

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: **Návrh marketingové koncepce eBRÁNA, s.r.o.**

Autor práce: **Bc. Michal Stříteský**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	9
2) Naplnění cíle práce:	8
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	9
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	8
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	7
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	9
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	8
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	9
9) Celková odborná úroveň práce:	7
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	7

Celkový počet bodů: 81

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus

V Pardubicích 5.1.2012

Ing. Jiří Čáp, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Co považujete za nejkritičtější místa při realizaci jednotlivých opatření, respektive variant??

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl