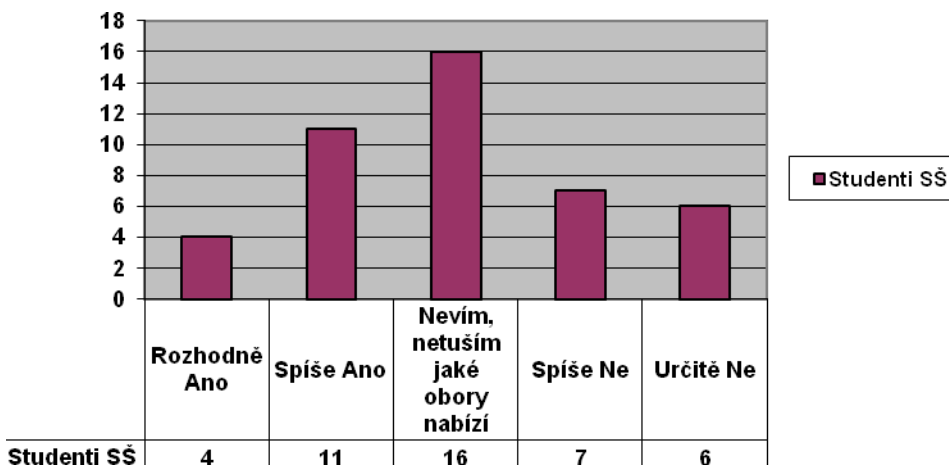
8. Uvažovali jste o tom, že po absolvování střední školy, budete pokračovat ve studiu na ŠAVŠ?



Na tuto otázku odpovídali pouze studenti středních škol. Proto se počet respondentů snížil na 44 studentů. Překvapilo mě, že většina studentů na ŠAVŠ studovat nechce.

Graf č. 9

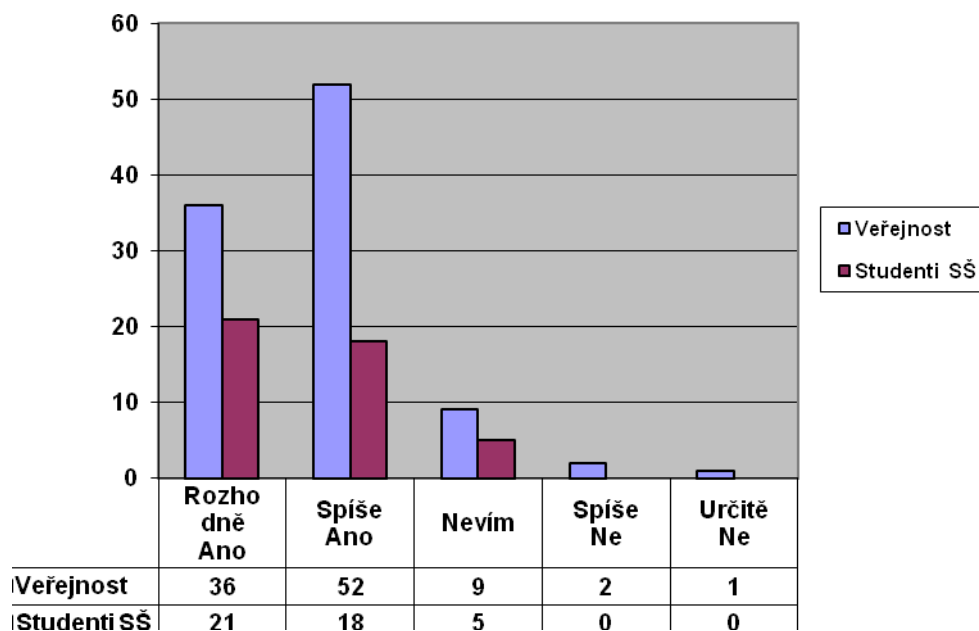
9. Vyhovuje vám nabídka studijních oborů na ŠAVŠ?



Na tuto otázku opět odpovídali pouze studenti středních škol. Většina studentů je nejspíše nedostatečně informována o oborech ŠAVŠ, nebo se o to zatím nezajímají.

Graf č. 10

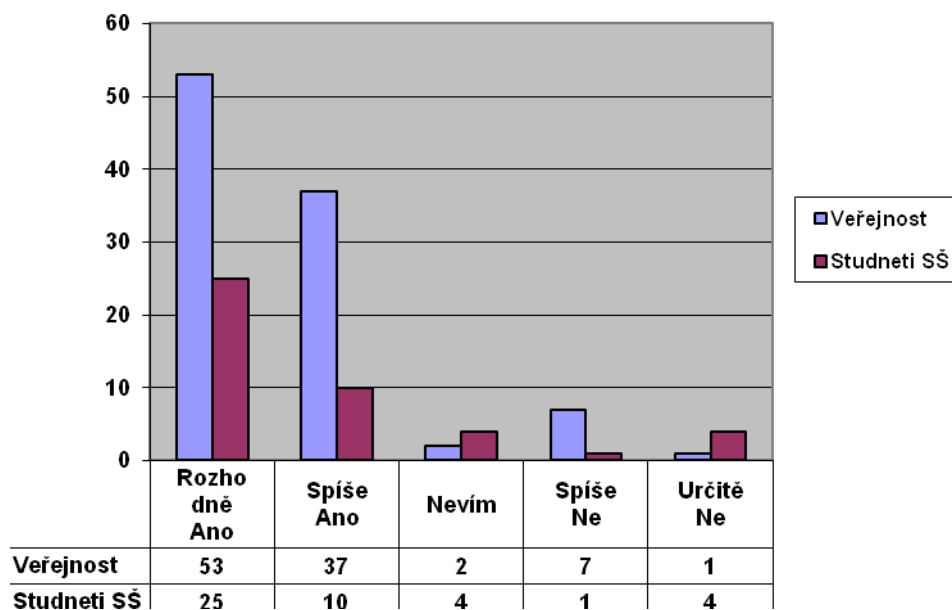
10. Myslíte si, že Škoda Auto a. s. ve velké míře přispívá ke zvyšování životní úrovně obyvatel Mladé Boleslavi.



Tato otázka byla opět škálová. Podle studentů i veřejnosti Škoda Auto a. s. přispívá ke zvyšování životní úrovně. Pouze jeden respondent z veřejnosti odpověděl možností „určitě ne“.

Graf č. 11

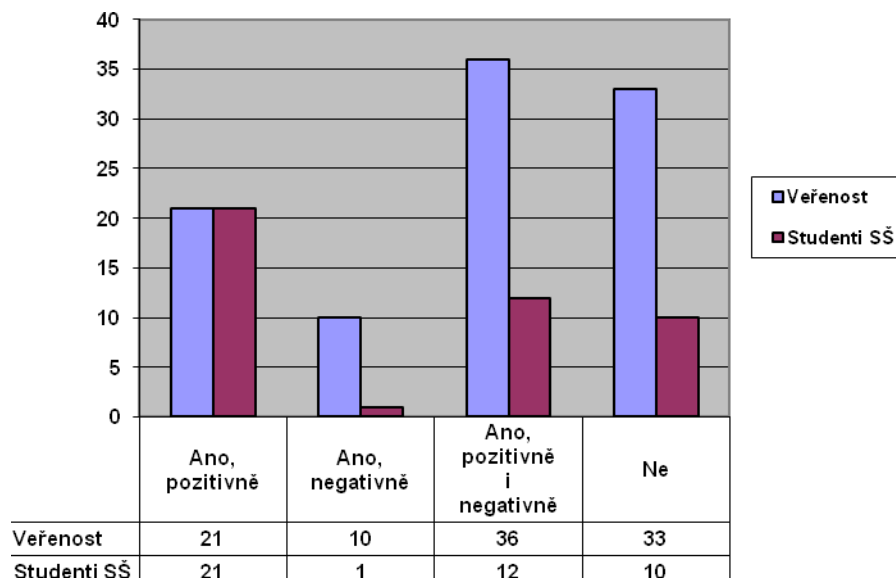
11. Myslíte si, že díky Škoda Auto a. s. je v Mladé Boleslavi nízká nezaměstnanost?



Tato otázka bylo taktéž škálová. Její výsledek mě velice zajímal. Většina občanů se domnívá, že je díky Škoda Auto a. s. nízká nezaměstnanost. Pouze jeden z občanů si myslí, že „určitě ne“. Ze studentů si také většina myslí, že rozhodně přispívá ke snížení nezaměstnanosti.

Graf č. 12

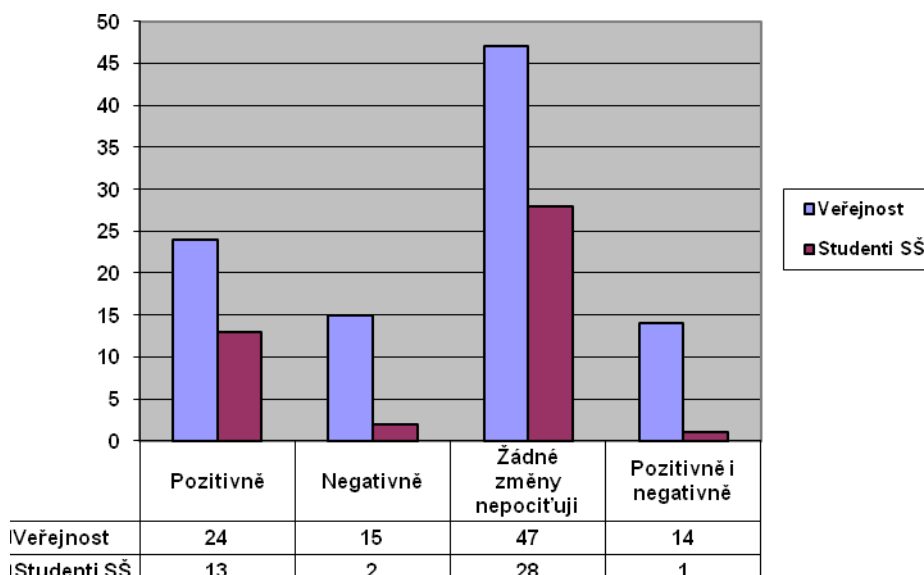
12. Ovlivňuje vás nějak ve vašem běžném životě Škoda Auto a. s.? (Celozávodní dovolená, vzdělání, kultura, zaměstnanost apod.)



U této otázky odpovědělo na možnost „ano pozitivně“ stejně občanů jako studentů. Pouze jednoho studenta Škoda Auto a. s. ovlivňuje negativně. Nejvíce odpovědí se vyskytlo u možnosti „ano, pozitivně i negativně“ jak u občanů, tak u studentů.

Graf č. 13

13. Jakým způsobem zasáhne do vašeho běžného života celozávodní dovolená Škoda Auto a. s.?



Tato otázka byla polootevřená. Respondenti mohli u této otázky odpovědět na více možností. Na obě možnosti pozitivně i negativně odpovědělo u veřejnosti 14 respondentů a ze studentů pouze jeden. Překvapil mě výsledek, že většina dotazovaných není celozávodní dovolenou nijak ovlivněna. Jako nejčastější pozitivní zásah uvedla veřejnost – menší provoz ve městě, dovolenou (odpočinek), klid ve městě, méně lidí ve městě, odjezd zahraničních pracovníků domů a volno rodiny a přátel. Studenti uvedli jako nejčastější pozitivní odpověď menší provoz ve městě. Na stejné úrovni byl klid ve městě a málo lidí, rodina a kamarádi mají volno. Jako nejčastější negativní odpověď uvedla veřejnost omezení veřejné dopravy (MHD), zavřené instituce (obchody), neteče teplá voda, celozávodní dovolená i v jiných firmách. Na stejné úrovni byla přeplněnost kulturních a sportovních akcí, zvýšení kriminality. Mezi nejčastějšími negativními odpověďmi studentů bylo více lidí na sportovních a kulturních vyžitích. Na stejné úrovni potom byly zavřené instituce (obchody) a nenaplnění kapacity letních táborů.

9. 3. 2 Porovnání výsledků s hypotézami

$$\text{Testové kritérium} \quad TK = \chi^2 = \sum \frac{(\text{pozorované} - \text{předpokládané četnosti})^2}{\text{předpokládané}}$$

$$\text{Kritická hodnota} \quad KH = \chi_{1-\alpha}^2[(r-1) \cdot (s-1)]$$

$$H_0: P(X \cap Y) = P(X) P(Y)$$

$$H_1: P(X \cap Y) \neq P(X) P(Y)$$

$$\alpha = 0, 01$$

1. Hypotéza

Pod pojmem Mladá Boleslav si veřejnost představí Škoda Auto a. s., kdežto studenti mají jinou představu.

H_0 : Jestli odpovídá veřejnost nebo studenti má vliv na to, zda si pod pojmem Mladá Boleslav představí Škoda Auto a. s.

H_1 : Jestli odpovídá veřejnost nebo studenti nemá vliv na to, zda si pod pojmem Mladá Boleslav představí Škoda Auto a. s.

Tabulka č. 1 Pozorované četnosti

Respondenti	Bondy centrum	Škoda Auto a. s.	Městské divadlo	Jiné	Celkem
Veřejnost	6	89	2	3	100
Studenti SŠ	4	37	0	3	44
Celkem	10	126	2	6	144

Tabulka č. 2 Očekávané četnosti

Respondenti	Bondy centrum	Škoda Auto a. s.	Městské divadlo	Jiné	Celkem
Veřejnost	$10 \cdot 100 / 144 = 6,94$	$126 \cdot 100 / 144 = 87,5$	$2 \cdot 100 / 144 = 1,39$	$6 \cdot 100 / 144 = 4,17$	100
Studenti SŠ	$10 \cdot 44 / 144 = 3,06$	$126 \cdot 44 / 144 = 38,5$	$2 \cdot 44 / 144 = 0,61$	$6 \cdot 44 / 144 = 1,83$	44
Celkem	10	126	2	6	144

Tabulka č. 3 Testové kritérium

Respondenti	Bondy centrum	Škoda Auto a. s.	Městské divadlo	Jiné	Celkem
Veřejnost	$(6-6,94)^2/6,94 = 0,13$	$(89-87,5)^2/87,5 = 0,03$	$(2-1,39)^2/1,39 = 0,27$	$(3-4,17)^2/4,17 = 0,33$	0,76
Studenti SŠ	$(4-3,06)^2/3,06 = 0,29$	$(37-38,5)^2/38,5 = 0,06$	$(0-0,61)^2/0,61 = 0,61$	$(3-1,83)^2/1,83 = 0,75$	1,71
Celkem	0,42	0,09	0,88	1,08	2,47

Testové kritérium: 2,47

Kritická hodnota: 11,34

Nulová hypotéza se zamítá. Jestli si lidé představují pod pojmem Mladá Boleslav Škodu Auto a. s. není ovlivněno tím, zda odpovídá veřejnost či studenti.

2. Hypotéza

Z oblasti školství, zdravotnictví, kultury a sportu je podle studentů na nejlepší úrovni zdravotnictví, kdežto veřejnost si to nemyslí.

H_0 : Názor na to, že je nejlepší oblastí zdravotnictví je mezi veřejností a studenty rozdílný.

H_1 : Názor na to, že je nejlepší oblastí zdravotnictví není mezi veřejností a studenty rozdílný.

Tabulka č.4 Pozorované četnosti

Respondenti	Školství	Zdravotnictví	Kultura	Sport	Celkem
Veřejnost	23	19	7	51	100
Studenti	18	12	5	9	44
Celkem	41	31	12	60	144

Tabulka č.5 Očekávané četnosti

Respondenti	Školství	Zdravotnictví	Kultura	Sport	Celkem
Veřejnost	$41 \cdot 100 / 144 =$ 28,47	$31 \cdot 100 / 144 =$ 21,53	$12 \cdot 100 / 144 =$ 8,33	$60 \cdot 100 / 144 =$ 41,67	100
Studenti	$41 \cdot 44 / 144 =$ 12,53	$31 \cdot 44 / 144 =$ 9,47	$12 \cdot 44 / 144 =$ 3,67	$60 \cdot 44 / 144 =$ 18,33	44
Celkem	41	31	12	60	144

Tabulka č.6 Testové kritérium

Respondenti	Školství	Zdravotnictví	Kultura	Sport	Celkem
Veřejnost	$(23-28,47)^2 / 28,47 =$ 1,05	$(19-21,53)^2 / 21,53 =$ 0,3	$(7-8,33)^2 / 8,33 =$ 0,21	$(51-41,67)^2 / 41,67 =$ 2,09	3,65
Studenti	$(18-12,53)^2 / 12,53 =$ 2,39	$(12-9,47)^2 / 9,47 =$ 0,68	$(5-3,67)^2 / 3,67 =$ 0,48	$(9-18,33)^2 / 18,33 =$ 4,75	8,3
Celkem	3,44	0,98	0,69	6,84	11,95

Testové kritérium: 11,95

Kritická hodnota: 11,34

Zde se nulová hypotéza potvrdila. Názor na oblast zdravotnictví je mezi studenty a veřejností rozdílný. Odpovědi studentů označují jako oblast na nejlepší úrovni zdravotnictví více než veřejnost.

3. Hypotéza

Veřejnost si oproti studentům myslí, že Škoda Auto a. s. rozhodně zvyšuje životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi.

H_0 : Zda Škoda Auto a. s. zvyšuje životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi je mezi veřejností a studenty rozdílné.

H_1 : Zda Škoda Auto a. s. zvyšuje životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi není mezi veřejností a studenty rozdílné.

Tabulka č.7 Pozorované četnosti

Respondenti	ANO	NE	Celkem
Veřejnost	97	3	100
Studenti SŠ	44	0	44
Celkem	141	3	144

Tabulka č. 8 Očekávané četnosti

Respondenti	ANO	NE	Celkem
Veřejnost	$141 \cdot 100 / 144 = 97,92$	$3 \cdot 100 / 144 = 2,08$	100
Studenti SŠ	$141 \cdot 44 / 144 = 43,08$	$3 \cdot 44 / 144 = 0,92$	44
Celkem	141	3	144

Tabulka č. 9 Testové kritérium

Respondenti	ANO	NE	Celkem
Veřejnost	$(97-97,92)^2 / 97,92 = 0,0086$	$(3-2,08)^2 / 2,08 = 0,41$	0,42
Studenti SŠ	$(44-43,08)^2 / 43,08 = 0,02$	$(0-0,92)^2 / 0,92 = 0,92$	0,94
Celkem	0,03	1,33	1,36

Testové kritérium: 1,36

Kritická hodnota: 6,63

Nulová hypotéza se zamítá. Názory, zda Škoda Auto a. s. zvyšuje životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi nejsou mezi veřejností a studenty rozdílné.

4. Hypotéza

Veřejnost se oproti studentům domnívá, že v Mladé Boleslavi je díky Škoda Auto a. s. nízká nezaměstnanost.

H_0 : Názor, zda je díky Škoda Auto a. s. v Mladé Boleslavi nízká nezaměstnanost, je mezi veřejností a studenty rozdílný.

H_1 : Názor, zda je díky Škoda Auto a. s. v Mladé Boleslavi nízká nezaměstnanost, je mezi veřejností a studenty stejný.

Tabulka č.10 Pozorované četnosti

Respondenti	ANO	NE	Celkem
Veřejnost	92	8	100
Studenti	39	5	44
Celkem	131	13	144

Tabulka č.11 Očekávané četnosti

Respondenti	ANO	NE	Celkem
Veřejnost	$131 \cdot 100 / 144 = 90,97$	$13 \cdot 100 / 144 = 9,03$	100
Studenti	$131 \cdot 44 / 144 = 40,03$	$13 \cdot 44 / 144 = 3,97$	44
Celkem	131	13	144

Tabulka č.12 Testové kritérium

Respondenti	ANO	NE	Celkem
Veřejnost	$(92-90,97)^2 / 90,97 = 0,01$	$(8-9,03)^2 / 9,03 = 0,1$	0,11
Studenti	$(39-40,03)^2 / 40,03 = 0,27$	$(5-3,97)^2 / 3,97 = 0,27$	0,54
Celkem	0,28	0,37	0,65

Testové kritérium: 0,65

Kritická hodnota: 6,65

Nulová hypotéza se zamítá. Názor, zda je díky Škoda Auto a. s. v Mladé Boleslavi nízká nezaměstnanost, je mezi veřejností a studenty stejný.

5. Hypotéza

Předpokládám, že studenty oproti veřejnosti Škoda Auto a. s. žádným způsobem neovlivňuje jejich běžný život.

H_0 : Zda ovlivňuje Škoda Auto a. s. běžný život dotazovaných je rozdílné mezi studenty a veřejností.

H_1 : Zda ovlivňuje Škoda Auto a. s. běžný život dotazovaných není rozdílné mezi studenty a veřejností.

Tabulka č. 14 Pozorované četnosti

Respondenti	Ano, pozitivně	Ano, negativně	Ano, pozitivně i negativně	Ne	Celkem
Veřejnost	21	10	36	33	100
Studenti SŠ	21	1	12	10	44
Celkem	42	11	48	43	144

Tabulka č.15 Očekávané četnosti

Respondenti	Ano, pozitivně	Ano, negativně	Ano, pozitivně i negativně	Ne	Celkem
Veřejnost	$42 \cdot 100 / 144 = 29,17$	$11 \cdot 100 / 144 = 7,64$	$48 \cdot 100 / 144 = 33,33$	$43 \cdot 100 / 144 = 29,86$	100
Studenti SŠ	$42 \cdot 44 / 144 = 12,83$	$11 \cdot 44 / 144 = 3,36$	$48 \cdot 44 / 144 = 14,67$	$43 \cdot 44 / 144 = 13,14$	44
Celkem	42	11	48	43	144

Tabulka č.16 Testové kritérium

Respondenti	Ano, pozitivně	Ano, negativně	Ano, pozitivně i negativně	Ne	Celkem
Veřejnost	(21-29,17) ² /29,17 = 2,29	(10-7,64) ² /7,64 = 0,73	(36-33,33) ² /33,33 = 0,21	(33-29,86) ² /29,86 = 0,33	3,56
Studenti SŠ	(21-12,83) ² /12,83 = 5,2	(1-3,36) ² /3,36 = 1,66	(12-14,67) ² /14,67 = 0,49	(10-13,14) ² /13,14 = 0,75	8,1
Celkem	7,49	2,39	0,7	1,08	11,66

Testové kritérium: 11,66

Kritická hodnota: 11,34

Zde se nulová hypotéza potvrdila. Mezi studenty a veřejností je rozdílné, zda jejich život ovlivňuje Škoda Auto a. s.

9.3.3 Závěr výzkumu

Vyhodnocování výzkumu bylo důležitou částí. Zjistit, jaké jsou názory obyvatel okresu Mladá Boleslav na Škodu Auto a. s. bylo pro mne velice zajímavé. V některých věcech jsem se ujistila, v některých mě dotazování překvapilo. Myslím si, že jsem mohla mít větší počet středoškolských respondentů. Potom by byly pravděpodobně odpovědi na některé otázky více rozdílné.

Díky ochotě respondentů výzkum proběhl bez větších obtíží. Při vyhodnocování odpovědí jsem se občas setkala se zajímavými názory. Jeden z dotazníků jsem díky vyplněným odpovědím musela vyřadit, jelikož respondent odpovídal na úplně něco jiného. Pojal totiž odpovědi jako recesi. Některé odpovědi jsem nečekala, ale i díky nim jsem se dozvěděla nové věci.

Z pěti hypotéz se mi potvrdily pouze dvě, nicméně v rámci daných hypotéz můžeme vyhodnocení považovat za úspěšné.

H1:

Pod pojmem Mladá Boleslav si veřejnost představí Škoda Auto a. s., kdežto studenti mají jinou představu. **Tato hypotéza se nepotvrdila.** Zda si lidé představují pod pojmem Mladá Boleslav Škodu Auto a. s. není ovlivněno tím, jestli odpovídá veřejnost či studenti.

H2:

Z oblasti školství, zdravotnictví, kultury a sportu je podle studentů na nejlepší úrovni zdravotnictví, kdežto veřejnost si to nemyslí. **Tato hypotéza se potvrdila.** Názor na oblast zdravotnictví je mezi studenty a veřejností rozdílný.

H3:

Veřejnost si oproti studentům myslí, že Škoda Auto a. s. rozhodně zvyšuje životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi. **Tato hypotéza se zamítá.** Názory, zda Škoda Auto a. s. zvyšuje životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi, nejsou mezi veřejností a studenty rozdílné.

H4:

Veřejnost se oproti studentům domnívá, že v Mladé Boleslavi je díky Škoda Auto a. s. nízká nezaměstnanost. **Tato hypotéza se zamítá.** Názor, zda je díky Škoda Auto a. s. v Mladé Boleslavi nízká nezaměstnanost, je mezi veřejností a studenty stejný.

H5:

Předpokládám, že studenty oproti veřejnosti Škoda Auto a. s. žádným způsobem neovlivňuje jejich běžný život. **Tato Hypotéza se potvrdila.** Mezi studenty a veřejností je rozdílné, zda jejich život ovlivňuje Škoda Auto a. s.

Závěrem výzkumu mohu říci, že cíl výzkumu byl splněn. Z odpovědi dotazovaných jsem vyhodnotila jejich názory a vnímání na Škoda Auto a. s. a Mladou Boleslav.

Závěr

Bakalářská práce se zabývá tématem vlivu automobilky Škoda Auto a. s. na vzdělání, kulturu a životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi. Automobilka je důležitou součástí města a někteří obyvatelé si bez ní nedovedou Mladou Boleslav představit. Lidé, kteří v okrese Mladá Boleslav nežijí, si tak úplně nedovedou představit co všechno pro obyvatele Škoda Auto a. s. znamená. Proto jsem se rozhodla, zabývat se tímto tématem v bakalářské práci.

V práci popisuji historii Mladé Boleslavi a automobilky. Představuji, jaké možnosti v oblasti školství nabízí Mladá Boleslav a jaké Škoda Auto a. s.. Velmi důležitou částí bylo popsat, jak automobilka s městem spolupracuje. Zda jsou na automobilce závislé všechny organizace či nikoli. Jelikož jsem se zabývala i otázkou nezaměstnanosti, bylo důležité zmínit se o počtu zaměstnanců ve firmě a také o jejich výhodách.

Literatura k tomuto tématu není příliš obsáhlá, především co se týče automobilky. Proto jsem nejvíce využila literaturu o Mladé Boleslavi. Oblasti automobilky jsem nejčastěji popisovala z oficiálních webových stránek, novin, které automobilka vydává, ale také z výročních zpráv a jiných dokumentů firmy.

Cíl bakalářské práce se mi podařilo splnit. Obyvatelé Mladé Boleslavi vyjádřili své názory na automobilku Škoda Auto a. s. a Mladou Boleslav. Ujistila jsem se, že Škoda Auto a. s. je pro občany opravdu nedílnou součástí. Ovšem nejen automobilka, ale také instituce s ní spjaté. Jako například školy, poliklinika, muzeum a zaměstnanecká pojišťovna poskytující obyvatelům mnoho služeb. Dotazovaní se domnívají, že díky automobilce patří Mladá Boleslav mezi ekonomicky rozvinutá města.

Člověk je většinou seznámen s obecnými informacemi o svém městě a dění v něm. Proto pro mne bylo psaní bakalářské práce velkým přínosem. Vzhledem k tomu, že nebydlím přímo ve městě, ale v nedaleké vesnici, jsem o spoustě věcí nevěděla a díky této práci jsem si objasnila mnoho informací. Lidé, kteří v okrese Mladá Boleslav nežijí, si většinou nedovedou představit, jak velký vliv Škoda Auto a. s. ve městě má. Proto doufám,

že čtenáři po přečtení této práce získají větší přehled o soužití Škody Auto a. s. a Mladé Boleslavi.

„V Mladé Boleslavi je prakticky každá rodina přímo či nepřímo s automobilkou Škoda spojena. Tisíce obyvatel v ní pracují, prakticky každý v ní má své známé, tisíce vozů Škoda také po městě jezdí. Je tedy jasné, že spolupráce města a automobilky je logická a velmi potřebná.“

Adolf Beznoska

Seznam použité literatury

1. BAREŠ, František. Dějiny Mladoboleslavského školství. Mladá Boleslav: Město Mladá Boleslav, 1888.
2. BENEŠ, Luděk. Mladoboleslavsko [sic] v proměnách času. 1. vyd. Mladá Boleslav: Okresní muzeum, 1997, 197 s. ISBN 80-859-8334-6.
3. ECO, Umberto. Jak napsat diplomovou práci. 1. vyd. Olomouc: Votobia, 1997, 271 s. ISBN 80-719-8173-7.
4. GAVORA, Peter. Úvod do pedagogického výzkumu. 2., rozš. české vyd. Brno: Paido, 2010. ISBN 978-80-7315-185-0.
5. HERČÍK, Karel a Jan KRÁLÍK. Mladá Boleslav: továrna ve městě - město v továrně : [historie města, krásy regionu, historie automobilky]. Týnec nad Sázavou: Moto Public, c2005, 209 s. ISBN 80-239-5458-X.
6. KOŽÍŠEK, Petr. L&K-Škoda 1895-1995 : Laurin & Klement jest nejlepší známkou světa. 1. Praha: Motorpress, 1995. ISBN 80-901749-1-4.
7. KOŽÍŠEK, Petr. L&K-Škoda 1895-1995 : Let okřídleného šípu. 2. Praha: Motorpress, 1995. ISBN 80-901749-3-0.
8. MĚSTECKÁ, Sylva. Mladá Boleslav. Vyd. 1. Litomyšl: Paseka, 2011, 73 s. Zmizelé Čechy. ISBN 978-80-7432-094-1 (Váz.).

9. MIČIENKA, Marek. Příruční slovník občana. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakl., 2003, 283 s. Studijní texty (Sociologické nakladatelství), sv. 27. ISBN 80-864-2917-2.
10. NAKONEČNÝ, Milan. Sociální psychologie. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Academia, 2009, 498 s. ISBN 978-80-200-1679-9 (BROŽ.).
11. TRTÍLEK, Vlastimil. Mladá Boleslav od minulosti k dnešku : sborník. Mladá Boleslav: Městský národní výbor, 1974.
12. VACEK, Stanislav. Mladá Boleslav od minulosti k současnosti. Mladá Boleslav: Klub českých turistů, 1990.
13. Země Koruny české: Mladá Boleslav: Městem a okolím. Praha: Orbis, 1996. ISSN 1210-9665.

Ostatní použité zdroje

14. Ročenka: Mladá Boleslav. Mladá Boleslav: Statutární město Mladá Boleslav, 2011. Dostupné z: <http://www.mb-net.cz/?page=cz,rocenky>
15. ŠKODA Mobil: Noviny zaměstnanců ŠKODA AUTO. 2011.
16. ŠKODA Mobil: Noviny zaměstnanců ŠKODA AUTO. 2012.
17. Škoda Auto a. s. Střední odborné učiliště strojírenské odštěpný závod: Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2010/2011. In: Výroční zpráva: Střední odborné učiliště strojírenské [online]. © 2012 [cit. 2012-03-07]. Dostupné z: http://souskodamb.cz/SOU/Documents/VZ%2010_11.pdf

18. Škoda Auto Vysoká škola: Výroční zpráva 2010. In: Úvodní stránka: Škoda Auto Vysoká škola [online]. Duben 2011 [cit. 2012-03-07]. Dostupné z: http://is.savs.cz/dok_server/slozka.pl?id=1671;download=5295
19. Škoda Auto: Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2009/2010. In: Škoda Auto: Udržitelný rozvoj [online]. 2010 [cit. 2012-03-08]. Dostupné z: http://www.skoda-auto.cz/SiteCollectionDocuments/sustainable_development/CS/HP/SustainabilityReport_2010_CZ.pdf

Internetové odkazy

20. CCL [online]. [cit. 2012-03-30]. Dostupné z: <http://www.ccl.cz/2011/156/index.htm>
21. Český statistický úřad [online]. © 2012 [cit. 2012-03-28]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/>
22. Knihovna města Mladá Boleslav [online]. © 2008 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z: <http://www.kmmb.cz/>
23. Město Mladá Boleslav: oficiální stránky statutárního města [online]. © 2007-2012 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z: <http://www.mb-net.cz/>
24. Úvodní stránka - Střední odborné učiliště strojírenské [online]. © 2012 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z: <http://souskodamb.cz/sou/home/Pages/homepage.aspx>
25. Úvodní stránka - ŠKODA AUTO Česká Republika [online]. © 2012 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z: <http://www.skoda-auto.cz/CZE/Pages/homepage.aspx>
26. Úvodní stránka - ŠKODA Auto Vysoká škola [online]. © 2012 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z: http://savs.cz/cvs/Pages/hp_tabstrips.aspx
27. ZO OS KOVO ŠKODA: Mladá Boleslav [online]. © 2011 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z: <http://www.oskovomb.cz/skodovacky-odborar>

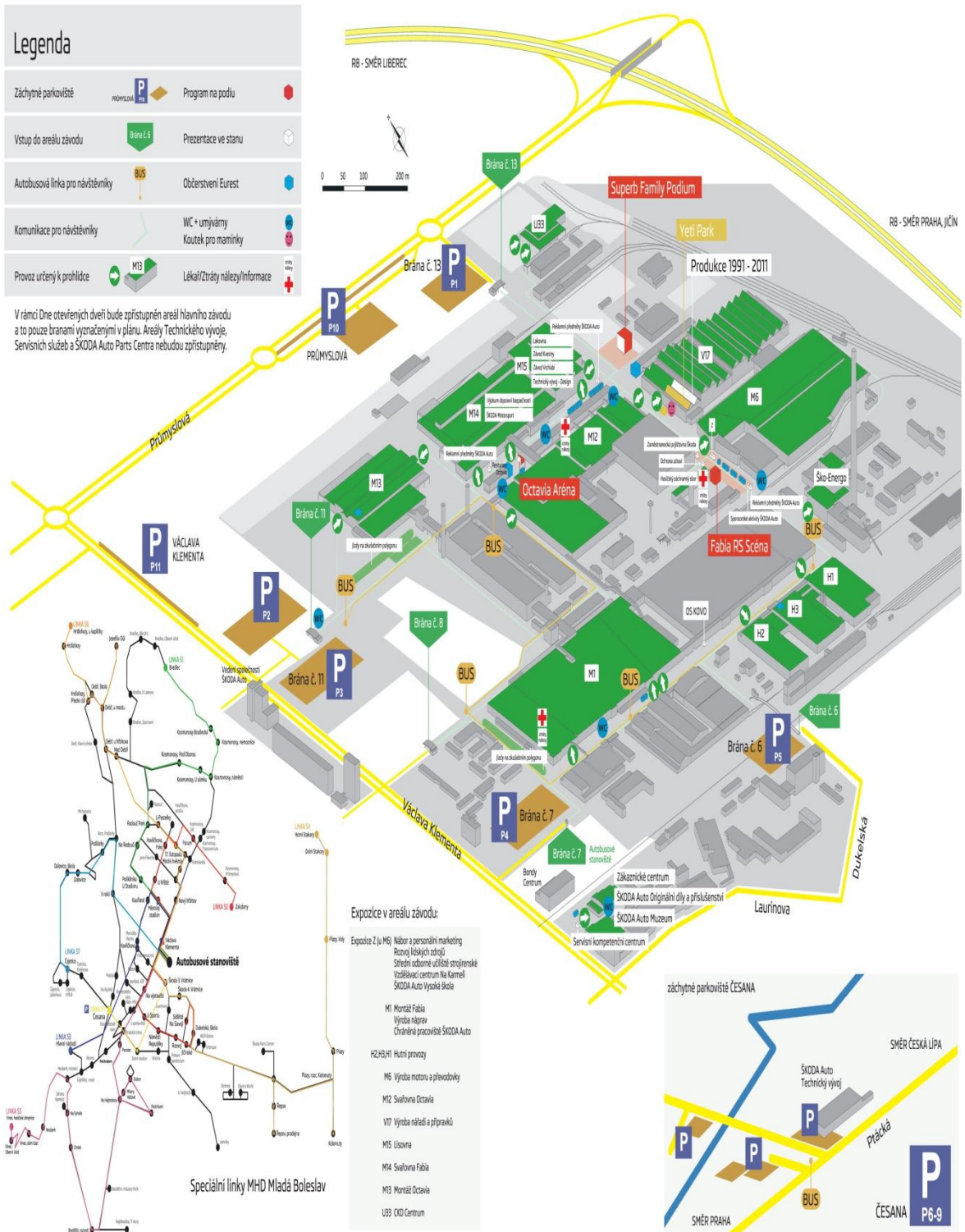
Seznam příloh

Příloha č. 1 – Plán areálu

Příloha č. 2 – Tabulka zaměstnanců a Tabulka nezaměstnanosti

Příloha č. 3 – Dotazník

Příloha č. 1



Příloha č. 2

Tabulka zaměstnanců

Místo/Rok	K 31. 12. 2010	K 31. 12. 2009
Mateřská společnost (Mladá Boleslav, Vrchlabí, Kvasiny)	22 506	22 831
Mladá Boleslav	18 355	18 886

Tato tabulka ukazuje, jaký byl stav zaměstnanců k roku 2009 a k roku 2010. Nejprve jsou uvedeny celkový počet zaměstnanců v Mateřské společnosti. Dále je uveden počet zaměstnanců pouze ve firmě Mladá Boleslav.

Tabulka nezaměstnanosti

ROK	Míra nezaměstnanosti (%)
2008	3,2
2009	5,3
2010	5,7

Tato tabulka ukazuje, jaký byl stav nezaměstnanosti Mladé Boleslavi v letech 2008 – 2010.

Příloha č. 3

Dobrý den jsem studentkou 3. ročníku Humanitních studií Univerzity Pardubice. Chtěla bych Vás požádat o vyplnění tohoto dotazníku, který poslouží ke zpracování výzkumné části mé bakalářské práce. Cílem mé bakalářské práce je zjistit, Jak velký vliv má ŠKODA AUTO a. s. na vzdělání, kulturu a životní úroveň obyvatel Mladé Boleslavi. Dotazník je anonymní a bude sloužit pouze ke studijním účelům. Prosím o pravdivé vyplnění dotazníku. Vyplnění vám zabere cca 10 minut. Vyhovující odpovědi zakroužkujte.

Předem děkuji

Barbora Kašparová

Žena Muž

Věk.....

1) Co se vám jako první vybaví, když se řekne Mladá Boleslav?

- A) Bondy centrum
- B) ŠKODA AUTO a. s.
- C) Městské divadlo
- D) Jiné

(vypište).....

2) Jaké instituce si představíte ve spojení s pojmem ŠKODA - ŠKODA AUTO a. s.?

- A) Firma na výrobu automobilů
- B) Firma na výrobu automobilů, muzeum, škola (střední, vysoká), poliklinika, zdravotní pojišťovna
- C) Vysoká škola v Mladé Boleslavi
- D) Nevím

3) Jste zaměstnancem či studentem firmy/školy (ŠŠ, VŠ) ŠKODA AUTO a. s.?

- A) Ano, zaměstnanec
- B) Ano, student
- C) Ano, student i zaměstnanec
- D) Ne

Pozn: Na otázku č. 4 odpovídají pouze ti, kteří u otázky číslo 3 odpověděli možnost NE.

4) Chtěli byste pracovat v ŠKODA AUTO a. s.?

- A) Ano
- B) Ne
- C) Nevím

- 5) Myslíte si, že Mladá Boleslav patří mezi ekonomicky rozvinutá města díky automobilce ŠKODA AUTO a. s.?
- A) Určitě Ano
 - B) Spíše Ano
 - C) Nevím
 - D) Spíše ne
 - E) Určitě ne

- 6) Jaká oblast (školství, zdravotnictví, kultura, sport) je dle vašeho názoru v souvislosti se ŠKODOU AUTO a. s. na nejlepší úrovni? Seřad'te sestupně (1=nejlepší úroveň; 4=nejnižší úroveň)

1..... 2.....
3..... 4.....

- 7) Znáte některé kulturní a sportovní akce, které pořádá, nebo jsou pořádány pod záštitou ŠKODA AUTO a. s.. Pokud ANO navštívujete je?

- A) Ano znám i navštívuji (jaké například).....
.....
.....
- B) Ano znám, ale nenavštívuji (jaké například).....
.....
.....
- C) Ne

Pozn: Otázku č. 8 a 9 vyplňují pouze studenti středních škol.

- 8) Uvažovali jste o tom, že po absolvování střední školy, budete pokračovat ve studiu na ŠKODA AUTO a. s. vysoké škole?

- A) Ano
- B) Ne
- C) Nevím, ještě jsem o tom nepřemýšlel/a

- 9) Vyhovuje vám nabídka studijních oborů na ŠKODA AUTO a. s. Vysoké škole?

- A) Rozhodně ANO
- B) Spíše ANO
- C) Nevím, netuším jaké obory nabízí
- D) Spíše NE
- E) Určitě NE

10) Myslíte si, že ŠKODA AUTO a. s. ve velké míře přispívá ke zvyšování životní úrovně obyvatel Mladé Boleslavi?

- A) Rozhodně ANO
- B) Spíše ANO
- C) Nevím
- D) Spíše NE
- E) Určitě NE

11) Myslíte si, že díky ŠKODA AUTO a. s. je v Mladé Boleslavi nízká nezaměstnanost?

- A) Rozhodně ANO
- B) Spíše ANO
- C) Nevím
- D) Spíše NE
- E) Určitě NE

12) Ovlivňuje vás nějak ve vašem běžném životě ŠKODA AUTO a. s.? (Celozávodní dovolená, vzdělání, kultura, zaměstnanost apod.)

- A) Ano pozitivně
- B) Ano negativně
- C) Ano pozitivně i negativně
- D) Ne

Pozn. U otázky č.13 lze uvést více možností.

13) Jakým způsobem zasáhne do vašeho běžného života celozávodní dovolená ŠKODA AUTO a. s.?

A) Pozitivně (uveďte jak).....

.....
.....
.....

B) Negativně (uveďte jak).....

.....
.....
.....

C) Žádné změny nepocítuji